

RHEINLAND

exklusiv

EXKLUSIV THEMA

DAS PHANTOM DER OPER

ZURÜCK IM MUSICAL
DOME KÖLN!

80 JAHRE NRW

DEMOKRATIE LEBT.
VIELFALT VERBINDET.

LIFE

LONGEVITY
IM ALLTAG

AUSZEIT

SUMMER-
BUCKET-LIST

WAS MAN DIESEN SOMMER
IM RHEINLAND ERLEBEN SOLLTE

FRAUEN IN FÜHRUNG

TATJANA REKKE-ZIMFER

PUR GMBH

People.
Business.
Culture.



4 260390 110000

RHEINLAND exklusiv | Ausgabe 02/2026 | Sommer | 6 €

Exklusiv-Tipps für den perfekten Sommer im Rheinland

» rheinland-exklusiv.de



Außerklinische Intensivpflege

Mit Herz, Engagement und Kompetenz

PuR ist die ganzheitliche Pflegegruppe aus Bonn, die Menschen in kritischen Lebensphasen begleitet – mit individueller Intensivversorgung, interdisziplinären Therapien und Bildung, die neue Standards schafft.

Für Familien.

Für Fachkräfte.

Für das Leben.



purgmbh.de



Tatjana Rekke-Zimfer
Geschäftsführerin

LIEBE LESER:INNEN,
LIEBE PARTNER:INNEN UND
WEGBEGLEITER:INNEN,

WAS BRAUCHT ES EIGENTLICH
FÜR EIN GUTES LEBEN?

Die Antworten darauf fallen wahrscheinlich so unterschiedlich aus wie die Menschen, die sie geben. Eine allgemeingültige Antwort gibt es nicht. Dafür unzählige Fragen, die es sich zu stellen lohnt. Auf der Suche nach Antworten führt uns diese Ausgabe nach Köln, Bonn, Düsseldorf, Münster und ins Ahrtal.

Zu einem Arzt aus Bonn, der beim Thema Langlebigkeit einen Blick auf etwas richtet, das in der öffentlichen Debatte oft untergeht.

Zu einer Recherche darüber, warum wir Genuss häufig am falschen Ort suchen. Zu einem Blick zurück auf 80 Jahre Nordrhein-Westfalen – und darauf, was Menschen zwischen Rheinland, Ruhrgebiet und Münsterland bis heute verbindet.

Zu Concept Stores, die zeigen, weshalb Menschen heute nicht mehr nur einkaufen möchten.

Und zu einer Sportart, die gerade das Rheinland erobert, weil sie offenbar genau den Nerv unserer Zeit trifft.

Genau solche Geschichten möchten wir mit Rheinland exklusiv erzählen.

Diese Ausgabe erzählt von Menschen, die etwas aufbauen. Die Neues ausprobieren, Traditionen bewahren, zusammenkommen und ihre Region gestalten. Sie erzählt von dem, was unser Leben bereichert und oft näher liegt, als wir vermuten. Im Rheinland. Und mitten im Alltag.

Vielleicht entdecken Sie in dieser Ausgabe einen neuen Lieblingsort. Vielleicht lernen Sie einen Menschen kennen, dessen Gedanken Sie überraschen. Oder Sie nehmen einfach eine Frage mit, die Sie noch ein Stück begleitet.

Ich wünsche Ihnen
viele solcher Momente
beim Lesen.



OLGA RUBBE
Redakteurin



Rein in Ihrer Lieblings- stadt.



jto
Gebäudemanagement

Rein. Persönlich.

jto-koeln.de

RHEINLAND

exklusiv

8



INHALT

AUSGABE 02/2026

EXKLUSIV THEMA

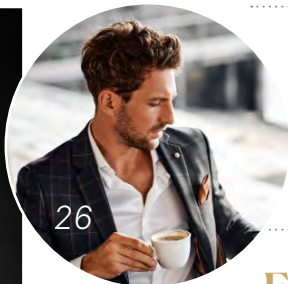
8

DIE MUSIK DER NACHT KEHRT ZURÜCK:
DAS PHANTOM DER OPER IM MUSICAL DOME KÖLN

20



26



RHEINLAND PERSÖNLICH

12

NEWS AUS DER REGION

FRAUEN IN FÜHRUNG

20

Im Gespräch mit TATJANA REKKE-ZIMFER



RHEINLAND STLYE

26

EINE REISE DURCH DIE WELT
DER CONCEPT STORES

FRÜHLINGSNACHT

30

EIN ABEND VOLLER BEGEGNUNGEN
IM BAUWERK KÖLN

STANDORT RHEINLAND

34

80 JAHRE NRW

EXPERTENTIPP RECHT

Erbannahme oder Erbausschlagung

44

RATGEBER STEUERN

Referentenentwurf für ein Jahres-
steuergesetz 2026

46

EXPERTENTIPP IMMOBILIEN

Ruhestand im Ausland: Welche Lösung
passt zur Immobilie in Deutschland?

48

34





Wir verwalten Ihr Vermögen wie unser eigenes

Individuelle Vermögensverwaltung

Maßgeschneiderte Portfolios und eine persönliche Betreuung ab einer Anlagesumme von 500.000 €.

➤ www.dje.de/vv

Online-Vermögensverwaltung

Direktinvestments in Aktien und Anleihen ab einer Anlagesumme von 10.000 €.

➤ www.solidvest.de

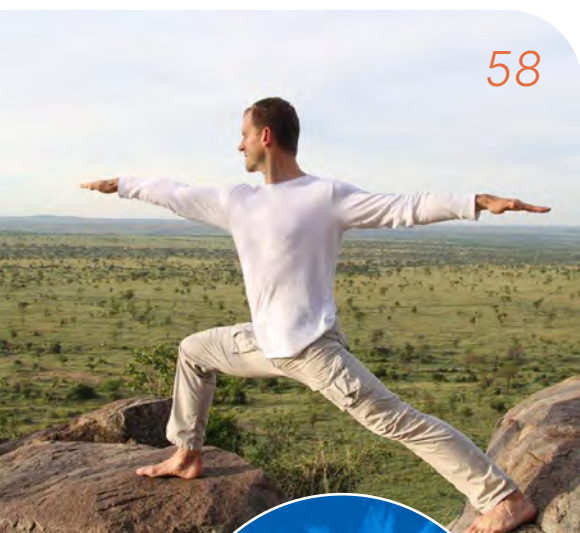


Ihr Ansprechpartner

Christian Janas - christian.janas@dje.de

RHEINLAND *exklusiv*

INHALT
AUSGABE 02/2026



58

EMPFEHLUNGEN EXKLUSIV

52

Adressen in der Region

RHEINLAND LIFE

58

Interview mit DR. MED. MARKUS
KLINGENBERG zum Thema LONGEVITY

AUSZEIT

74

WIRD PADEL DAS NEUE TENNIS?

RHEINLAND ERLEBEN

78

SUMMER ESSENTIALS
Die must-haves für einen stilvollen Sommer 2026

SPORT 82
AUTOMOBIL 84
URLAUB 88

RHEINLAND GENIESST

94

DER GROSSE GENUSS-IRRTUM 95

RHEINLAND SCHMECKT
Genussadressen in der Region 100

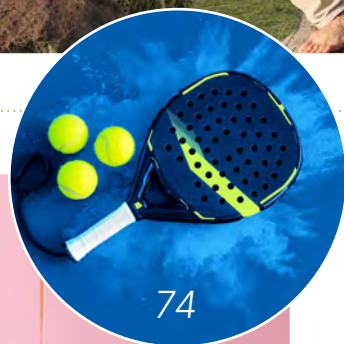
WATCHLIST 2026

110

Die 10 Streaming-Highlights
für lange Sommerabende



94



74



100

Timo Kazmierczak & Marc Ulrich präsentieren

AiCITY

DAS KI-SEMINAR FÜR CHEFS
IM RHEINLAND

1. OKTOBER 26 // RADISSON KÖLN

Ein Tag, Dein Gamechanger

100% AUS DER MITTELSTANDS-PRAXIS

- Du siehst, was KI 2026 wirklich kann - und wo Deine größten Chancen liegen
- Live-Praxis aus über 150 KI-Projekten. Echte Zahlen, echte Ergebnisse
- Die 5 wichtigsten Perspektiven für Chefs
- Wie Du KI ganz konkret in Deinem Unternehmen einführst

Marc
Ulrich

Timo
Kazmierczak



Tickets & Infos unter marc-ulrich.ai

DIE MUSIK DER NACHT KEHRT ZURÜCK:

DAS PHANTOM DER OPER

IM MUSICAL DOME KÖLN

EXCLUSIV THEMA



EIN LEGENDÄRER
KRONLEUCHTER.
WELTBERÜHMTE MELODIEN.
GROSSE GEFÜHLE.

Andrew Lloyd Webbers Das Phantom der Oper gilt als eines der erfolgreichsten Musicals aller Zeiten und begeistert seit Jahrzehnten Generationen von Menschen weltweit. Nun kehrt das berühmte Musical-Phänomen in einer spektakulären Neuinszenierung erstmals nach Deutschland zurück und ist ab Herbst im Musical Dome Köln zu erleben.

Seit seiner Uraufführung im Jahr 1986 hat das Werk Musiktheatergeschichte geschrieben. Mehr als 160 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer in 52 Ländern, 217 Städten und auf 23 Sprachen haben sich bereits von der geheimnisvollen Geschichte und der unverwechselbaren Musik verzaubern lassen. Über 70 internationale Theaterpreise, darunter 7 Tony Awards, 4 Olivier Awards und zahlreiche weitere renommierte Auszeichnungen, unterstreichen den außergewöhnlichen Erfolg dieses Bühnenklassikers.



KOMPETENTE
BERATUNG UND
INDIVIDUELLE
SICHERHEITSKONZEPTE
FÜR IHR PROJEKT

„Wer die Freiheit
aufgibt, um Sicherheit
zu gewinnen, wird
am Ende beides
verlieren.“

Benjamin Franklin



DAS PLUS
AN SICHERHEIT
www.DLG-Security.de

DLG Security
Hertzstraße 15
53757 Sankt Augustin
Fon: 0 22 41 / 89 96 002
info@DLG-Security.de
www.DLG-Security.de



Die international gefeierte Neuinszenierung

Produzent Cameron Mackintosh, der zuvor bereits mit Produktionen wie *Mary Poppins* und *Les Misérables* Musicalgeschichte geschrieben hat, präsentiert Andrew Lloyd Webbers Meisterwerk nun in einer aufwendigen, emotionalen und mitreißenden Neuinszenierung. Nach großen Erfolgen in Großbritannien, den USA und Australien ist diese Neuproduktion ab November erstmals auch in Deutschland zu erleben.

Mit beeindruckenden Spezialeffekten, prachtvollen Kostümen, einem großen Ensemble und kraftvollem Live-Orchester wird das weltbekannte Musical zu neuem Leben erweckt und sorgt für unvergesslichen Gänsehautmomente. Eine Geschichte voller Leidenschaft und Geheimnisse

Inspiziert von Gaston Leroux' Roman „Le Fantôme de l'Opéra“ aus dem Jahr

1910 erzählt Andrew Lloyd Webbers *Das Phantom der Oper* die spannende und geheimnisvolle Geschichte eines mysteriösen maskierten Mannes, der unter der Pariser Oper lebt und sich unsterblich in die junge Sopranistin Christine Daaé verliebt. Besessen von ihrer Stimme und ihrer Nähe setzt er alles daran, ihr Talent zu fördern und schreckt dabei auch vor manipulativen und hinterhältigen Mitteln nicht zurück. Zwischen Leidenschaft, Eifersucht und Obsession entspinnt sich eine dramatische Dreiecksgeschichte zwischen Christine, dem Phantom und ihrem Jugendfreund Raoul.

Cameron Mackintoshs Neuinszenierung von *Das Phantom der Oper* entführt das Publikum in die geheimnisvolle Unterwelt der Pariser Oper und verbindet opulente Bilder mit einer der eindrucksvollsten Partituren der Musicalgeschichte.

**AB HERBST 2026
IST DIE PRODUK-
TION ERSTMALS
IM MUSICAL DOME
KÖLN ZU SEHEN.**

**DIE ERSTEN
VORSTELLUNGEN
BEGINNEN BEREITS
AM 5. NOVEMBER,
DIE OFFIZIELLE
PREMIERE FINDET
AM 15. NOVEMBER
2026 STATT.**



KONZEPTION
Individuell.
Strategisch.



TECHNIK
Modern.
Zuverlässig.



BETREUUNG
Persönlich.
Professionell.



SICHERHEIT
Planbar.
Rundum.

TECHNIK, DIE **MARKEN** ERLEBBAR MACHT.

Veranstaltungstechnik für Kongresse,
Messen und Corporate Events.



TONTECHNIK



VIDEOTECHNIK



LICHTTECHNIK



BÜHNENTECHNIK



HYBRID EVENTS



MESSEBAU



BÜHNENTECHNIK



EVENTPRODUKTION



sl-systems.com

IHR PARTNER FÜR
BEINDRUCKENDE EVENTS.



+49 228 28653350



SL Systems GmbH
Vorgebirgsstraße 16
50389 Wesseling



RHEINLAND PERSÖNLICH

225.

GEBURTSTAG VON PETER JOSEPH MÜLHENS

**Der Mann hinter „4711“, der Köln und
das Siebengebirge nachhaltig prägte –
und heute fast vergessen ist**

Am 4. Mai 2026 jährt sich der Geburtstag von Peter Joseph Mülhens zum 225. Mal. Als Unternehmer des 19. Jahrhunderts hat er Köln und das Siebengebirge nachhaltig geprägt – wirtschaftlich, kulturell, politisch und infrastrukturell. Doch sein Name steht bis heute im Schatten seines Vaters, des „4711“-Gründers Wilhelm Mülhens (1762–1841), und seines Sohnes Ferdinand (I.) Mülhens (1844–1928). Dabei war es Peter Joseph Mülhens, der aus dem Kölnisch Wasser der Marke „4711“ ein Produkt mit internationalem Wiedererkennungswert formte, früh in Zukunftsbranchen wie Dampfschiffahrt, Eisenbahn und Medien investierte und sich als politisch engagierter Bürger am Vorparlament der Revolution von 1848 beteiligte.

Unternehmer, Netzwerker, Infrastrukturpionier

Als er 1821 das Unternehmen seines Vaters übernahm, war der Export bereits erfolgreich. Als Nachfolger des Firmengründers weitete Peter Joseph das Geschäft konsequent im In- und Ausland aus. Er gab dem Produkt das bis heute bekannte Erscheinungsbild mit der charakteristischen sechseckigen „Kropf-Molanus-Flasche“ und dem blau-goldenen Etikett. Zum internationalen Ansehen des Hauses trugen auch die Erfolge auf Weltausstellungen in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts bei. 1854 ließ er auf den Grundstücken Glockengasse 22–28 das repräsentative Geschäftshaus „Stammhaus“ im neugotischen Stil errichten. 1860 erwarb er Grundstücke in Köln-Ehrenfeld – die Grundlage für den Bau des ersten großen Fabrikgebäudes des Unternehmens in den 1870er-Jahren und für den Übergang zur industriellen Produktion. Parallel engagierte er sich weit über sein Kerngeschäft hinaus: in Verkehrsprojekten, in der Dampfschiffahrt, bei Eisenbahnen sowie im Zeitungswesen.

Politisch, kulturell, gesellschaftlich engagiert

Zu seinen Medienengagements zählte die Beteiligung an der progressiv liberalen „Rheinische Zeitung“, in der zeitweise der junge und talentierte Karl Marx als Redakteur wirkte. Mülhens war Mitglied des Vorparlaments während der Revolution von 1848



Ölgemälde Peter Joseph Mülhens, Landschaftshintergrund mit Ausblick auf den Drachenfels, Joseph Weber 1848, Gut Wintermühlenhof.

sowie als Vertreter der Fortschrittspartei im Stadtrat seiner Geburtsstadt tätig. Er widmete sich insbesondere dem Schul- und Armenwesen. Darüber hinaus engagierte er sich in der Karnevalsgesellschaft, im Kunst- und Theaterverein, war Mitglied des Zentral-Dombau-Vereins sowie des Vorstands der Kölner Handelskammer. Durch seine Ehe mit Emily Hannah Ries, Tochter des Komponisten und Beethoven-Schülers und Biograph Ferdinand Ries, war er zudem eng mit dem rheinischen Musikleben verbunden.

Wirkung bis in die Gegenwart

Sein unternehmerisches Denken reichte bis ins Siebengebirge. Mit der Pachtung und dem späteren Erwerb des Wintermühlenhofs bei Königswinter als Sommerresidenz begann sein intensives Engagement für die Region. Auf seine Initiative geht der Bau der heutigen L331 (Ferdinand-Mülhens-Straße) zurück – eine zentrale Ost-West-Verbindung, ein wichtiger Handelsweg zwischen Rheinschiene und Bergregion und bis heute eine tragende Verkehrsachse. Sein Sohn Ferdinand (I.) Mülhens führte dieses Wirken fort: Er erwarb Anfang des 20. Jahrhunderts die Zahnradbahnen auf den Drachenfels sowie den Petersberg und errichtete das „Kurhotel Petersberg“, das in der jungen Bundesrepublik zu einem Ort internationaler Staatsbesuche wurde. Doch die Grundlage für dieses Wirken legte Peter Joseph Mülhens, der am 23. September 1873 in Köln verstarb. Eine sichtbare Würdigung erfuhr das Ehepaar Mülhens/Ries erst 2020: Zwei Wagen der Drachenfelsbahn tragen heute ihre Vornamen „Peter Joseph“ und „Emily Hannah“.

Zeit für eine Neubewertung

Zum 225. Geburtstag bietet sich die Gelegenheit, Peter Joseph Mülhens als das zu würdigen, was er war: einer der prägendsten Unternehmer und Bürger Kölns und des Siebengebirges im 19. Jahrhundert. Sein Wirken verbindet Wirtschaftsgeschichte, Stadtentwicklung, Infrastruktur und Kultur auf bemerkenswerte Weise – und ist bis heute im Stadtbild Kölns sowie in der Region des Siebengebirges sichtbar.



Parkstraße am Wintermühlenhof- die ursprüngliche Ost-West-Verbindung, Handelsweg zwischen Rheinschiene und Bergregion und bis heute tragende Verkehrsachse.



SOMMERGEFÜHLE AM RHEIN DER TANZBRUNNEN STARTET DURCH

Wenn die Temperaturen steigen und die Abende länger werden, verwandelt sich der Tanzbrunnen erneut in einen der beliebtesten Treffpunkte des Rheinlands. Mit zahlreichen Konzerten, Festivals und Open Air Veranstaltungen startet die traditionsreiche Location in eine vielversprechende Sommersaison und zieht Besucher aus der gesamten Region nach Köln.

Direkt am Rheinufer gelegen verbindet der Tanzbrunnen wie kaum ein anderer Veranstaltungsort urbanes Lebensgefühl mit einzigartigem Panorama. Internationale Künstler, nationale Top Acts und beliebte Veranstaltungsformate sorgen auch 2026 wieder für ein abwechslungsreiches Programm und unvergessliche Sommerabende.

Nach umfangreichen Investitionen und Modernisierungen präsentiert sich das Gelände in neuem Glanz und unterstreicht seinen Stellenwert als feste Größe in der Kölner Kultur und Eventlandschaft. Ob Konzertabend, Familien-event oder Festivalerlebnis, der Tanzbrunnen bleibt einer der Orte, an denen der Sommer in Köln besonders intensiv erlebt werden kann.

Mit Blick auf den Dom, den Rhein und die Kölner Skyline wird der Tanzbrunnen auch in diesem Jahr wieder zur Bühne für unzählige Momente voller Musik, Begegnungen und Lebensfreude.



Bilder: <https://koelncongress.de/locations/tanzbrunnen-koeln>

KÖLSCH VERBINDET – PROST!

WAS GENAU STECKT DAHINTER?

WAS BEDEUTET DIE KAMPAGNE „KÖLSCH VERBINDET“?

Kölsch ist viel mehr als ein Bierstil. Es steht für Lebensfreude, Offenheit und das besondere Gefühl, das die Menschen in Köln und im Rheinland miteinander verbindet. Mit der Kampagne wollen wir zeigen, dass Kölsch Teil unserer Kultur und unserer Identität ist. Gleichzeitig macht die Initiative deutlich, dass Kölsch für Regionalität und gelebte Tradition steht.

WAS MACHT DEN BIERSTIL KÖLSCH SO BESONDERS?

Kölsch ist ein eigenständiger, von der EU geschützter Bierstil und gleichzeitig eine Herkunftsbezeichnung. Das heißt, Kölsch darf nur in Köln und in den Brauereien, die die Kölsch-Konvention unterzeichnet haben, hergestellt werden. Es wird obergärig gebraut, ist hell, klar, hochvergoren und besitzt eine ausgewogene Hopfenbetonung. Trotz gemeinsamer Vorgaben entwickelt jede Brauerei durch eigene Brauverfahren ihren individuellen Charakter. Diese Vielfalt innerhalb eines klar definierten Bierstils macht Kölsch besonders. Vor allem aber ist Kölsch untrennbar mit Köln und seiner Kultur verbunden.

WIE SCHÄTZEN SIE DIE ENTWICKLUNG DES KÖLSCH-MARKTES UND DES BIERMARKTES INSGESAMT EIN?

Der gesamte Biermarkt steht seit Jahren unter Druck und verzeichnet rückläufige Absätze. Auch Kölsch kann sich dieser Entwicklung nicht vollständig entziehen. Allerdings fällt der Rückgang beim Kölsch deutlich moderater aus als im Gesamtmarkt. Die enge Bindung der Menschen im Rheinland an ihren Bierstil und die starke Stellung in der Gastronomie sorgen für eine vergleichsweise stabile Entwicklung. Zudem trinken die Menschen heute bewusster und achten stärker auf Qualität, Herkunft und Authentizität. Außerdem nimmt die Wertschätzung für regionale Spezialitäten zu. Das zählt auf unser Kölsch ein.

WARUM HAT KÖLSCH ALS REGIONALE MARKE WEITERHIN GUTE CHANCEN IM WETTBEWERB?

Die Welt wird immer globaler. Daher spielt Regionalität für viele Verbraucher eine immer größere Rolle. Für Kölsch ist sie jedoch keine Modeerscheinung, sondern seit Jahrzehnten fest verankert. Die Kölsch-Konvention und der europäische Herkunftsschutz garantieren Qualität und Authentizität.



Hinzu kommt die starke Verwurzelung der Brauereien in Kultur, Sport und Gesellschaft. Kölsch ist kein beliebiges Produkt, sondern Teil der Identität einer ganzen Region. Genau diese Glaubwürdigkeit schafft auch in Zukunft Wettbewerbsvorteile. Diese emotionale Bindung kann man nicht kopieren. Deshalb bin ich überzeugt, dass Kölsch auch künftig weiterhin erfolgreich sein wird.

WAS WÜNSCHEN SIE SICH FÜR DIE ZUKUNFT DES KÖLSCH?

Ich wünsche mir, dass Kölsch auch künftig Menschen zusammenbringt und seine besondere Stellung als regionale Spezialität bewahrt. Die Kölsch-Brauereien haben in den vergangenen Jahrzehnten immer wieder gezeigt, dass Tradition und Moderne kein Widerspruch sind. Entscheidend ist, die gemeinsame Herkunft, die hohe Qualität und die Braukultur lebendig zu halten, damit auch kommende Generationen Kölsch als echtes Stück Köln erleben können. Wenn wir die Tradition bewahren und gleichzeitig offen für neue Ideen sind, wird Kölsch auch in Zukunft ein wichtiger Teil unserer Kultur und unseres gesellschaftlichen Lebens sein.





IDEEN FÜR MORGEN BONN SETZTE AUF GRÜNDERGEIST

Vom 13. bis 17. Juli richtet sich der Blick der Gründerszene auf Bonn und den Rhein Sieg Kreis. Mit der Startup Week Bonn Rhein Sieg bringt die Region erneut Gründer, Investoren, Unternehmen und Wissenschaft zusammen und setzt ein starkes Zeichen für Innovation und Unternehmertum.

An fünf Tagen stehen zahlreiche Veranstaltungen, Vorträge, Workshops und Networking Formate auf dem Programm. Ziel ist es, junge Unternehmen zu fördern, neue Ideen sichtbar zu machen und den Austausch zwischen Wirtschaft, Forschung und Gründerszene weiter auszubauen.

Die Startup Week hat sich in den vergangenen Jahren zu einer wichtigen Plattform für Zukunftsthemen entwickelt und unterstreicht die wachsende Bedeutung der Region als Innovationsstandort. Bonn und der Rhein Sieg Kreis verfolgen dabei das gemeinsame Ziel, sich langfristig als eine der führenden Gründerregionen in Nordrhein Westfalen zu etablieren.

Für Unternehmen, Investoren und junge Talente bietet die Veranstaltungswoche die ideale Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen, neue Impulse zu gewinnen und die Zukunft der regionalen Wirtschaft aktiv mitzugestalten.

Bild: <https://startupweek-bonn rheinsieg.de>

DIE WELT BLICKT NACH KÖLN

E SPORT TRIFFT ENTERTAINMENT

Köln stand im Juni erneut im Mittelpunkt der internationalen Gaming Szene. Beim IEM Cologne Major 2026 verwandelte sich die Lanxess Arena für mehrere Tage in den Treffpunkt der weltbesten Counter Strike Teams und zog tausende Besucher aus aller Welt in die Domstadt.

Vor ausverkauften Rängen kämpften die besten Spieler der Szene um einen der prestigeträchtigsten Titel im professionellen E Sport. Millionen Fans verfolgten die Wettkämpfe zusätzlich über Livestreams und machten das Turnier einmal mehr zu einem globalen Ereignis mit großer internationaler Reichweite.

Längst hat sich das Event zu einem festen Bestandteil des Kölner Veranstaltungskalenders entwickelt. Neben dem sportlichen Wettbewerb standen auch Innovation, Technologie und digitale Unterhaltung im Mittelpunkt. Die Veranstaltung unterstrich eindrucksvoll die Bedeutung Kölns als moderner Standort für internationale Großevents und Zukunftsthemen.

Mit einer beeindruckenden Atmosphäre, hochklassigen Wettbewerben und weltweiter Aufmerksamkeit setzte das IEM Cologne Major 2026 erneut Maßstäbe und bewies, warum Köln als eine der wichtigsten E Sport Metropolen Europas gilt.

Bild: <https://www.lanxess-arena.de/presse>





KÖLSCH VERBINDET.



Dom
KÖLSCH

Früh
KÖLSCH

★ **Gaffel** ★
Kölsch


Gilden
Kölsch

HELLERS
KÖLSCH


Mühlen
Kölsch



PETERS
KÖLSCH


Reissdorf
Kölsch


Richmodis
Kölsch



SESTER
KÖLSCH

SÜNNER
KÖLSCH


Junft
KÖLSCH



KÖLNER
BRAUEREI-VERBAND
e.V.

KÖLSCH[®]
DIE KÖLNER BIER-SPEZIALITÄT

KOELSCHVERBINET.DE



Bild: <https://www.blaue-funken.de>

VERTRAUEN UND KONTINUITÄT BEI DEN BLAUEN FUNKEN

MITGLIEDER BESTÄTIGEN VORSTAND UM BJÖRN GRIESEMANN

Die Mitglieder der Kölner Funken Artillerie blau weiß haben ihrem Vorstand erneut das Vertrauen ausgesprochen. Bei den turnusmäßigen Wahlen wurde das Führungsteam um Präsident und Kommandant Björn Griesemann in seinen Ämtern bestätigt und wird damit auch in den kommenden Jahren die Geschicke einer der traditionsreichsten Karnevalsgesellschaften Kölns lenken.

Die Wiederwahl steht für Kontinuität, Verlässlichkeit und die erfolgreiche Entwicklung der Gesellschaft in den vergangenen Jahren. Unter der Führung von Björn Griesemann haben die Blauen Funken wichtige Projekte auf den Weg gebracht, ihre Rolle im Kölner Karneval weiter gestärkt und zugleich neue Impulse für die Zukunft gesetzt.

Gemeinsam mit seinen Vorstandskollegen will Griesemann den eingeschlagenen Weg fortsetzen und die Verbindung von Tradition, Brauchtum und modernem Vereinsleben weiter ausbauen. Die Blauen Funken zählen mit rund 600 Mitgliedern zu den bedeutendsten Traditionskorps im Kölner Karneval und engagieren sich weit über die Session hinaus für das kulturelle Leben der Stadt.

Die Wiederwahl des Vorstandes ist zugleich ein starkes Signal für Stabilität und Zusammenhalt innerhalb der Gesellschaft. Damit bleiben die Blauen Funken auch künftig ein wichtiger Botschafter des Kölner Brauchtums und eine feste Größe im gesellschaftlichen Leben der Domstadt.

AUSZEICHNUNG FÜR DAS RHEINLAND

„DIE BESTEN 2026“ IM KÖLNER SACHSENTURM

Im traditionsreichen Sachsenturm in Köln wurden auch 2026 wieder herausragende Unternehmen und Persönlichkeiten der Region ausgezeichnet. Bei der Preisverleihung „Die Besten 2026“ würdigten die Kreishandwerkerschaft Köln, die Industrie- und Handelskammer zu Köln sowie der DEHOGA Nordrhein besondere Leistungen in Handwerk, Gastronomie und Wirtschaft.

Die Auszeichnung steht für Qualität, Engagement und unternehmerische Verantwortung im Rheinland. Prämiert wurden Betriebe und Persönlichkeiten, die durch Innovationskraft, Kundennähe und nachhaltiges Wirtschaften überzeugen und damit wichtige Impulse für die regionale Entwicklung setzen.

Die Veranstaltung im historischen Ambiente des Sachsenturms bot dabei nicht nur Raum für Ehrungen, sondern auch für Austausch und Begegnung. Vertreter aus Wirtschaft, Handwerk und Gastronomie nutzten den Abend, um sich zu vernetzen und aktuelle Themen der Branche zu diskutieren.

Mit „Die Besten 2026“ setzt die Region ein starkes Zeichen für Unternehmertum und Qualität, und zeigt einmal mehr, wie vielfältig und leistungsfähig das Rheinland ist.

Bild: <https://bauverein-sachsenturm.de/news/koeln-feiert-den-mittelstand-die-besten-2026/>





**SOMMER, SONNE,
NEUE ZIELE:
KÖLN BONN HEBT AB**

DER SOMMER KANN KOMMEN

BAUSTOFFE

WIE IM BAUMARKT.

NUR BESSER!

EINER FÜR ALLES.

Henrich®



FRAUEN IN FÜHRUNG:

IM GESPRÄCH MIT

TATJANA REKKE-ZIMFER



Rheinland exklusiv:

Frau Rekke-Zimfer, Sie führen ein Unternehmen in einer Branche, die gesellschaftlich wichtiger kaum sein könnte. Was bedeutet Führung für Sie persönlich?

Tatjana Rekke-Zimfer:

Führung bedeutet für mich vor allem Verantwortung für Menschen.

Geprägt hat mich dabei meine Zeit als Krankenschwester. Dort habe ich gelernt, wie wichtig Vertrauen, Verlässlichkeit und klare Entscheidungen sind.

Diese Haltung begleitet mich bis heute. Als Geschäftsführerin stehen für mich die Menschen im Mittelpunkt – unsere Patienten, ihre Angehörigen und unsere Mitarbeitenden.

Gute Führung bedeutet, Orientierung zu geben, Verantwortung zu übernehmen und Rahmenbedingungen zu schaffen, in denen Menschen wachsen können. Denn langfristiger Erfolg entsteht nicht durch Zahlen allein, sondern durch starke Teams.



MENSCHLICHKEIT IST KEIN KONZEPT, SONDERN VERANTWORTUNG.

Rheinland exklusiv:

Gab es einen Moment, in dem Ihnen bewusst wurde, dass Sie Führungsverantwortung übernehmen möchten?

Tatjana Rekke-Zimfer:

Einen einzelnen Schlüsselmoment gab es nicht. Es war vielmehr eine Entwicklung während meiner Zeit als Krankenschwester.

Ich habe meinen Beruf immer mit großer Leidenschaft ausgeübt und gleichzeitig den Wunsch entwickelt, Dinge aktiv mitzugestalten und zu verbessern. Deshalb habe ich mich für ein Studium im Pflegemanagement entschieden.

Der Schritt in die Selbstständigkeit war dann die logische Konsequenz. Ich wollte meine Vorstellungen von guter Pflege, Qualität und Unternehmenskultur selbst umsetzen.

Rückblickend war das eine der wichtigsten Entscheidungen meines Lebens, weil sie mir bis heute die Möglichkeit gibt, Pflege aktiv mitzugestalten.

Rheinland exklusiv:

Die Pflegebranche steht vor enormen Herausforderungen. Wo sehen Sie aktuell die größten Aufgaben?

Tatjana Rekke-Zimfer:

Die Menschen werden älter, die Krankheitsbilder komplexer und der Versorgungsbedarf steigt stetig. Gleichzeitig fehlen Fachkräfte und der bürokratische Aufwand ist nach wie vor sehr hoch.

Deshalb sind eine gute Ausbildung und kontinuierliche Weiterbildung wichtiger denn je. Aus diesem Grund habe ich vor vielen Jahren unsere eigene Akademie gegründet, um Mitarbeitende fachlich und persönlich zu stärken.

Trotz aller Herausforderungen bin ich optimistisch. Wenn wir in Menschen, Bildung und moderne Strukturen investieren, können wir die Zukunft der Pflege erfolgreich gestalten.

Rheinland exklusiv:

Die PuR Gruppe verbindet Pflege, Therapie und Bildung. Warum war Ihnen dieser ganzheitliche Ansatz wichtig?

Tatjana Rekke-Zimfer:

Für mich war Pflege nie etwas, das man isoliert betrachten kann. Hinter jedem Patienten stehen individuelle Bedürfnisse, Angehörige, Wünsche und Ziele. Deshalb gelingt gute Versorgung nur, wenn Pflege, Rehabilitation, Prävention und Bildung zusammenspielen.

Aus dieser Überzeugung heraus ist die PuR Gruppe entstanden. Neben der Pflege haben wir früh die Bereiche Rehabilitation, Prävention und Bildung aufgebaut. Mit unserer Akademie investieren wir gezielt in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden, denn gute Pflege beginnt bei gut ausgebildeten Menschen.

Mein Ziel war nie, möglichst groß zu werden. Ich wollte Strukturen schaffen, die Menschen besser unterstützen – unsere Patienten genauso wie unsere Mitarbeitenden.

Rheinland exklusiv:

Viele sprechen von Pflegekrise. Sie sprechen häufig von Zukunft. Warum?

Tatjana Rekke-Zimfer:

Natürlich stehen wir vor großen Herausforderungen. Aber wenn wir nur über Krisen sprechen, verlieren wir den Blick für die Chancen.





Fotos:
Roesberg IT

Rheinland exklusiv:
Was bedeutet Female Leadership
für Sie persönlich?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Für mich bedeutet Female Leadership, den eigenen Weg zu gehen und dabei authentisch zu bleiben. Gute Führung hat für mich weniger mit dem Geschlecht zu tun als mit Persönlichkeit, Kompetenz und Haltung.

Ich habe in meinem Berufsleben immer wieder erlebt, dass aus Herausforderungen die besten Ideen entstehen. Genau deshalb bin ich überzeugt, dass die Pflege großes Potenzial hat – wenn wir bereit sind, neue Wege zu gehen, Verantwortung zu übernehmen und Veränderungen aktiv zu gestalten.

Deshalb spreche ich lieber über Zukunft. Denn sie entsteht nicht von allein, sondern durch Menschen, die den Mut haben, sie mitzugestalten.

Rheinland exklusiv:
Welche Herausforderungen erleben Frauen heute noch in Führungspositionen?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Es hat sich in den letzten Jahren vieles verbessert, aber Frauen stehen in Führungspositionen oft noch unter dem Anspruch, alles perfekt machen zu müssen. Ich glaube, genau davon sollten wir uns verabschieden.

Als Unternehmerin und Mutter von zwei Söhnen habe ich gelernt, dass Führung nichts mit dem Geschlecht zu tun hat. Entscheidend sind Kompetenz, Verantwortung und die Fähigkeit, Vertrauen aufzubauen.

Man muss nicht perfekt sein, um erfolgreich zu führen. Wichtig ist, authentisch zu bleiben, Entscheidungen zu treffen und seinen eigenen Weg mit Überzeugung zu gehen.

Rheinland exklusiv:
Wie würden Sie Ihren Führungsstil beschreiben?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Ich würde meinen Führungsstil als wertschätzend, klar und authentisch beschreiben. Mir ist wichtig, dass Menschen wissen, woran sie sind, und sich auf Zusagen verlassen können.

Gleichzeitig glaube ich daran, Verantwortung zu übertragen und Mitarbeitende in ihrer Entwicklung zu fördern. Es macht mir große Freude, Potenziale zu erkennen und Menschen dabei zu unterstützen, über sich hinauszuwachsen.

Wertschätzung bedeutet für mich aber auch Klarheit. Entscheidungen müssen getroffen und Erwartungen offen ausgesprochen werden. Gute Führung entsteht aus Vertrauen, Verlässlichkeit und dem gemeinsamen Ziel, jeden Tag ein Stück besser zu werden.

Als Frau bringe ich meine eigenen Erfahrungen und Perspektiven in meine Arbeit ein – Empathie, Kommunikationsfähigkeit, Teamorientierung und die Fähigkeit, unterschiedliche Perspektiven zusammenzubringen – und genau darin liegt eine Stärke.

Ich bin Tochter, Mutter von zwei wunderbaren Söhnen, Ehefrau und Unternehmerin. Diese Rollen konkurrieren nicht miteinander – sie haben mich zu dem Menschen gemacht, der ich heute bin. Jede dieser Erfahrungen hat mich geprägt und beeinflusst auch meine Art zu führen.

Gerade jungen Frauen möchte ich zeigen, dass man nicht perfekt sein muss, um erfolgreich zu sein. Viel wichtiger sind Mut, Ausdauer, Leidenschaft und die Bereitschaft, Chancen zu ergreifen, wenn sie sich bieten.

Rheinland exklusiv:
Was treibt Sie jeden Morgen an?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Mich motivieren Menschen. Die Möglichkeit, etwas zu bewegen, Entwicklungen anzustoßen und zu sehen, wie Mitarbeitende und Patienten ihren Weg gehen, gibt meiner Arbeit jeden Tag einen Sinn.

Gleichzeitig ist meine Familie meine größte Kraftquelle. Mein Mann und meine beiden Söhne erinnern mich jeden Tag daran, warum sich Einsatz, Verantwortung und Durchhaltevermögen lohnen.

Am Ende ist es genau diese Kombination, die mich antreibt: Menschen zu unterstützen, Chancen zu schaffen und etwas Positives zu bewirken.

Rheinland exklusiv:
Wie sieht Ihre Vision für die PuR Gruppe in den kommenden Jahren aus?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Meine Vision ist es, Pflege auch in Zukunft menschlich, innovativ und mit höchster Qualität zu gestalten. Dabei möchte ich Menschen zusammenbringen, Mitarbeitende fördern und Versorgungsangebote schaffen, die sich an den Bedürfnissen der Menschen orientieren.

Wachstum ist dabei nicht das eigentliche Ziel. Viel wichtiger ist mir, dass wir unsere Werte bewahren: Menschlichkeit, Respekt, Vertrauen und Verantwortung.

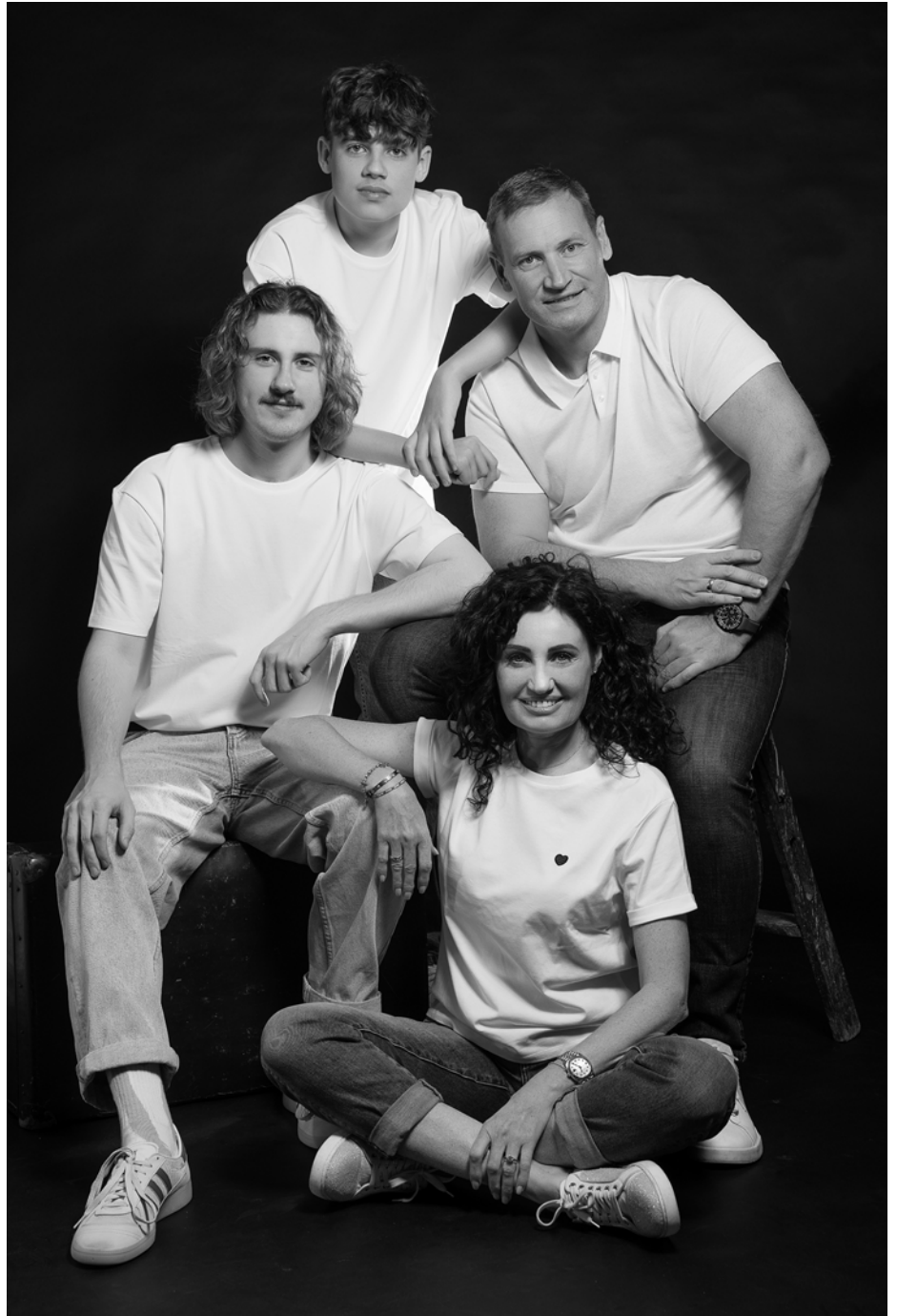
Wenn die Menschen in einigen Jahren über die PuR Gruppe sprechen, wünsche ich mir, dass sie nicht zuerst an die Größe des Unternehmens denken, sondern daran, dass wir einen Unterschied gemacht haben – für Patienten, Angehörige und Mitarbeitende.

Rheinland exklusiv:
Wann finden Sie persönlich Ausgleich?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Meinen größten Ausgleich finde ich in meiner Familie. Mein Mann und meine beiden Söhne sind mein Anker und geben mir Kraft.

Ich genieße die Zeit, die wir gemeinsam verbringen – ob auf Reisen, bei einem guten Essen oder einfach bei einem gemütlichen Abend zu Hause. Diese Momente helfen mir, abzuschalten und neue Energie zu tanken.

Meine Familie ist mein Zuhause, mein Rückhalt und meine größte Kraftquelle. Sie erinnert mich jeden Tag daran, was im Leben wirklich zählt.



Rheinland exklusiv:
Gibt es ein persönliches Motto, das Sie begleitet?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Ja, tatsächlich begleitet mich ein Zitat seit meinem ersten Ausbildungstag zur Krankenschwester im Elisabeth-Krankenhaus:

„WER NICHT MEHR BESSER
WERDEN WILL, HAT LÄNGST
AUFGEHÖRT, GUT ZU SEIN.“



„PFLEGE BETRIFFT UNS ALLE. SIE BEDEUTET WEIT MEHR ALS VERSORGUNG – SIE BEDEUTET WÜRDE, SICHERHEIT, LEBENSQUALITÄT UND MENSCHLICHKEIT.“

Dieser Satz hat mich nie wieder losgelassen. Über viele Jahre habe ich ihn in jeden neuen Jahreskalender geschrieben, und noch heute begleitet er mich.

Für mich steckt darin die Aufforderung, neugierig zu bleiben, dazulernen und sich niemals auf Erfolgen auszuweichen. Genau diese Haltung begleitet mich bis heute – beruflich wie persönlich.

Rheinland exklusiv:
Was würden Sie jungen Frauen raten, die selbst Führungsverantwortung übernehmen möchten?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Mein wichtigster Rat ist: Glauben Sie an sich selbst und warten Sie nicht darauf, perfekt zu sein.

Viele Frauen unterschätzen ihre Fähigkeiten und trauen sich zu wenig zu. Dabei entsteht Selbstvertrauen oft erst auf dem Weg und nicht schon am Anfang.

Bleiben Sie authentisch, übernehmen Sie Verantwortung und haben Sie den Mut, Chancen zu ergreifen – auch wenn Sie sich noch nicht zu hundert Prozent bereit fühlen.

Und etwas, das mich seit meinem ersten Ausbildungstag begleitet: „Wer neugierig bleibt und sich weiterentwickelt, kann oft mehr erreichen, als er selbst für möglich hält.“

Rheinland exklusiv:
Wenn Sie sich für die Zukunft der Pflege in Deutschland eine Sache wünschen könnten – was wäre das?

Tatjana Rekke-Zimfer:
Ich wünsche mir vor allem mehr gesellschaftliche Wertschätzung für die Pflege.

Pflege betrifft uns alle. Sie bedeutet weit mehr als Versorgung – sie bedeutet Würde, Sicherheit, Lebensqualität und Menschlichkeit.

Außerdem wünsche ich mir, dass mehr junge Menschen die Chancen und die Sinnhaftigkeit dieses Berufes erkennen.

Denn die Stärke einer Gesellschaft zeigt sich letztlich daran, wie sie mit den Menschen umgeht, die auf Unterstützung angewiesen sind.





REHNHARD STRAT

ZWISCHEN KUNST & CAPPUCCINO

EINE REISE DURCH DIE WELT DER CONCEPT STORES

Keramik neben Sneakern. Duftkerzen neben Kaffeebohnen. Klingt nach einer Chaos-WG. Tatsächlich steckt dahinter eine Idee, die den Einzelhandel seit Jahren verändert: der Concept Store.

Ein Ort, der gleichzeitig Café, Buchhandlung, Galerie und Einrichtungsladen sein kann. Ein Modell, das sich auf den ersten Blick kaum in eine Schublade stecken lässt. Und trotzdem haben viele Besucher das Gefühl, dass dort alles zusammenpasst.

Was also macht die Anziehungskraft von Concept Stores aus? Und was verrät ihr Erfolg über die Art, wie wir heute konsumieren? Eine Frage, die von Mailand über Paris bis nach Köln führt - und zu den spannendsten Concept Stores der Region.

Der Anfang einer ungewöhnlichen Idee

Alles beginnt Anfang der 1990er-Jahre in Mailand. Dort eröffnete die ehemalige Modejournalistin Carla Sozzani einen Ort namens 10 Corso Como. Mode, Kunst, Fotografie, Bücher und Gastronomie trafen hier erstmals unter einem Dach aufeinander.

Für viele Händler ergab das wenig Sinn. Für Sozzani schon. Sie verstand den Store nicht als Geschäft, sondern als kulturellen Treffpunkt. Als eine Art „lebendes Magazin“.

Wie sie später erklärte, wollte sie einen Ort schaffen, „an dem Menschen sich treffen, Ideen austauschen und alle Sinne ansprechen können“.

Wenige Jahre später griff die französische Unternehmerin Colette Roussaux die Idee in Paris auf. Ihr Store Colette entwickelte sich schnell zu einer der bekanntesten Adressen

der internationalen Mode- und Designszene. Besucher konnten dort Designobjekte kaufen, Magazine durchblättern oder an einer Wasserbar zwischen mehr als 100 verschiedenen Wassersorten wählen.

Der Gedanke dahinter war einfach: Warum sollten Bücher, Mode, Kunst oder Design voneinander getrennt sein, wenn sie auch im echten Leben zusammengehören?

Menschen kamen nicht nur zum Einkaufen. Sie kamen, um zu stöbern, zu entdecken, zu bleiben.

Warum das Konzept funktioniert

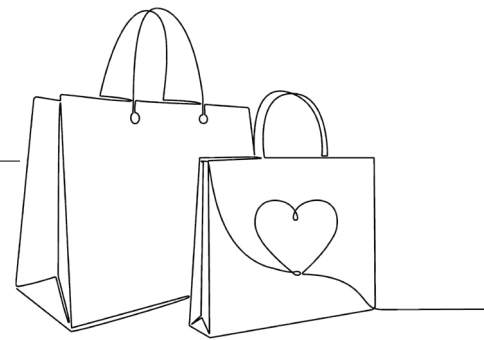
Der Erfolg solcher Orte deutet auf eine interessante Entwicklung hin. In einer Zeit, in der fast jedes Produkt jederzeit online verfügbar ist, scheint für viele Menschen etwas anderes wertvoller zu werden: Atmosphäre, Überraschung und das Gefühl, zufällig auf etwas zu stoßen, nach dem man gar nicht gesucht hat.

1998 beschrieben die Wirtschaftswissenschaftler B. Joseph Pine II und James H. Gilmore in der Harvard Business Review den Aufstieg einer „Experience Economy“.

Ihr Gedanke: Unternehmen konkurrieren nicht mehr nur über Waren oder Dienstleistungen, sondern über Erlebnisse.

Bei Concept Stores wird genau das sichtbar. Die Ware ist nicht nebensächlich. Aber sie steht nicht allein. Sie werden Teil einer Atmosphäre, die Besucher zum Bleiben einlädt. Wer neugierig geworden ist, muss dafür nicht weit reisen. Auch im Rheinland gibt es inzwischen Orte, die genau nach diesem Prinzip funktionieren.





5 CONCEPT STORES, DIE EINEN BESUCH WERT SIND

1. SCHÖNGEIST X CAFÉ GRETCHEN KÖLN

Das Highlight: Ein Ort für beides: Entdecken und Verweilen. Im Belgischen Viertel gehen Café und Laden nahtlos ineinander über. Während vorne Mensche zusammensitzen, warten hinten nachhaltige Kosmetik, Parfums, Schmuck, ausgewählte Interior-Stücke und sogar Behandlungen von der Maniküre bis zur Massage.

Für wen er ideal ist: Für Freundinnen-Nachmittage, kleine Auszeiten zwischendurch und alle, die aus einem Cafébesuch spontan ein paar Stunden Selbstfürsorge machen möchten.



© <https://schoen-geist.com>

2. ETTICS X NEUES SCHWARZ DORTMUND

Das Highlight: Im Kaiserviertel teilt sich ettics auf 160 m² das Ladenlokal mit dem Specialty-Coffee-Café Neues Schwarz: Fair Fashion von Brands wie ARMEDANGELS, Patagonia und Nudie Jeans und dazu ein guter Cappuccino mit Zimtschnecke. Seit 2022 gilt das Prinzip: nachhaltiger Genuss und bewusstes Konsumieren an einem Ort.

© <https://ettics.com>

Für wen er ideal ist: Für alle, die faire Mode wollen, ohne dafür auf Stil oder Kaffeequalität zu verzichten.



© <https://social.quandoo.com/en/groups/lebens-art-cafe-concept-store-gallery-107905>

3. LEBENS.ART KÖLN-EHRENFELD

Das Highlight: An der Ecke Subbelrather- und Wißmannstraße ist Café, Concept Store und Galerie unter einem Dach vereint: Auf zwei Etagen treffen gemütliche Sitzplätze, wechselnde Ausstellungen lokaler Künstler:innen und ein kleiner Shop mit Produkten von Vasen bis Kerzen aufeinander. Konzerte, Lesungen und andere kleine Events erweitern das Programm. Wer nur Kaffee will, kann. Wer stöbern will, auch. Wer beides will, ist hier genau richtig.

Für wen er ideal ist: Für alle, die einen Nachmittag in Ehrenfeld verbringen wollen und nicht entscheiden können, ob sie lieber einkaufen, Kunst schauen oder einfach sitzen bleiben.

4. DAS SCHÖNWERK MÜNSTER

Das Highlight: Auf über 100 m² wartet eine große Auswahl an Wohnaccessoires von skandinavischen, niederländischen und deutschen Marken sowie außergewöhn-



© <https://www.dasschoenwerk.de>

lichen Newcomer:innen in einer Atmosphäre, die zum Verweilen einlädt. Inhaberin Antje Kleine-Berkenbusch hat ihren Traum von einem Concept Store, der Nachhaltigkeit und Stil vereint, 2024 ins Zentrum der Stadt verlagert; mehr Platz, mehr Sichtbarkeit, dasselbe Herzblut. Der Anspruch: keine Eintagsfliegen, sondern Dinge, die auch morgen noch schön sind.

Für wen er ideal ist: Für alle, die ihr Zuhause mit Bedacht einrichten wollen und lieber einmal das Richtige kaufen als dreimal das Falsche.



© <https://www.aest-store.com>

5. AEST. DÜSSELDORF

Das Highlight: Seit Ende 2018 bietet der Concept Store eine kuratierte Auswahl aktueller Trends aus der Metropole Kopenhagen – von etablierten Brands bis hin zu Newcomern, die hier eine Plattform finden. Skandinavischer Minimalismus trifft auf feminine Schnitte und Street-Vibes, ergänzt durch Beauty- und Home-Accessoires. Neben dem regulären Laden-Alltag gibt es Private-Shopping-Abende und exklusive Events.

Für wen er ideal ist: Für alle, die nicht stundenlang online scrollen wollen, um herauszufinden, was gerade in Kopenhagen getragen wird, sondern es lieber live und kuratiert erleben.



GIOVANNI ALECCI



» Zauberer » Taschendieb » Sicherheitsexperte



Von atemberaubenden Bühnenauftritten bis zu exklusiven Zauberevents im Publikum – jeder Moment ein unvergessliches Erlebnis: Maßgeschneiderte Shows für Galas, Firmenevents oder Hochzeitsfeierern, modern, stilvoll und diskrete Illusionskunst und klassische Magie – einzigartig in Deutschland. Persönliches Erlebnis: Vorab-Consulting und nahtlose Integration in Ihr Event.

☆ Showhacking ☆ Showtaschendieb
☆ Bühnenshow ☆ Walk Acts ☆ Gabelbiegen
☆ Messezauberei ☆ Close-up-Zauberei

Jetzt Anfragen: www.zauberevent.de



RHEINLAND *exklusiv* FRÜHLINGSNACHT

EIN ABEND VOLLER BEGEGNUNGEN, GENUSS & BESONDERER MOMENTE

Wenn Menschen, Ideen und Unternehmen in außergewöhnlichem Ambiente zusammenkommen, entstehen Abende, die lange in Erinnerung bleiben. Die **RHEINLAND exklusiv Frühlingsnacht 2026** bot hierfür den perfekten Rahmen und wurde gleichzeitig zum feierlichen Reopening einer der spannendsten Eventlocations Kölns, dem **BAUWERK**.

Zahlreiche Gäste aus Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur folgten der Einladung von **RHEINLAND exklusiv** und erlebten einen Abend, der ganz im Zeichen von People. Business. Culture. stand. Die historische Industriearchitektur des **BAUWERK**, kombiniert mit modernem Design und stilvollem Ambiente, schuf eine einzigartige Kulisse für lebendige Gespräche und wertvolle Kontakte. Mit dem erfolgreichen Reopening hat das **BAUWERK** eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in dieser besonderen Location steckt. Die Gäste dürfen sich schon heute auf viele weitere Veranstaltungen und spannende Formate in der Zukunft freuen.

Bereits beim Betreten der Location wurden die Besucher von einer besonderen Atmosphäre empfangen. Im Mittelpunkt stand der intensive Austausch und die Möglichkeit, bestehende Kontakte zu vertiefen sowie neue Verbindungen innerhalb des Netzwerks zu knüpfen.





Die Frühlingsnacht zeigte einmal mehr, wie wertvoll echte Begegnungen in einer zunehmend digitalen Welt sind.

Kulinarisch verwöhnte Metz Catering die Gäste mit einer Vielzahl hochwertiger Köstlichkeiten und sorgte dafür, dass auch der Genuss einen festen Platz im Veranstaltungskonzept einnahm. Ergänzt wurde das Angebot durch ausgewählte Weine von Dagernova sowie kreative Cocktail-Kreationen der Mixcompany, die unter anderem mit der Marke Déjà-Vu für besondere Genussmomente sorgte.

Für die professionelle technische Umsetzung zeichnete sich T-Systems verantwortlich. Durch die hochwertige Bild- und Tontechnik wurde das Ambiente des Abends perfekt in Szene gesetzt und ein reibungsloser Veranstaltungsablauf gewährleistet. Für Sicherheit und einen professionellen Empfang sorgten DLG Security sowie das Team von Apaxx24, die die Gäste bereits beim Einlass herzlich willkommen hießen.

Ein besonderer Blickfang erwartete die Besucher bereits vor dem Eingang. Das Porsche Zentrum Bensberg präsentierte ausgewählte Fahrzeuge und setzte damit ein eindrucksvolles Statement, das bei den Gästen auf großes Interesse stieß. Die hochwertige Gestaltung der Fotowand und der rote Teppich wurde darüber hinaus durch Jonas Druck unterstützt, die für einen professionellen Auftritt sorgten.



Für besondere Unterhaltung und zahlreiche verblüffte Gesichter sorgte zudem Giovanni Alecci, vielen auch als „Der Taschendieb“ bekannt. Bereits beim Empfang überraschte er die Gäste in seiner Rolle als vermeintlicher Security-Mitarbeiter und sorgte mit seinem außergewöhnlichen Talent für staunende Blicke und beste Unterhaltung. Im weiteren Verlauf des Abends mischte er sich immer wieder unauffällig unter die Gäste und begeisterte mit seiner einzigartigen Mischung aus Charme, Humor und faszinierender Illusionskunst. Seine Auftritte wurden schnell zu einem der Gesprächsthemen des Abends und verliehen der

Frühlingsnacht eine zusätzliche, ganz besondere Note.

Ein weiteres Highlight des Abends war der beeindruckende Auftritt des Künstlers Loopro, Raphael Monsanto. Mit seiner außergewöhnlichen Performance begeisterte er die Gäste und sorgte für einen emotionalen Programmpunkt, der das hochwertige Veranstaltungskonzept perfekt ergänzte. Parallel dazu bot die Live-Übertragung eines UEFA-Champions-League-Spiels den sportbegeisterten Gästen die Möglichkeit, auch dieses Ereignis in gemeinschaftlicher Atmosphäre zu verfolgen.



Begleitet durch die Sounds von DJ Dirk Meesters, stilvollem Ambiente und zahlreichen inspirierenden Gesprächen entwickelte sich die Frühlingsnacht zu einem Abend, der die Werte von RHEINLAND exklusiv eindrucksvoll widerspiegelte, Menschen zusammenzubringen, Perspektiven zu verbinden

und besondere Erlebnisse zu schaffen. Die Kombination aus exklusivem Networking, kulinarischem Genuss, kulturellen Impulsen und außergewöhnlicher Gastfreundschaft machte die Veranstaltung zu einem besonderen Erlebnis für alle Beteiligten.

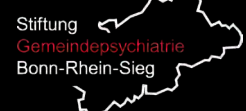
Die RHEINLAND exklusiv Frühlingsnacht 2026 hat einmal mehr gezeigt, wie lebendig und wertvoll ein starkes Netzwerk sein kann. Ein Abend voller Emotionen, neuer Impulse und besonderer Begegnungen, der den Gästen sicherlich noch lange in Erinnerung bleiben wird.



WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN UND SPONSOREN!



Porsche Zentrum Bensberg





80 JAHRE NRW

WAS MENSCHEN ZWISCHEN KÖLN, DEM RUHR-
GEBIET UND MÜNSTERLAND BIS HEUTE VERBINDET



Stellt man zehn Menschen die Frage, wofür Nordrhein-Westfalen steht, bekommt man vermutlich elf Antworten.

**KARNEVAL. KOHLE.
BORUSSIA DORTMUND.
INDUSTRIE. KÖLSCH. ALTBIER.
MITTELSTAND. DOM.
RHEINISCHE FROHNATUR.**

Kaum ein Bundesland ist auf den ersten Blick so schwer auf einen Nenner zu bringen. Was also haben ein Kölner Jeck, ein Bergmann aus dem Ruhrgebiet und eine Familie aus der Eifel gemeinsam? Die Antwort führt zurück ins Jahr 1946.

Genauer gesagt: zum 23. August. An diesem Tag gründete die britische Militärregierung das Land Nordrhein-Westfalen. Der Codename: Operation Marriage.

Verheiratet wurden der nördliche Teil der Rheinprovinz und Westfalen. 1947 kam Lippe dazu.

Eine Liebesheirat war das nicht.

Das Bundesland, das keines sein wollte

Die Briten verfolgten vor allem ein praktisches Ziel. Nach dem Zweiten Weltkrieg galt es, das Ruhrgebiet zu kontrollieren und zu stabilisieren. Hier lagen Kohle, Stahl und damit ein großer Teil der wirtschaftlichen Zukunft Deutschlands. So entstand ein Land, das zunächst weniger Heimat war als Konstruktion. Ein politischer Rahmen. Ein Bindestrich-Land.

Heute leben rund 18 Millionen Menschen in Nordrhein-Westfalen. Damit wohnt etwa jeder fünfte Deutsche hier. Es ist das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands.

Selbstverständlich war das nicht.

Vieles sprach zunächst gegen ein gemeinsames Wir-Gefühl.

Die Regionen unterschieden sich wirtschaftlich, kulturell und historisch. Während das Ruhrgebiet vom Bergbau geprägt wurde, bestimmten andernorts Landwirtschaft, Handel oder Handwerk den Alltag. Gemeinsam war ihnen vor allem eines: Sie waren es nicht gewohnt, sich als Teil desselben Bundeslandes zu verstehen.

Doch NRW ist ein Land, in dem Unterschiedlichkeit früh zur Normalität wurde. Besonders sichtbar wird das im Ruhrgebiet.

Kohle schuf Begegnung

Lange bevor Nordrhein-Westfalen existierte, veränderten Bergbau und die Stahlindustrie ganze Regionen. Arbeitskräfte wurden gebraucht. Viele Arbeitskräfte.

Menschen kamen aus anderen Teilen Deutschlands, später aus polnischsprachigen Regionen Europas und schließlich aus zahlreichen weiteren Ländern.



PROFESSIONELLE FOTOGRAFIE für

WERBUNG · BUSINESS
PRODUKT · HOCHZEIT
PORTRÄT · FAMILIE



eb
EUGENIA BRÜSE
FOTOGRAFIE

meinefotografin.de

Die Grundlage für das spätere Nordrhein-Westfalen war deshalb nicht nur wirtschaftlicher Erfolg. Sie war Begegnung. Menschen, die sonst vermutlich nie miteinander in Kontakt gekommen wären, arbeiteten plötzlich Tür an Tür.

Als aus Arbeit Heimat wurde

Die Menschen kamen nicht, weil jemand Vielfalt geplant hatte. Sie kamen, weil es Arbeit gab. Im Laufe der Jahrzehnte folgten auf die sogenannten Ruhrpolen Einwanderer aus Italien, Griechenland, der Türkei, dem damaligen Jugoslawien und vielen weiteren Ländern.

Aus Arbeitsmigration wurden Nachbarschaften. Aus Nachbarschaften Vereine. Aus Vereinen Heimat. Manche Historiker bezeichnen das Ruhrgebiet deshalb als eines der bemerkenswertesten Integrationsräume Europas.

Als die Kohle verschwand

Über Generationen war Kohle das Fundament vieler Regionen in Nordrhein-Westfalen.

Dann begann sich das Land zu verändern. Zechen schlossen, Stahlwerke verschwanden. Tausende Arbeitsplätze gingen verloren. Für viele Städte bedeutete das einen tiefen Einschnitt.

Ganze Regionen, die ihren Wohlstand über Generationen Kohle und Stahl verdankt hatten, standen plötzlich vor der Frage: Wie geht es jetzt weiter?

Ehemalige Industrieareale wie die Zeche Zollverein wurden zu Kultur- und Erinnerungsorten. Universitäten, Forschungseinrichtungen und neue Branchen gewannen an Bedeutung.

Der Wandel verlief nicht überall gleich schnell und nicht überall schmerzfrei. Doch er hinterließ eine Erfahrung, die viele Regionen teilen: Die Fähigkeit, sich auf Veränderungen einzustellen.



Was aus dem Experiment wurde?

Industrie- und Wissenschaftsstandort. Karnevalshochburg und Mittelstandsland. Tradition und Wandel.

Nordrhein-Westfalen vereint vieles, was auf den ersten Blick nicht unbedingt zusammenpasst. Der Politikwissenschaftler Karl-Rudolf Korte beschreibt Nordrhein-Westfalen als ein Land, dessen Identität über Jahrzehnte gewachsen ist.

Acht Jahrzehnte nach seiner Gründung stellt sich deshalb nicht mehr die Frage, ob dieses Experiment gelungen ist. Sondern was daraus geworden ist. Genau das soll beim diesjährigen NRW-Tag gefeiert werden.

**VOM 28.–30. AUGUST
FEIERT DAS LAND
SEINEN GEBURTSTAG
BEIM NRW-TAG IN
MÜNSTER.**

**GEPLANT SIND ELF
THEMENMEILEN, ZEHN
BÜHNEN, KONZERTE,
KULTUR-PROGRAMM
UND DIE LANGE NACHT
DER MUSEEN. MINISTER-
PRÄSIDENT HENDRIK
WÜST NENNT VIELFALT
EINE GROSSE STÄRKE
NORDRHEIN-WEST-
FALENS.**

**DAS MOTTO:
DEMOKRATIE LEBT.
VIELFALT VERBINDET.**

Was bleibt

Die Briten schufen einen Verwaltungsraum. Die Menschen machten daraus Heimat.

Aus einem Bindestrich-Land wurde ein Bundesland, weil die Menschen gelernt haben, Unterschiede nicht automatisch als Trennlinie zu verstehen.

7 DINGE, DIE SELBST VIELE NRWLER NICHT WISSEN:

1. Zum Kölner Rosenmontagszug kommen regelmäßig über eine Million Besucher. Damit zieht er mehr Menschen an als einige europäische Staaten Einwohner haben.
2. NRW hat sechs UNESCO Welterbestätten. Dazu zählen unter anderem der Kölner Dom, der Aachener Dom, Zollverein und Corvey.
3. Vier Jahre lang stand das höchste Gebäude der Welt in NRW. Der Kölner Dom hielt diesen Titel von 1880 bis 1884, bevor er vom Washington Monument in den USA abgelöst wurde.
4. Der größte Binnenhafen der Welt liegt in Duisburg. Von hier werden Waren in alle Welt verschifft.
5. Der Landschaftsverband Rheinland nennt NRW „Das Land der tausend Dialekte“.
6. Das Rheinische Wörterbuch hat neun Bände. So viel Stoff braucht man offenbar, um das Rheinland halbwegs zu erklären.
7. Die Currywurst wurde vermutlich im Ruhrgebiet populärer als in Berlin. Darüber streiten sich beide Regionen bis heute.



Fachhandel und Logistikservice
für Bau- und Dämmstoffsysteme

Für Firmenkunden und
Profi-Handwerker:

- Technische Isolierung
- Brandschutz
- Innenausbau
- Estrich & Fußbodenbau
- Putzsysteme

Als Spezialist für Dämmstoffe und Bauprodukte haben wir uns in den über 50 Jahren seit der Gründung des Isolier- und Dämmstoff-Vertriebs, kurz IDV, als erfahrener Partner an Rhein und Ruhr etabliert. Dank unserer jahrelangen Erfahrung und stetigen Weiterentwicklung finden Sie in uns einen kompetenten Dämmstoffhändler und Dienstleister und zuverlässigen Ansprechpartner in Recklinghausen und Köln. Wir wissen worauf es dabei ankommt: Ein optimales Warensortiment, ein schneller, zuverlässiger und pünktlicher Lieferservice sowie eine kompetente Beratung.

IDV Isolier- und Dämmstoff-
Vertriebs GmbH Köln

Dürener Straße 432 | 50858 Köln

Telefon: (02 21) 82 00 55-0

Telefax: (02 21) 82 00 55-20

E-Mail: info@idv.de | www.idv.de



KONSTANT AUF WACHSTUMSKURS

*DIE BRAUNSCHWEIGER PRIVATBANK
ÜBERZEUGT MIT STARKEM WACHSTUM,
HOHER KUNDENTREUE UND
STRATEGISCHEN WEICHENSTELLUNGEN*

Die im Jahr 2013 als Zweigniederlassung der Volksbank BRAWO gegründete Braunschweiger Privatbank blickt auf ein außergewöhnlich erfolgreiches Jahr 2025 zurück. Mit vier Standorten (Braunschweig, Hamburg, Köln, Oldenburg) und 41 Mitarbeitenden hat die Einheit, die unter anderem Portfolioberatung, Vermögenverwaltung und nachhaltige Anlageprodukte anbietet, nicht nur ihre Marktposition gefestigt, sondern in wesentlichen Kennzahlen deutlich zugelegt. Der Wachstumskurs zeigt dabei eine bemerkenswerte Konstanz – getragen von hoher Beratungskompetenz, einer ausgeprägten Digitalisierungsstrategie und engen Kundenbeziehungen.

DYNAMISCHE GESCHÄFTSENTWICKLUNG UND STARKE KUNDENBINDUNGSQUOTE

Besonders die Geschäftsentwicklung unterstreicht die Dynamik des vergangenen Jahres: Das Jahresergebnis stieg um 20 Prozent, während die Wertpapiererträge sogar um 30 Prozent zulegten. Das betreute Wertvolumen überschritt erstmals die Marke von 2,5 Milliarden Euro, was einem Wertwachstum von über 25 Prozent entspricht. Damit hat der Leiter der Braunschweiger Privatbank, Sascha Köckeritz, mit seinem Team die gesetzten Ziele nicht nur erreicht, sondern deutlich übertroffen. Rund 3.150 Kundinnen und Kunden vertrauen mittlerweile auf die Expertise des Wealth Managements – ein Plus von mehr als 20 Prozent. Eine nahezu perfekte Kundenbindungsquote zeigt, wie stark die Beziehungen gewachsen sind.

KLARE INVESTMENTPHILOSOPHIE UND HOHE QUALITÄT DER PORTFOLIO- STEUERUNG

Auch die Portfolio-Performance überzeugt: Die verwalteten Depots erzielten 2025 eine deutliche Outperformance im Vergleich zu ihren jeweiligen Benchmarks. Diese Entwicklung verdeutlicht das konsequente Risikomanagement, eine klare Investmentphilosophie und die hohe Qualität der Portfoliosteuerung.

Die Qualität der Beratungsleistung wurde zudem durch die Auszeichnung als „Trusted Wealth Manager“ bestätigt – ein wichtiges Gütesiegel für Transparenz, Kompetenz und nachhaltige Kundenorientierung. Parallel wurde der hohe Digitalisierungsgrad weiter gestärkt: Prozesse wurden modernisiert, Tools erweitert und die technische Infrastruktur gezielt ausgebaut.

Insgesamt zeigt das Jahr 2025, wie konsequente Strategie, hochwertige Beratung und ein motiviertes Team gemeinsam Wirkung entfalten. Der Kurs für 2026 ist klar: weiterwachsen, Kompetenzen vertiefen und die Kundenbeziehungen nachhaltig stärken.

*„WIR INVESTIEREN BEWUSST IN QUALITÄT,
SPEZIALISIERUNG UND MODERNE BERATUNG.
DAS STARKE WACHSTUM 2025 ZEIGT:
WENN KOMPETENZ, HALTUNG UND NÄHE
ZUSAMMENKOMMEN, ENTSTEHT NACH-
HALTIGER MEHRWERT – FÜR UNSERE
KUNDEN UND FÜR UNSERE ORGANISATION“,
erklärt Köckeritz.*



„PURE LEBENDIGKEIT“

THEA UECKER,
NEUE FÖRDERSTIPENDANTIN
DER BRAUNSCHWEIGER
PRIVATBANK NIEDERLASSUNG
KÖLN, IM INTERVIEW

Die Braunschweiger Privatbank Niederlassung Köln fördert herausragende künstlerische Talente im Master of Fine Arts Bildende Kunst an der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft. Mit dem jährlichen Förderstipendium werden angehende Masterstudierende ausgezeichnet, die mit ihren Arbeiten in Malerei, Grafik, Fotografie, Video, Performance, Skulptur, Objektkunst oder Installation überzeugen. Nachfolgend ein Interview mit der Künstlerin Thea Uecker, die aktuell unterstützt wird.

Frau Uecker, wie würden Sie Ihre Kunst erklären?

„Ich beschäftige mich in meiner Malerei mit Varianten von Wahrnehmung und flüchtigen Momenten. Vieles entsteht aus zufällig anmutenden Beobachtungen, wie zum Beispiel Lichtreflexen auf Wasser oder Ausschnitten von Körpern. Mich interessieren die Übergänge, wenn etwas zwar noch erkennbar ist, sich aber gleichzeitig aufzulösen erscheint. Deshalb arbeite ich gerne mit Fragmenten oder sehr nahen Ansichten. Die unterschiedlichen Situationen des Sehens in meiner Malerei lassen mit Präsenz und Verschwinden spielen.“

In Zeiten digitaler Bilderflut: Warum Malerei?

„Für mich besteht die Faszination der Malerei in ihrer physischen Präsenz und ist daher für mich zeitlich universell. Sie zeigt Struktur, Textur, Farbauftrag und Pinselspuren, die sichtbar machen, dass menschlich gehandelt wurde und durch diese Spuren eine Nähe entsteht, die sich auf die Betrachtenden übertragen kann. Auch wenn ein Bild aus unbelebtem Material besteht und als Bild Materie bleibt, strahlt Leinwandmalerei für mich pure Lebendigkeit aus. Deshalb

empfinde ich sie als Gegenpol zur digitalen Bilderflut, die wir täglich konsumieren. Ein gemaltes Bild hat eine Monumentalität, es behauptet sich in seiner Präsenz im Raum und fordert eine andere Form der Aufmerksamkeit.“

Von wem oder was lassen Sie sich für Ihre Werke inspirieren?

„Mich inspirieren Momente, in denen Wahrnehmung kippt: Spiegelungen, Doppelungen, Überblendungen, Negativformen, Schattenmuster oder Haut im Gegenlicht. Momente, in denen ein Bild kurz instabil wird. Oft habe ich versucht, innere Zustände durch fast filmisch anmutende Szenen zu übersetzen. Es geht um Erfahrungen oder Gefühle, für die ich noch keine Worte habe.“

Die Braunschweiger Privatbank Niederlassung Köln fördert Sie mit 10.000 Euro. Was verändert das konkret?

„Das Stipendium ist für mich ein großes Geschenk. Das Stipendium und der Master of Fine Arts ermöglichen mir einen Weitblick auf zukünftige berufliche Tätigkeit in der Kunst. Vor allem schenkt mir diese Förderung auch Zeit. In der Zeit, in der ich, sonst hätte Geld verdienen müssen, kann ich nun an meinen Bildern mühen. Ich möchte mich dafür besonders bei Herrn Torres bedanken, der mein künstlerisches Schaffen als förderungswürdig eingeschätzt hat.“



Kamil Torres, Braunschweiger Privatbank Leiter Niederlassung Köln, bei der Urkundenübergabe an die angehende Masterstudierende Thea Uecker

Foto: Braunschweiger Privatbank



**Braunschweiger
Privatbank**

Werte leben — Werte schaffen

Willy-Brandt-Platz 19 | 38102 Braunschweig
Tel.: 0531 - 809130 - 1310 | Fax: -81388
kontakt@bs-privatbank.de

www.braunschweigerprivatbank.de



PASST EINE WÄRMEPUMPE ZU MEINEM HAUS?

So begleitet SWB Energie und Wasser den Umstieg auf eine grüne Wärmeversorgung

Der Weg zu einer grünen Wärmeversorgung verändert aktuell die Anforderungen an Heizsysteme. Viele Hauseigentümer und Hauseigentümerinnen suchen deshalb nach Möglichkeiten, ihre Energiekosten langfristig zu senken und unabhängiger von fossilen Brennstoffen zu werden.

Die Wärmepumpe rückt dabei zunehmend in den Fokus. Sie ermöglicht eine nachhaltige Wärmeversorgung und bietet zugleich langfristige Planungssicherheit. Wer sich frühzeitig informiert, kann außerdem von attraktiven Förderprogrammen profitieren.

„MODERNE WÄRMEPUMPEN SIND ZUKUNFTS- SICHER – SOWOHL IM HINBLICK AUF POLITISCHE ENTSCHEIDUNGEN ALS AUCH AUF STEIGENDE ENERGIEKOSTEN. GLEICHZEITIG HELFEN SIE, CO₂-EMISSIONEN ZU MINDERN“,

erklärt Sebastian Breuer, Experte im Team Wärmepumpe bei SWB Energie und Wasser.

SWB Energie und Wasser begleitet Kundinnen und Kunden von der Beratung bis zur Installation einer maßgeschneiderten Wärmepumpenlösung. (Fotos: SWB/Martin Magunia)

Der Weg zur passenden Wärmepumpe aus einer Hand

Doch bevor eine Wärmepumpe einziehen kann, stellt sich für viele Haushalte die Frage, ob die Technik zur eigenen Immobilie passt. Insbesondere bei älteren Gebäuden ist die Wahl der passenden Heizlösung oft eine Herausforderung.

Welche Maßnahmen sind sinnvoll? Welches System eignet sich tatsächlich für das eigene Haus? Genau hier kommt SWB Energie und Wasser ins Spiel. Der Bonner Energieversorger übernimmt sämtliche Schritte – von der technischen Planung über die Installation mit Fachpartnern und Fachpartnerinnen bis hin zur Steuerung der Anlage. Das sorgt für einen reibungslosen Ablauf.

„Die enge Abstimmung zwischen Heizungsbau, Elektrotechnik, Netzbetreiber, Energieberatern sowie dem Garten- und Landschaftsbau ist ein entscheidender Vorteil. So können wir einheitliche Qualitätsstandards sicherstellen“, erläutert Sebastian Breuer.

Auch nach der Installation bleiben die Ansprechpartner der SWB an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden: Monitoring, Wartung und im Notfall eine mobile Wärmeversorgung sind gewährleistet.

Kaufen oder pachten: Worauf kommt es an?

Für die Umsetzung stehen zwei Modelle zur Verfügung. Besonders gefragt ist das Pachtmodell: SWB Energie und Wasser finanziert, errichtet und betreibt die Wärmepumpe, während Kundinnen und Kunden die Anlage zu einem festen monatlichen Betrag nutzen. So entfallen hohe Anfangsinvestitionen und die Kosten bleiben planbar.

Alternativ ist auch ein Kauf der Anlage möglich. Beide Varianten werden im Rahmen einer kostenlosen Beratung vorgestellt und individuell auf die Bedürfnisse der Kundschaft abgestimmt.

Wer sich frühzeitig für eine Wärmepumpe entscheidet, kann aktuell noch von staatlichen Förderungen von bis zu 70 Prozent profitieren. SWB Energie und Wasser übernimmt dabei die komplette Förderabwicklung und sorgt für eine fachgerechte Umsetzung. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen weitere Schritte hin zu einer nachhaltigen Modernisierung – vom Heizungstausch über Photovoltaik bis zur Wallbox.

„Durch die Nutzung des eigenen Solarstroms und eines intelligenten Energiemanagements werden Wärmepumpe, Photovoltaik und Wallbox optimal miteinander vernetzt. So lassen sich die Betriebskosten deutlich senken“, sagt Sebastian Breuer.

Darüber hinaus kann sich eine energetische Sanierung positiv auf den Wert einer Immobilie auswirken.



Die starke Kombination mit 3.000 Euro Vorteil

Wärmepumpe, Photovoltaik und BonnNatur Strom greifen optimal ineinander. Kundinnen und Kunden einen Teil ihres Stroms selbst und nutzen ihn direkt für Heizung und Haushalt. So senken sie ihren CO₂-Ausstoß und machen sich unabhängiger von steigenden Energiepreisen.

Das Beste daran: Es gibt einen exklusiven Bonus von bis zu 3.000 Euro direkt von SWB Energie und Wasser – ohne komplizierte Wege.

Wer die Bausteine intelligent miteinander vernetzt, holt das Maximum aus seiner Energieversorgung heraus.

**Die tatsächliche Bonushöhe richtet sich nach der Anlagengröße.*

ALLE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Rundum-Service aus einer Hand
- Bis zu 70 Prozent Förderung
- Planbare Kosten durch das Pachtmodell
- Optimal kombinierbar mit Photovoltaik und Wallbox
- Aktionsbonus von bis zu 3.000 Euro



SWB Energie und Wasser
Welschnonnenstraße 4 | 53111 Bonn
www.stadtwerke-bonn.de/waerme-energie-plus



EIN SERVICEKONZEPT MIT WACHSTUMSGARANTIE

DAVID PERO ÜBER WACHSTUM, PARTNERSCHAFT UND DIE ZUKUNFT DER DIENSTLEISTUNGSBRANCHE

Vor einem Jahr sprach David Pero über seinen Neustart als Geschäftsführer der Stölting Reinigung & Service Rheinland GmbH. Heute ist das Unternehmen fest in der Region etabliert und blickt auf eine erfolgreiche Entwicklung zurück. Im Gespräch mit RHEINLAND exklusiv spricht er über Wachstum, Kundennähe, moderne Dienstleistungen und die Rolle regionaler Verantwortung.

INTERVIEW MIT DAVID PERO

RHEINLAND exklusiv: Herr Pero, vor rund einem Jahr haben wir über Ihren Start als Geschäftsführer gesprochen. Wenn Sie heute zurückblicken: Was hat sich seitdem entwickelt?

David Pero: Bei Stölting sagen wir intern: "Rechts is' Gas" und rückblickend beschreibt dieser Leitsatz unser vergangenes Jahr. Mein Team und ich haben Stölting zu einer festen Größe im Rheinland entwickelt, neue Kunden von unseren Dienstleistungen überzeugt und bestehende Partnerschaften intensiviert. Besonders freut mich, dass

wir als regionaler Ansprechpartner wahrgenommen werden, während wir gleichzeitig die Stärke der gesamten Stölting Service Group einbringen können.

RHEINLAND exklusiv: Welche Themen beschäftigen Ihre Kunden derzeit besonders?

David Pero: Unternehmen brauchen keinen Dienstleister, sondern EINEN zuverlässigen Partner. Heute geht es nicht mehr nur darum, einfach umzusetzen, sondern mitzudenken. Wie können bestehende Leistungen optimiert werden und welche Möglichkeiten bieten einen Mehrwert, über die eigentliche Anforderung hinaus? Unsere Kunden profitieren von Qualität, Verfügbarkeit, Flexibilität und Innovation, um auch in Zukunft sorgenfrei durchzustarten.

RHEINLAND exklusiv: Hat sich die Rolle eines modernen Serviceunternehmens verändert?

David Pero: Definitiv. Wo früher verschiedene Dienstleister für unterschiedliche Leistungen innerhalb eines Gewerkes erforderlich waren, sollte heute möglichst ein Partner alle An-

forderungen abdecken. Und hier liegt der klare Fokus auf dem Begriff „Partner“. Kunden erwarten ein ganzheitliches Konzept und maximale Qualität in jedem Bereich. Genau das ist unsere Stärke. Als Multidienstleister wachsen wir mit den Anforderungen unserer Kunden, um innerhalb der Stölting Service Group individuelle Lösungen zu entwickeln und flexibel auf Anforderungen zu reagieren.

RHEINLAND exklusiv: Das Rheinland ist ein wirtschaftlich starker Standort. Welche Chancen sehen Sie hier?

David Pero: Als gebürtiger Rheinländer mit tiefer regionaler Verbundenheit weiß ich: Unser Markt birgt enormes Potenzial. Dieses wunderschöne Fleckchen Erde vereint Industrie, Mittelstand, öffentliche Auftraggeber und internationale Unternehmen. Und das ganze ist gepaart mit einer offenen, fröhlichen und toleranten Kultur. Bei uns ist die Anzahl der klassischen Wirtschaftskontakte eher gering. Was überwiegt, sind langfristige Partnerschaften auf Augenhöhe, die auf gegenseitigem Vertrauen und einer gemeinsamen Vision basieren.



„ERFOLGREICHE DIENSTLEISTUNG ENTSTEHT DORT, WO REGIONALE NÄHE AUF ECHTE PARTNERSCHAFT TRIFFT.“

David Pero, Geschäftsführer der Stölting Reinigung & Service Rheinland GmbH

RHEINLAND exklusiv: Welche Bedeutung hat Regionalität für Stölting?

David Pero: Eine sehr große. Die Stölting Service Group ist in Deutschland und Österreich omnipräsent. Mit rund 40 Standorten und dem Ziel, stetig weiter zu wachsen, legen wir jetzt und auch in Zukunft großen Wert auf lokale und regionale Präsenz. Es ist unsere klare DNA, dass wir als Konzern agieren können, aber in den Regionen die Kulturen pflegen und leben. Wir sind ein Familienunternehmen mit flachen Hierarchien. Die Standorte untereinander sind gut vernetzt und trotzdem unabhängig. Dadurch profitieren regionale Kunden von festen Ansprechpartnern, kurzen Entscheidungswegen und einer flexiblen Bandbreite an Dienstleistungen.

RHEINLAND exklusiv: Wie wichtig sind Mitarbeitende für den Unternehmenserfolg?

David Pero: Ein Unternehmen ist immer so gut wie die Mitarbeitenden. Um weiter zu wachsen und die Visionen unserer Kunden zu optimieren, ist ausgebildetes Personal ein entscheidender Faktor. Stölting ist dort, wo viele Menschen aufeinandertreffen. Damit das auch in Zukunft so bleibt, investieren wir kontinuierlich in Aus- und Weiterbildungen, moderne Arbeitsbedingungen und setzen auf eine Unternehmenskultur, bei der Wertschätzung im Mittelpunkt steht. Wir sind sehr stolz auf unsere Mitarbeitenden.

RHEINLAND exklusiv: Welche Rolle spielen Digitalisierung und Innovation in Ihrer Branche?

David Pero: Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit. Diesen Spruch höre ich immer häufiger und in Zeiten von KI, Automatisierungen und Robotik sagt er genau das aus, was ich über die Rolle der Digitalisierung denke. Innovationen schaffen Transparenz, erhöhen die Effizienz und optimieren gleichzeitig Kosten sowie Bedarf. Kunden profitieren von gleichbleibender

Qualität bei sinkenden Kosten. Möglich wird das durch den Verzicht auf verschiedene Maßnahmen, Materialien und Arbeitsstunden. Gleichzeitig bleiben – in meinen Augen – der persönliche Kontakt und die echte Arbeitskraft unverzichtbar. Ich achte daher auf die Balance zwischen Technologie und Menschlichkeit und genau das macht den Unterschied.

RHEINLAND exklusiv: Was unterscheidet Stölting heute von vielen Wettbewerbern?

David Pero: Wenn ich zusammenfasse, sind es die regionale Nähe, das Leistungsspektrum und der Fokus auf eine enge Partnerschaft anstelle einer klassischen Verbindung zwischen Kunde und Dienstleister. Wir leben den Begriff „Partnerschaft“. Wir wollen mit unseren Partner zusammen und auf Augenhöhe arbeiten und Prozesse entwickeln. Ebenso sind es Innovationen, die wir vollkommen eigenständig und intern abbilden, um kosten- und bedarfsoptimierte Konzepte zu bieten, die auch in Zukunft funktionieren.

RHEINLAND exklusiv: Welche Ziele haben Sie für die kommenden Jahre?

David Pero: Nach einem Jahr als Geschäftsführer bin ich mir sicher, dass ich gemeinsam mit meinem Team unsere Position im Rheinland weiter stärken, ausbauen und entwickeln kann. Wir freuen uns auf langfristige Partnerschaften, neue Kontakte und spannende Herausforderungen, die uns dabei unterstützen, weiter Vollgas zu geben. Wachstum ist wichtig, aber immer mit Fokus auf Nähe, Qualität, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit. Die Stölting Gruppe hat sich klar das

Headquarter der Stölting Service Group in Gelsenkirchen



Ziel gesetzt bis 2032 die 1 Milliarde € Umsatzmarke zu knacken. Und zu diesem Ziel wird die Region Rheinland ihren Anteil tragen. Davon bin ich überzeugt.

RHEINLAND exklusiv: Wenn Sie die Entwicklung von Stölting Rheinland in einem Satz zusammenfassen müssten, wie würde dieser lauten?

David Pero: Ich würde hier unseren Leitsatz der Gruppe nehmen und ihm einen regionalen Touch geben. Somit: „Mer mache.“ Wir sind stolz auf unsere Entwicklung, übernehmen langfristige Verantwortung und gestalten gemeinsam mit unseren Kunden die Zukunft in der Region.

Stölting
WIR MACHEN. SEIT 1899

Stölting Reinigung & Service
Rheinland GmbH
Georg-von-Boeselager-Straße 25
53117 Bonn

Telefon: 0228 242527-0
bonn@stoelting-gruppe.de

www.stoelting-gruppe.de



ERBANNAHME ODER ERBAUSSCHLAGUNG

SPÄTERE KORREKTUR DURCH ANFECHTUNG

Ein potentieller Erbe kann entscheiden, ob er die Erbschaft annimmt oder ausschlägt. Liegt keine letztwillige Verfügung vor, besteht die Möglichkeit der Ausschlagung innerhalb von 6 Wochen ab Kenntnissnahme des Erbfalls. Wurde ein Testament/Erbvertrag verfasst, ist die Frist 6 Wochen ab Zustellung des Eröffnungsprotokolls durch das Nachlassgericht abgelaufen. Bei Versäumung der Anfechtungsfrist gilt die Erbschaft als angenommen.

Stellt sich später der Irrtum über eine „verkehrswesentliche Eigenschaft“ des Nachlasses heraus oder wurde das Erbe wegen Täuschung oder Drohung durch Dritte angenommen, eröffnet sich die Chance der Anfechtung gem. § 119 Absatz 2 BGB.

Zu den verkehrswesentlichen Eigenschaften gehören neben der Zusammensetzung des Nachlasses auch

Auflagen und Beschränkungen des Erben, z.B. die Anordnung einer Testamentsvollstreckung, die Einsetzung von Nacherben oder die Höhe der Quoten von Miterben.

Der nachweisbare Irrtum über das Bestehen oder den Tag des Beginns und des Ablaufs der Ausschlagungsfrist, kann ebenso zur Anfechtung berechtigen.

Führen neue Erkenntnisse zur unerwarteten Überschuldung des Nachlasses, haftet der Erbe als Gesamtrechtsnachfolger des Erblassers mit seinem privaten Vermögen. In diesem Fall wird empfohlen, alle Möglichkeiten der Anfechtung der Erbannahme zu prüfen. Unzureichend ist, wenn der Erbe behauptet, keine genaue Vorstellung oder Information über den Nachlass gehabt zu haben. In diesen scheidet ein Irrtum aus, da der Erbe von der Möglichkeit

einer Überschuldung wusste. In diesen Fällen verbleibt die Prüfung der Beantragung einer Nachlassinsolvenz.

Die Anfechtung ist von dem Erben persönlich vor einem Nachlassgericht zur Niederschrift oder über einen Notar in Form öffentlich beglaubigter Urkunde zu erklären und innerhalb der sechswöchigen Frist an das zuständige Nachlassgericht weiterzuleiten. Dort erfolgt die Prüfung, ob die Voraussetzungen der Anfechtung vorliegen. Wird dies bestätigt, gilt die Annahme des Erbes als von Anfang an nicht erfolgt.

Umgekehrt kann unter Einhaltung der beschriebenen Form und Frist eine zunächst erfolgte Ausschlagung der Erbschaft später angefochten werden. Voraussetzung ist wiederum ein Anfechtungsgrund, der im Irrtum über „eine verkehrswesentliche Eigenschaft“ des Nachlasses, z. B. der fehler-

haften Vorstellung der Überschuldung, liegen kann, oder in einer Täuschung oder Drohung durch Dritte, die zur Ausschlagung führte. Ein Irrtum über die tatsächlichen Werte einzelner Nachlassgegenstände begründet allerdings kein Anfechtungsrecht. Stellt der Erbe nach erfolgter Ausschlagung fest, dass z. B. der Wert einer Nachlassimmobili die Verbindlichkeiten übersteigt, kann er seine Erbenstellung nicht mehr zurückerlangen.

Irrt er sich jedoch über die Zusammensetzung des Nachlasses, ist die Anfechtung der Ausschlagung möglicherweise erfolgreich. Taucht z. B. ein vorher unbekanntes Bankkonto des Erblassers auf, das die Schulden deckt, kann ein Irrtum über den Bestand des Nachlasses vorliegen. Innerhalb von 6 Wochen ab Kenntnis dieses Umstandes ist die Anfechtung der vorher erfolgten Ausschlagung zu erklären, um die Erbenstellung zurückzuerhalten.

Die Voraussetzungen der Anfechtung der Erbannahme bzw. Erbausschlagung sind vielfältig. Es wird dringend empfohlen, einen Fachanwalt für Erbrecht zur Beratung hinzuzuziehen.



ZENTRALE KÖLN:
Martinstraße 22–24
50667 Köln

Telefon: +49 (0) 221 925700-0
koeln@bietmann.eu

WEITERE NIEDERLASSUNGEN
IN DER REGION RHEINLAND:
Bonn, Berg, Gladbach, Duisburg,
Euskirchen, Frechen



www.bietmann.eu

RECHTSSICHER VORSORGEN. STEUERRECHTLICH KLUG VERERBEN.

UNSER EXPERTENTEAM

PROF. DR.

ROLF BIETMANN

Rechtsanwalt &
Geschäftsführender Partner
Schwerpunkt Wirtschafts-
und Erbrecht



KOLJA VORHAUER

Steuerberater & Partner
Diplom-Volkswirt

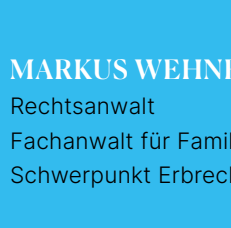
ELKE BIETMANN

Rechtsanwältin
Fachanwältin für Familienrecht
Fachanwältin für Erbrecht
Mediatorin



HEINZ-BERT SCHMITZ

Rechtsanwalt
Fachanwalt für Familienrecht
Schwerpunkt Erbrecht



MARKUS WEHNER

Rechtsanwalt
Fachanwalt für Familienrecht
Schwerpunkt Erbrecht



RUTH HOPP

Rechtsanwältin
Fachanwältin für Familienrecht
Schwerpunkt Erbrecht





REFERENTENENTWURF FÜR EIN JAHRESSTEUER- GESETZ 2026

Künstliche Intelligenz ist derzeit in aller Munde. Sie wirkt sich zunehmend auf unser Leben aus und bietet sowohl Chancen als auch Risiken. Erst kürzlich hat sich der Deutsche Bundestag mit dem Thema Künstliche Intelligenz befasst. Dazu lag den Parlamentariern ein Gesetzentwurf der Bundesregierung zur Durchführung der Verordnung über künstliche Intelligenz (BT-Drucks. 21/4594) vor, der in der vom Digitalausschuss geänderten Fassung (BT-Drucks. 21/6407) angenommen wurde. Mit dem Gesetz wird die europäische Verordnung über Künstliche Intelligenz (KI) in deutsches Recht umgesetzt.

Künstliche Intelligenz kommt nun auch bei der Finanzverwaltung an

Mit dem JStG 2026 soll die gesetzliche Grundlage für den Einsatz Künstlicher Intelligenz (§ 29c AO-E) geschaffen werden. Der derzeit vorliegende Re-

ferentenentwurf sieht eine Gestattung der Verarbeitung personenbezogener Daten für die Entwicklung und Überprüfung automatisierter Verfahren vor, m.a.W. soll es der Finanzverwaltung ermöglicht werden, KI-Modelle mit echten Bürgerdaten trainieren zu dürfen. Dabei soll die Datenverarbeitung ausschließlich auf Servern der Finanzverwaltung (On-Premise) erfolgen. Um massiven Bedenken von Datenschützern zuvorzukommen, ist eine Verarbeitung außerhalb des DSGVO-Anwendungsbereichs nicht vorgesehen.

Aus Sicht der Beratungspraxis bleibt es abzuwarten, inwieweit sich die „Zusammenarbeit“ zwischen Finanzverwaltung und Praxis hierdurch verändern wird. Insbesondere wird es interessant zu sehen sein, wie sich die Betriebsprüfungspraxis hierdurch ver-

ändert und ob die Geschwindigkeit der Veranlagungen auf Seiten der Finanzverwaltung zunehmen wird.

Neuregelung der umsatzsteuerlichen Organschaft

Der Referentenentwurf für ein Jahressteuergesetz 2026 sieht eine Neuregelung der umsatzsteuerlichen Organschaft vor. Zwar stellen auch zukünftig die drei Eingliederungsmerkmale „finanzielle Eingliederung“, „wirtschaftliche Eingliederung“ sowie „organisatorische Eingliederung“ zentrale Tatbestandsmerkmale für das Vorliegen einer umsatzsteuerlichen Organschaft dar, allerdings sollen die Rechtsfolgen der umsatzsteuerlichen Organschaft nur noch dann eintreten, wenn die beteiligten Unternehmer dies ausdrücklich erklären (§ 2c UStG-E). Mit dieser Neuregelung setzt der Gesetzgeber eine lange herbeigesehnte Forderung

der Beratungspraxis nach einer sog. Antragsorganschaft endlich um. Unternehmensgruppen, insbesondere in Konstellationen, bei denen Unternehmer nicht zum Vorsteuerabzug berechnete Umsätze tätigen, sollten die Neuregelung zum Anlass nehmen und prüfen, inwieweit sie hiervon profitieren können.

Aufteilung eines Gesamtkaufpreises für ein bebautes Grundstück

Mit der Einführung einer gesetzlichen Regelung zur Aufteilung eines Gesamtkaufpreises für ein bebautes Grundstück (§ 6f EStG-E) reagiert der Gesetzgeber auf ständige Streitigkeiten zwischen der Finanzverwaltung sowie der Beratungspraxis darüber, wie ein einheitlicher Kaufpreis für ein bebautes Grundstück auf den Grund und Boden sowie auf den Gebäudeanteil aufzuteilen ist. Liegt keine vertragliche Kaufpreisaufteilung vor, soll stets das Verhältnis der Verkehrswerte von Grund und Boden sowie Gebäude zugrunde zu legen sein.

Der Gebäudewertanteil soll künftig nach einer gesetzlich festgelegten Formel zu berechnen sein. Hierfür wird die Finanzverwaltung eine offizielle Arbeitshilfe zur Verfügung stellen. Steuerpflichtige sind gut beraten, eine sachgerechte Kaufpreisaufteilung im notariellen Kaufvertrag vorzunehmen.

Viele weitere gesetzliche Änderungen

Neben den o.g. Regelungen sieht der Referentenentwurf für ein Jahressteuergesetz 2026 eine Vielzahl von weiteren Änderungen vor. Unternehmer sollten frühzeitig die Weichen setzen, um hierauf im Sinne einer „guten Steuerplanung“ zu reagieren. Nach derzeitigem Stand ist mit einem Regierungsentwurf Anfang Juli d.J. zu rechnen. Grundsätzlich gilt aber wie so oft das Struck'sche Gesetz, wonach kein Gesetz den Bundestag so verlässt, wie es hereingekommen ist.



Ihr Ansprechpartner für Fragen rund um die vorweggenommene Erbfolge:

René Feldgen

EMBA, Dipl.-Kfm. (FH) | Wirtschaftsprüfer | Steuerberater
Geschäftsführender Gesellschafter

Telefon: 02202 9 36 17-0 | rfeldgen@dornbach.de

Dornbach GmbH

Köln | Bergisch Gladbach | Bonn

SIE KÖNNEN AUF

EINGEBUNGEN

WARTEN ...



**... ODER SIE DIREKT
ERHALTEN. MIT DEN
LÖSUNGSMACHERN.**



Dürener Straße 291-293
50935 Köln
Fon +49 (0) 221 50089-0
Mail koeln@dornbach.de



Am Stadion 18 - 24
51465 Bergisch Gladbach
Fon +49 (0) 220293617-0
Mail koeln@dornbach.de

Wir sind Lösungsmacher

Wirtschaftsprüfung · Steuerberatung · Rechtsberatung

WWW.DORNBACH.DE



RUHESTAND IM AUSLAND: WELCHE LÖSUNG PASST ZUR IMMOBILIE IN DEUTSCHLAND?

Viele Menschen wünschen sich, den Ruhestand dort zu verbringen, wo das Leben leichter, wärmer oder günstiger erscheint. Ein Haus am Meer, eine Wohnung in den Bergen oder ein neues Zuhause in der Nähe der Familie im Ausland können ein reizvoller Schritt sein. Doch bevor der Umzug beginnt, stellt sich eine zentrale Frage: Was passiert mit der eigenen Immobilie in Deutschland? Sie kann finanzielle Freiheit schaffen, Sicherheit bieten oder zur organisatorischen Belastung werden. Gute Vorbereitung schafft reibungslose Besichtigungstermine

Auswandern im Ruhestand: Bleibt die Immobilie Rückhalt oder wird sie zur Verpflichtung?

Die eigene Immobilie ist oft mehr als ein Vermögenswert. Sie ist vertrauter Lebensort, Teil der Familiengeschichte und für viele Eigentümer auch eine emotionale Absicherung. Gerade beim Umzug ins Ausland fällt die Entschei-

dung deshalb nicht leicht. Wer sein Haus oder seine Wohnung behält, bewahrt sich eine Rückkehrmöglichkeit. Das kann beruhigend sein, wenn der neue Lebensabschnitt im Ausland zunächst ausprobiert werden soll.

Gleichzeitig entstehen laufende Pflichten. Versicherungen, Instandhaltung, Gartenpflege, Nebenkosten, Reparaturen und mögliche Leerstände müssen auch aus der Ferne geregelt werden. Was vor Ort selbstverständlich war, kann aus dem Ausland schnell kompliziert werden. Deshalb sollte früh geprüft werden, ob die Immobilie wirklich Sicherheit gibt oder künftig eher Zeit, Geld und Aufmerksamkeit bindet.

Vermieten, behalten oder verkaufen: Welche Entscheidung ist sinnvoll?

Eine Vermietung kann attraktiv sein, wenn regelmäßige Einnahmen den Ruhestand im Ausland mitfinanzieren sollen. Voraussetzung ist jedoch eine

zuverlässige Verwaltung. Mieterbetreuung, Abrechnungen, Reparaturen und rechtliche Fragen lassen sich nicht nebenbei aus mehreren Hundert oder Tausend Kilometern Entfernung erledigen. Eigentümer sollten daher realistisch kalkulieren, ob Mieteinnahmen, Aufwand und Risiko in einem guten Verhältnis stehen.

Wer eine spätere Rückkehr nach Deutschland nicht ausschließt, kann die Immobilie bewusst behalten und zeitweise vermieten. Dabei sollten Mietvertragsgestaltung, Zustand der Immobilie und persönliche Zukunftspläne gut zusammenpassen. Ein Verkauf kann dagegen sinnvoll sein, wenn Klarheit, Liquidität und Entlastung im Vordergrund stehen. Der Erlös kann den Ruhestand finanziell absichern, neue Wohnpläne ermöglichen oder frühzeitig für Erbschafts- und Nachfolgeregelungen genutzt werden.

Vor dem Umzug: Verwaltung und Verantwortung rechtzeitig klären

Bevor der Lebensmittelpunkt ins Ausland verlegt wird, sollten Eigentümer alle organisatorischen Fragen sauber regeln. Dazu gehören Ansprechpartner vor Ort, Vollmachten, Schlüsselverwaltung, Versicherungsunterlagen, Handwerkerkontakte und die laufende Kontrolle des Objektzustands. Auch steuerliche Fragen sollten rechtzeitig mit Fachleuten besprochen werden, insbesondere bei Vermietung oder Verkauf.

Eine fundierte Immobilienbewertung hilft, die wirtschaftlich beste Entscheidung zu treffen. Erst wenn Marktwert, Vermietbarkeit, Instandhaltungsbedarf und persönliche Ziele klar sind, lässt sich seriös beurteilen, ob Halten, Vermieten oder Verkaufen die passende Lösung ist.

Sie planen Ihren Ruhestand im Ausland und möchten wissen, was mit Ihrer Immobilie geschehen soll?

Wir beraten Sie persönlich und individuell zu Verkauf, Vermietung und Bewertung, damit Sie Ihren neuen Lebensabschnitt gut vorbereitet beginnen können.

Kontaktieren Sie uns!



DOERING IMMOBILIEN

Gegründet im Jahr 1997 von Reinhard Doering, ist die Firma Doering Immobilien ein familiär geführtes Unternehmen, das sich auf den Verkauf und die Vermietung von Immobilien spezialisiert hat.

Um den besten Service rund um die Immobilie zu gewährleisten, kooperiert Doering Immobilien mit erfahrenen Partnern in ganz Deutschland, die

alle weiteren Dienstleistungen im Immobiliensektor abdecken.

Durch diese strategische Partnerschaft bekommen die Kunden einen umfassenden Service, während sich das Doering-Team auf die Kernkompetenz, Vermietung und Verkauf, konzentriert. So werden alle Hausaufgaben zuverlässig erledigt.



Doering Immobilien
Die Haus-Aufgaben-Profis.

WERTERMITTLUNGEN

VERKAUF &

VERMIETUNG VON

- Wohnimmobilien

- Kapitalanlagen

BERATUNG FÜR

- Erb-Immobilien

- Scheidungs-Immobilien

HOME STAGING

ENERGIEAUSWEISE

ÜBERREGIONALES

NETZWERK

DOERING IMMOBILIEN

Herresbacher Str. 7
53639 Königswinter

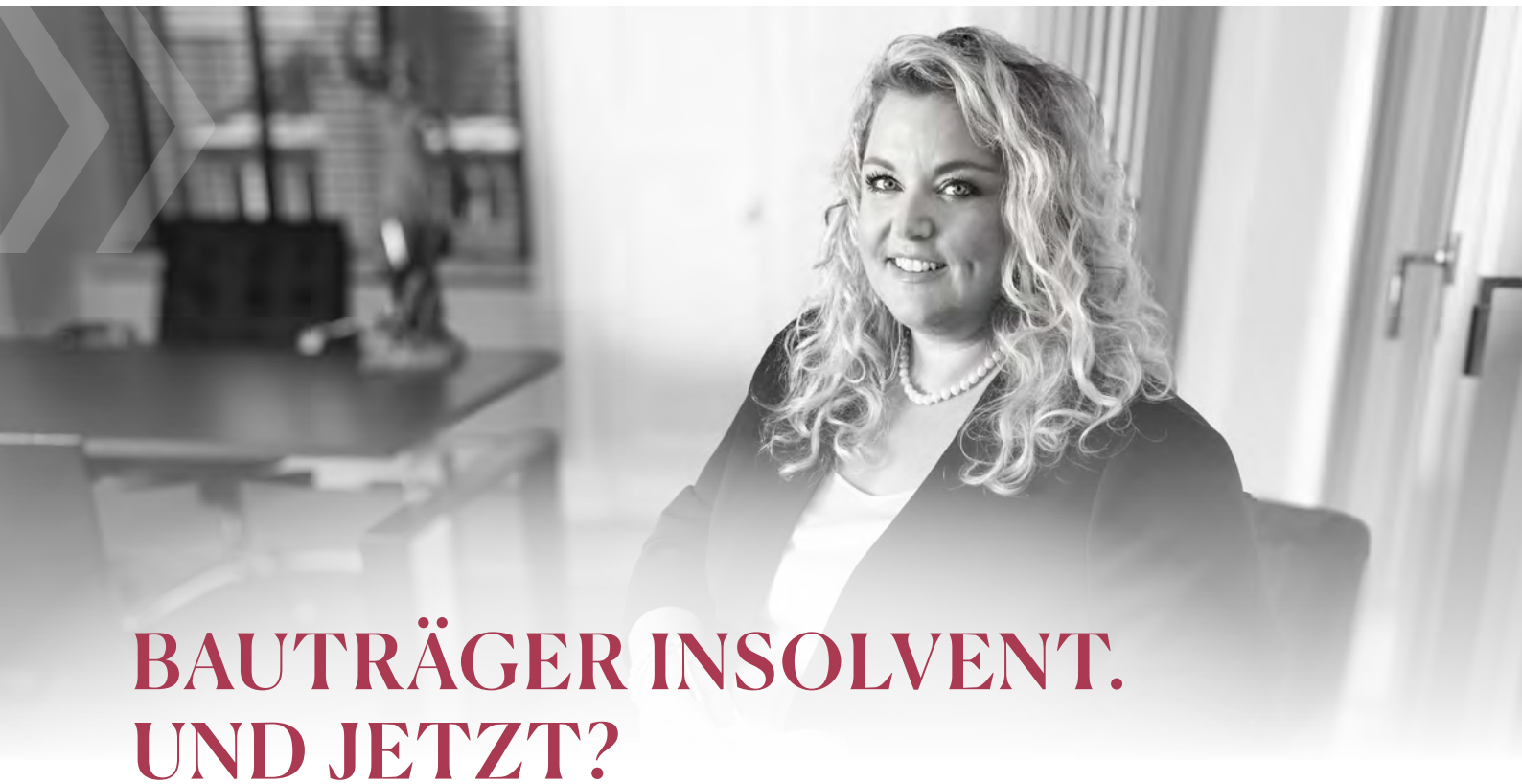
Löwenburgstr. 28
53229 Bonn

Telefon 02244 870975

E-Mail info@villenmakler.de



WWW.VILLENMAKLER.DE



BAUTRÄGER INSOLVENT. UND JETZT?

DER BUNDESGERICHTSHOF STÄRKT DIE RECHTE VON WOHNUNGSKÄUFERN

Wer eine Eigentumswohnung vom Bauträger kauft, erfüllt sich damit meist einen Lebens Traum. Umso größer der Schock, wenn der Bauträger während der Bauphase insolvent wird. Jahrelang standen Erwerber in solchen Fällen regelmäßig vor einem Scherbenhaufen: Die Wohnung war nicht fertiggestellt, das Eigentum noch nicht übertragen und niemand fühlte sich für die ausstehenden Arbeiten verantwortlich. Zwei aktuelle Entscheidungen des Bundesgerichtshofs sorgen nun für mehr Klarheit und stärken die Rechte von Erwerbern erheblich.

Halbfertige Wohnung. Volle Unsicherheit.

Gerät ein Bauträger in die Insolvenz, stellen sich für Käufer regelmäßig zwei zentrale Fragen: Erstens: Erhalte ich überhaupt noch Eigentum an meiner Wohnung? Zweitens: Wer sorgt dafür, dass das Gebäude fertiggestellt wird?

Zumindest hinsichtlich des Eigentumserwerbs ist die Rechtslage häufig besser als angenommen. Ist zugunsten des Käufers eine Auflassungsvormerkung im Grundbuch eingetragen, kann der Anspruch auf Eigentumsübertragung grundsätzlich

auch gegenüber dem Insolvenzverwalter durchgesetzt werden. Grundlage hierfür ist § 106 InsO, der den durch Vormerkung gesicherten Erwerber auch im Insolvenzverfahren schützt. Sind lediglich überschaubare Restarbeiten offen und stehen diesen berechnete Einbehalte des Erwerbers gegenüber, kann der Insolvenzverwalter die Eigentumsumschreibung nicht ohne Weiteres mit dem Hinweis verweigern, es seien noch Kaufpreistraten offen. Andernfalls würde die Schutzwirkung der Auflassungsvormerkung weitgehend leer laufen.

Etwaige Zahlungsansprüche wegen offener Raten sind durch den Insolvenzverwalter grundsätzlich geltend zu machen. Gerade bei nahezu fertiggestellten Projekten führt diese Rechtsprechung zu einer erheblichen Stärkung der Erwerberrechte. Das stärkste Druckmittel des Insolvenzverwalters besteht regelmäßig darin, die Eigentumsumschreibung zurückzuhalten. Die Rechtsprechung zeigt jedoch zunehmend, dass dieses Druckmittel dort an seine Grenzen stößt, wo Erwerber aufgrund bestehender Mängel oder unvollständiger Leistungen berechnete Einbehalte vorgenommen haben.

Wer übernimmt die Fertigstellung?

Genau an dieser Frage entzündeten sich in der Vergangenheit zahlreiche Streitigkeiten. Der Bauträger war insolvent. Die Erwerber waren bereits Eigentümer oder wurden Eigentümer. Die Wohnungen waren jedoch teilweise nicht bezugsfertig. Häufig fehlten technische Anlagen, Innenausbauten oder Teile der Gemeinschaftseinrichtungen. Die Folge waren langwierige Auseinandersetzungen darüber, wer die Fertigstellung organisieren und finanzieren muss.

Steckengebliebene Bauten: Der BGH schafft Klarheit

Mit Urteil vom 27. Februar 2026 (Az. V ZR 219/24) hat der Bundesgerichtshof die Position von Wohnungseigentümern erheblich gestärkt. Nach Auffassung des Gerichts darf die erstmalige Herstellung einer Wohnanlage nach einer Bauträgerinsolvenz nicht daran scheitern, dass einzelne Bauteile formal dem Sonder- oder Gemeinschaftseigentum zuzuordnen sind. Entscheidend ist vielmehr, dass die Wohnanlage insgesamt in den Zustand versetzt wird, der ursprünglich geschuldet war. Der Bundesgerichtshof hat ausdrücklich entschieden, dass die Wohnungs-

eigentümergeinschaft unter Umständen nicht nur Gemeinschaftseigentum fertigstellen muss. Die Verpflichtung kann sich auch auf innenliegende nichttragende Wände, unter Putz verlegte Elektroinstallationen sowie Heizungsanschlüsse einschließlich Heizkörpern und Zuleitungen erstrecken.

Auf die sachenrechtliche Zuordnung zum Sonder- oder Gemeinschaftseigentum kommt es dabei nicht entscheidend an. Damit verhindert der Bundesgerichtshof, dass Erwerber dauerhaft in halbfertigen Wohnanlagen verbleiben, weil sich niemand für die ausstehenden Arbeiten verantwortlich fühlt.

Warum diese Rechtsprechung so wichtig ist

Die Insolvenz eines Bauträgers bedeutet nicht zwangsläufig das Ende des Erwerbsvorhabens. Bereits die bisherige Rechtsprechung hat Erwerber bei der Durchsetzung ihrer Eigentumsrechte gestärkt. Die aktuelle Entscheidung des Bundesgerichtshofs verbessert ihre Position zusätzlich, indem sie klarstellt, dass die Fertigstellung sogenannter „steckengebliebener Bauten“ rechtlich abgesichert sein kann. Diese Entwicklung berücksichtigt letztlich das, was Erwerber von Anfang an erwarten dürfen: eine vollständig fertiggestellte und nutzbare Wohnung – und nicht lediglich einen unfertigen Gebäudeteil.

Für Wohnungskäufer ist das eine wichtige Botschaft: Eine Bauträgerinsolvenz bleibt ein schwerwiegendes Ereignis. Sie führt jedoch nicht mehr zwangsläufig dazu, dass Erwerber rechtlich und wirtschaftlich in einer Sackgasse landen.



Palm & Partner Rechtsanwälte
Heinrich-Brüning-Straße 16 | 53113 Bonn

Telefon: 0228 550094-0
kanzlei@palm-partner.de
www.palm-partner.de



DANKE FÜR DAS VERTRAUEN

„DIE ERÖFFNUNG
VON PALM & PARTNER
WURDE VON ZAHLREICHEN
GLÜCKWÜNSCHEN,
WERTSCHÄTZENDEN
WORTEN UND VIEL
ZUSPRUCH BEGLEITET.

UNSER DANK GILT ALLEN
MANDANTEN, PARTNERN,
KOLLEGEN, FREUNDEN
UND WEGBEGLEITERN.

WIR FREUEN UNS
AUF DIE GEMEINSAME
ZUKUNFT.“

**DR. VANESSA PALM UND
DAS TEAM VON PALM & PARTNER**



EMPFIEHLUNGEN EXKLUSIV



TECHNIK, DIE MAN ERST BEMERKT, WENN SIE FEHLT

Damit elektrotechnische Anlagen in Gebäuden zuverlässig funktionieren, braucht es präzise Planung im Hintergrund. Seit mehr als 35 Jahren folgt die IGE Ingenieurgesellschaft für Elektrotechnik mbH dabei einem klaren Leitmotiv:

„Wir machen jedes Kundenprojekt zu unserem Projekt.“

Seit der Gründung 1990 hat sich die IGE Ingenieurgesellschaft für Elektrotechnik mbH an den zwei Standorten Bornheim (Rheinland) und Berlin einen namhaften Kundenstamm aufgebaut, zu dem sie eine langjährige, persönliche und vertrauensvolle Arbeitsweise pflegen.

Die Tätigkeitsschwerpunkte der Ingenieurgesellschaft liegen im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung und umfassen die Planung und Überwachung von Anlagen gemäß den Leistungsphasen 1–9 der HOAI.

Das Ingenieurbüro arbeitet nach einem DIN-EN-ISO-9001:2015 zertifizierten Qualitätsmanagementsystem und ist für öffentliche Aufträge in der bundesweiten Präqualifikationsdatenbank eingetragen (Zertifikatsnummer 05 110 761359).

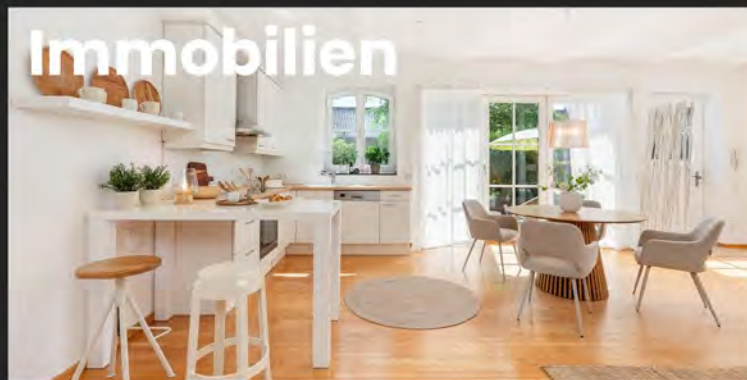
Weitere Schwerpunkte sind die unabhängige Planung und Abnahme von Brandmeldeanlagen sowie die Planung von Sprachalarmanlagen.

Weitere Informationen zu Projekten und Leistungen:

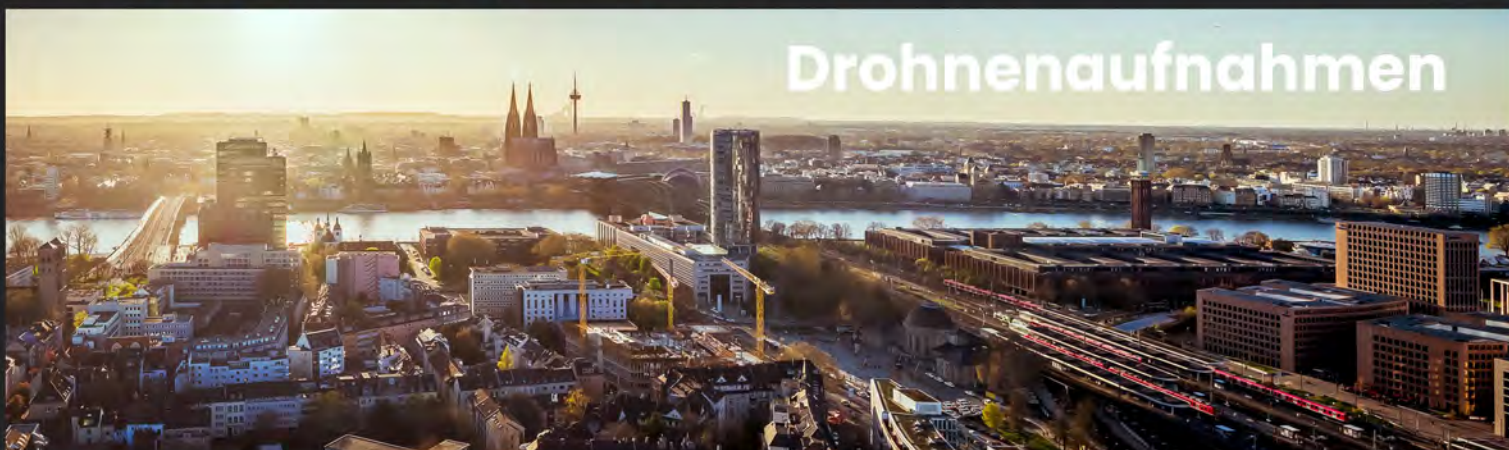
IGE Ingenieurgesellschaft für Elektrotechnik mbH
Johann-Philipp-Reis-Straße 25 | 53332 Bornheim
info@ige-ingenieure.de | www.ige-ingenieure.de



Events



Immobilien



Drohnenaufnahmen

Ihr Fotograf für

Immobilien
Luftbilder
Events

0163 62 00 00 2
www.120meter.de
www.aboutbernd.info



Bernd Lehnert
Dipl.-Photoingenieur (FH)

Fotografie & Fototrainings



SCHÖNE RÄUME ENTSTEHEN NICHT DURCH ZUFALL

WARUM GUTE RAUMGESTALTUNG WEIT VOR DEM
ERSTEN PINSELSTRICH BEGINNT RÄUME VERWANDELT

Viele Menschen beauftragen einen Maler, weil sie einen Raum verändern möchten. Doch häufig zeigt sich im Gespräch, dass die Wandfarbe nur ein Teil der Lösung ist.

Räume neu denken

Der Meisterbetrieb betrachtet Renovierungen nicht als einzelne Maßnahme, sondern als Zusammenspiel von Farben, Materialien, Licht und Oberflächen. Denn oft sind es nicht die großen Veränderungen, sondern die richtigen. Rolf Braun versteht sich deshalb nicht nur als ausführender Handwerksbetrieb, sondern als Partner für ganzheitliche Raumgestaltung.

*„EIN RAUM VERÄNDERT
SICH NICHT NUR OPTISCH,
WENN DIE FARBE STIMMT.
ER FÜHLT SICH ANDERS AN.
DAS IST DAS ZIEL, AUF DAS
WIR HINARBEITEN“*, sagt Braun.

Von der ersten Beratung bis zur letzten Leiste

Seit über 30 Jahren realisiert das Team Projekte für Privatkunden, Unternehmen und Immobilienbesitzer in Köln und Umgebung. Zu den Referenzen zählen unter anderem Projekte im Kölner Krankenhaus. Neben klassischen Malerarbeiten gehören hochwertige Bodenlösungen, exklusive Tapeten, individuell gefertigte Fototapeten, Lackierarbeiten sowie moderne LED-Lichtkonzepte zum Leistungsspektrum.

Auf Wunsch übernimmt das Team auch den Möbelabbau vor Beginn der Arbeiten sowie den Wiederaufbau nach Abschluss der Renovierung. Ein Service, den besonders Eigentümer schätzen, die während der Arbeiten nicht vor Ort sein können. Verarbeitet werden ausschließlich Materialien namhafter Hersteller, für jeden Auftrag individuell ausgewählt. Dabei bleibt der Betrieb bodenständig: faire Preise, klare Zeitplanung, saubere Übergabe. Nach getaner Arbeit hinterlässt das Team keine Spuren, außer den gewollten.

JETZT KOSTENLOSES ANGEBOT EINHOLEN:

Malermeisterbetrieb Braun
Brücker Mauspfad 607 | 51109 Köln
Telefon: +49 0170 3077519 | rolfbraun@netcologne.de
www.malermeister-braun.com



Ideen entstehen nicht im Katalog.
Erleben Sie Werbemittel, Eventkonzepte und digitale Lösungen live beim BOFA-Doublet Erlebnistag.

📅 03.09.2026 ⌚ 11-14 Uhr

Jetzt kostenfrei anmelden →



WERBEMITTEL. EVENTLÖSUNGEN. DIGITALE IDEEN. LIVE ERLEBEN.

Viele Produkte und Eventlösungen kennt man nur aus Katalogen, Online-Shops oder Präsentationen. Doch erst vor Ort entsteht ein echter Eindruck von Qualität, Wirkung und Einsatzmöglichkeiten. Deshalb laden wir Unternehmen, Entscheider und Marketingverantwortliche herzlich zum BOFA-Doublet Erlebnistag ein.

BOFA-DOUBLET ERLEBNISTAG 2026

03.09.2026 | 11:00-14:00 UHR | HENNEF

Entdecken Sie moderne Markenpräsentation zum Anfassen – von Fahnen, Zelten und Eventausstattung über individuelle Sonderlösungen bis hin zu digitalen Informationssystemen und professioneller Eventplanung.

Freuen Sie sich auf inspirierende Ideen für Ihre Unternehmenskommunikation, spannende Gespräche, praxisnahe Anwendungsbeispiele sowie die Möglichkeit, Produkte und Lösungen direkt vor Ort zu erleben.

Ganz gleich, ob Sie einen Messestand planen, Ihre Sichtbarkeit erhöhen, ein Firmenevent organisieren oder neue Wege der Markenpräsentation entdecken möchten – beim Erlebnistag erhalten Sie wertvolle Impulse aus erster Hand.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

JETZT ANMELDEN UNTER:

www.bofa.de/erlebnistag

BOFA-Doublet GmbH
Meysstraße 22-24 | 53773 Hennef
www.bofa.de



ExpertsPro

Bauplanung

Projektsteuerung

Sachverständigenwesen



info@expertspro.de – 02244/8440500 – www.expertspro.de

WER ALLE KUNDEN GLEICH MAHNT, BEHANDELT KEINEN WIRKLICH RICHTIG

WARUM DAS MAHNWESEN EIN UNTERSCHÄTZTER TEIL DER KUNDENBEZIEHUNG IST

Die Rechnung ist offen. Der Kunde ist bekannt. Vielleicht sogar wichtig. Also wartet man. Erst ein paar Tage. Dann noch eine Woche. Irgendwann folgt die Erinnerung. Standardtext. Standardton. Standardprozess. Was dabei oft übersehen wird: Eine offene Rechnung ist nicht nur ein Vorgang in der Buchhaltung. Sie ist ein sensibler Moment in der Kundenbeziehung. Und genau dieser Moment entscheidet, ob aus einer einfachen Klärung ein unangenehmer Konflikt wird.

Viele Unternehmen behandeln ihr Mahnwesen noch wie eine Pflichtaufgabe: Rechnung fällig, Erinnerung raus, Mahnung hinterher, irgendwann Inkasso. Dabei sind Kunden unterschiedlich. Ein langjähriger Stammkunde braucht eine andere Ansprache als ein Neukunde. Ein Schlüsselkunde braucht eine andere Tonalität als ein wiederkehrender Spätzahler. Ein unklarer Vorgang braucht einen anderen Prozess als eine eindeutige Nichtzahlung.

Jörg Klekamp, Gründer von 1159 Finance, sieht darin einen der größten blinden Flecken im Mittelstand: *„Mahnwesen wird oft erst dann ernst genommen, wenn es bereits unangenehm geworden ist. Dabei entscheidet sich viel früher, ob eine Forderung sauber geklärt wird oder ob aus einem offenen Betrag ein belasteter Kontakt entsteht.“*

Der gleiche Ton für alle ist keine Strategie. Er ist oft der Grund, warum Mahnprozesse nicht wirken.

Denn Mahnwesen ist Kommunikation unter finanzieller Spannung. Wer zu hart formuliert, riskiert Irritation. Wer zu weich bleibt, riskiert Stillstand. Wer zu lange wartet, macht aus einem kleinen Vorgang ein größeres Problem. Und wer intern immer wieder hinterhertelefonieren lässt, bindet Zeit, Energie und Nerven an Aufgaben, die selten zum Kerngeschäft gehören. Professionelles Mahnwesen bedeutet deshalb nicht, schneller Druck aufzubauen. Es bedeutet, genauer zu unterscheiden: Welche Kunden sollen sensibel angesprochen werden? Welche Vorgänge brauchen Klärung? Wo ist persönliches Nachfassen sinnvoll? Und wann ist Konsequenz notwendig, damit keine unnötige Eskalation entsteht? Genau hier setzt 1159 Finance an. Der Mahnprozess wird nicht als starre Abfolge verstanden, sondern als individuell steuerbarer Teil des Forderungsmanagements. Debitoren-

gruppen, Tonalitäten, Eskalationsstufen, Sonderregeln für Stammkunden oder Schlüsselkunden und klare Übergabepunkte werden gemeinsam mit dem Unternehmen definiert. Offene Rechnungen werden überwacht, Zahlungseingänge geprüft, Erinnerungen versendet und Vorgänge konsequent nachgehalten. Auch vereinbarte Ratenzahlungen werden im Blick behalten, damit Zusagen nicht wieder im Tagesgeschäft untergehen. Auf Wunsch erfolgt zusätzlich eine persönliche Kontaktaufnahme. Die technische Anbindung an gängige Buchhaltungssysteme ist möglich; für Standardsoftware wie Lexware, sevdesk und weitere stehen sofort nutzbare Schnittstellen bereit.

Ergebnisse strukturierter Prozesse

Strukturierte Mahnprozesse zeigen Wirkung: bis zu 98 % außergerichtliche Erfolgsquote, Zahlungseingänge rund 50 % schneller und eine bis zu viermal schnellere Klärung überfälliger Forderungen, abhängig von Portfolio, Branche und Ausgangssituation. Hinzu kommt ein Effekt, der schwerer zu beziffern, im Alltag aber spürbar ist: weniger belastete Kundenbeziehungen, weil eine faire, differenzierte Mahnung nicht als Affront erlebt wird. Das Mahnwesen ist deshalb kein Nebenschauplatz der Buchhaltung. Es ist ein sensibler Punkt zwischen Liquidität, interner Entlastung und Kundenbeziehung. Genau dort setzt 1159 Finance an: mit Mahnprozessen, die Liquidität sichern, Teams entlasten und Kundenbeziehungen nicht unnötig belasten.





SCHLOSS MIEL



Auf Schloss Miel spielt man nicht nur Golf. Man genießt die Natur, die Ruhe und einen jederzeit besonders liebevoll gepflegten Platz. **Eben einen Ort, an dem das Spiel nie wirklich Pause macht.**

schlossmiel.de



100 JAHRE ALT WERDEN. UND DANN?

WAS WIR
BEIM THEMA

LONGEVITY

ÜBERSEHEN

REINLAND LIFE



EIN INTERVIEW MIT DR. MED. MARKUS KLINGENBERG

Der Wunsch, lange zu leben, ist so alt wie die Menschheit selbst. Neu ist, dass er sich in eine Branche verwandelt hat.

Marktanalysen schätzen den weltweiten Longevity-Markt aktuell auf rund 28 Milliarden US-Dollar. Bis 2035 soll er auf mehr als 67 Milliarden wachsen. Das Geld fließt in alles, was ein längeres und gesünderes Leben verspricht: Diagnostik, Nahrungsergänzungsmittel, Sauerstoffkammern, Blutplasma und Anti-Aging-Technologien.

Je tiefer ich in das Thema eintauche, desto lauter wird eine Frage: wofür das alles? Was bedeutet es, das Leben bewusst zu leben, statt es nur zu verlängern?

Diese Fragen führen mich zu Dr. Markus Klingenberg. Als Facharzt für Orthopädie und Unfallchirurgie und leitender Arzt an der Beta Klinik in Bonn beschäftigt er sich mit Gelenkerhalt, Rehabilitation und funktioneller Leistungsfähigkeit. Und mit der Frage: Was müssen wir heute tun, um auch morgen noch das Leben führen zu können, das wir uns wünschen?

Ein Gespräch über Langlebigkeit. Über Lebensjahre. Und was wir mit ihnen anfangen.

Was die Lebenserwartung nicht misst

Wir werden immer älter. Die durchschnittliche Lebenserwartung liegt in Deutschland heute bei rund 84 Jahren für Frauen und 79 Jahren für Männer. Die Zahl der gesunden Lebensjahre fällt deutlich niedriger aus: Laut Robert Koch-Institut liegt sie bei 57,1 Jahren für Frauen und 56,7 Jahren für Männer.

Für Klingenberg steckt in dieser Lücke zwischen Lebenserwartung und gesunden Jahren der Punkt, über den zu wenig gesprochen wird.

„Die Lebensdauer beschreibt, wie alt wir werden. Die Gesundheitsdauer – in der Forschung auch als Healthspan bezeichnet – meint die Jahre, in denen wir gesund, aktiv und selbstständig leben können. Das sind zwei ganz unterschiedliche Ziele,“ sagt Klingenberg. „Denn was nützen zusätzliche Lebensjahre, wenn sie von Krankheit, Schmerzen oder Einschränkungen geprägt sind?“

Statt über Lebensjahre spricht Klingenberg deshalb lieber über Fähigkeiten. Er verweist auf ein Gedankenmodell aus der Longevity-Forschung, das als „Zehnkampf der Hundertjährigen“ bekannt geworden ist. Dahinter steckt eine einfache Frage: Was möchte ich mit 80, 90 oder sogar 100 Jahren noch können? Mit den Enkeln im Garten toben? Eine mehrtägige Wanderung machen? Den Koffer selbst in die Gepäckablage heben? Treppen steigen, ohne nach Luft zu schnappen?

Jeder Mensch habe darauf eine andere Antwort. Genau deshalb beginne gesundes Altern für ihn nicht mit einem Trainingsplan, sondern mit einem klaren Zielbild.

Wer weiß, wie das eigene Leben mit 80 aussehen soll, kann beginnen, rückwärts zu planen und die Voraussetzungen dafür zu schaffen.

„Das ist wie bei der Altersvorsorge“, sagt Klingenberg. „Wer plant, mit 63 in Rente zu gehen und später 4.000 Euro im Monat zur Verfügung zu haben, kann ausrechnen, welches Vermögen dafür notwendig ist. Bei der Gesundheit ist es das Gleiche.“

Doch wie sieht dieser Weg in der Praxis aus?

Eine Perspektive darauf gewinnt Klingenberg im Spitzensport. Als Arzt betreut er unter anderem Athletinnen und Athleten am Olympiastützpunkt Rheinland.

Was lernt man von Menschen, deren Beruf es ist, körperliche Höchstleistungen abzurufen? Klingenberg muss nicht lange überlegen. Die wichtigste Lektion habe erstaunlich wenig mit Leistung zu tun und viel mit Eigenverantwortung.

„Der Leistungssportler möchte das Optimum herausholen. Wer von seiner körperlichen Leistungsfähigkeit lebt, beschäftigt sich zwangsläufig früher mit Schlaf, Ernährung, Training und Regeneration. Nicht erst dann, wenn Beschwerden auftreten.“

Für Klingenberg steckt darin eine Erkenntnis, die weit über den Sport hinausgeht: Verantwortung für die eigene Gesundheit lässt sich nicht delegieren. Auch nicht an das Gesundheitssystem.

„Das Gesundheitssystem ist Busfahren, nicht Limousinenservice.“

Der Maßstab des Systems gleicht in gewisser Weise der einer Schulnote: ausreichend.

„Es ist darauf ausgelegt, eine medizinische Grundversorgung sicherzustellen und Krankheiten zu behandeln. Die Verantwortung für die eigene Gesundheit kann es jedoch niemandem abnehmen. Wer mehr möchte, muss selbst aktiv werden.“

Auf die Frage nach dem wichtigsten Hebel für ein langes und gesundes Leben nennt Klingenberg ein Wort:

ROUTINEN.

„Zähneputzen ist eine Routine. Kaum jemand muss sich morgens motivieren, die Zähne zu putzen. Man tut es einfach.“

Für Klingenberg steckt genau darin der eigentliche Wert von Routinen. Denn an fehlendem Wissen scheitert Gesundheit selten. Die meisten Menschen wissen, dass Bewegung gesund ist. Dass Schlaf wichtig ist.

Die Frage ist also nicht: Was sollte ich tun? Sondern: Wie schaffe ich es, dass ich es auch tatsächlich tue? Die Herausforderung besteht darin, gesunde Verhaltensweisen in den Alltag zu integrieren. So selbstverständlich wie Zähneputzen.

Für Klingenberg sind deshalb nicht die größten Veränderungen die interessantesten. Sondern die, die auch noch in fünf Jahren funktionieren.



DR. MED. MARKUS KLINGENBERG AUF EINEN BLICK

Vom Judoka zum Sportmediziner

Als ehemaliger Leistungssportler im Judo nahm er an deutschen und internationalen Wettkämpfen teil.

Medizinische Expertise

Seine Schwerpunkte liegen in Prävention, Leistungsdiagnostik, Rehabilitation und arthroskopischer Gelenkchirurgie. Ziel seiner Arbeit ist es, Menschen dabei zu unterstützen, möglichst lange beweglich, belastbar und aktiv zu bleiben.

Außergewöhnliche Einsatzorte

Seit 2009 arbeitet er regelmäßig als Tauch- und Notfallmediziner im Indischen Ozean und in Afrika.





Und was macht jemand, der sich beruflich mit Langlebigkeit beschäftigt, eigentlich selbst für seine Gesundheit?

BEWEGUNG IST MIT DIE BESTE MEDIZIN.

Bei ihm selbst heißt das: Schwimmen, Laufen, funktionelles Training. Im Moment beschäftigt er sich intensiv mit Reformer Pilates. Und Tauchen begleitet ihn ohnehin schon seit Jahren. Über 800 Tauchgänge, zuletzt auf den Bahamas mit Tigerhaien.

Dazu ein konsequentes Regenerationsmanagement. Und noch etwas, das in kaum einem Trainingsplan auftaucht.

„Ich versuche mindestens einmal im Jahr eine neue Sportart auszuprobieren.“

Aktuell: Wingfoilen.

Die Sportart spielt dabei fast eine Nebenrolle. Für Klingenberg zählt vor allem, was dabei passiert: scheitern, lernen, anpassen, weitermachen.

Kinder, sagt Klingenberg, machen das ganz selbstverständlich. Sie fallen hin und stehen wieder auf.

„Die Bereitschaft, immer wieder Anfänger zu sein, gehört zu den Fähigkeiten, die uns langfristig beweglich halten – körperlich, aber auch geistig.“

Die Frage, wie man Gesundheit langfristig gestalten kann, beschäftigt Klingenberg nicht nur in seiner Arbeit als Arzt.

Seine Gedanken hält er in seinem aktuellen Buchprojekt fest. Was er seinem

Leser mitgeben möchte, fasst Klingenberg in einem Bild zusammen.

„Das Buch soll ein Kompass sein. Eine Orientierungshilfe für Menschen, die nicht einfach nur älter werden, sondern gezielt auf ein Leben hinarbeiten wollen, das sie sich wünschen. Denn wer das weiß, beginnt, anders zu handeln. Heute. Und mit 80.“



NUR FÜR FRAUEN. NUR FÜR DICH.



Donna's
Frauenfitness



Vereinbare jetzt
einen Beratungstermin!

www.donnas.de





GUTER SCHLAF IST KEIN ZUFALL

WARUM ECHTE SCHLAFQUALITÄT
WEIT VOR DER ERSTEN NACHT BEGINNT

Wer heute in erholsamen Schlaf investiert, sucht mehr als nur ein schönes Bett. Entscheidend ist ein Zusammenspiel aus Handwerkskunst, moderner Schlafanalyse, Ergonomie und individueller Beratung.

**Betten-Sauer – Ihr Fachgeschäft
für erholsamen Schlaf**

Als etabliertes Fachgeschäft mit über 200 Jahren Erfahrung wissen wir, wie wichtig erholsamer Schlaf für Ihre Lebensqualität ist. Deshalb verbinden wir persönliche Beratung, hochwertige Markenprodukte und moderne Schlafanalyse zu einem ganzheitlichen Konzept für gesunden Schlaf.

Vermessung statt Vermutung

In den Geschäften arbeiten geschulte Schlafberater mit dem Dormabell-Mess-System. Dabei wird computergestützt ermittelt, wie sich Druck und Gewicht Ihres Körpers auf Matratze und Lattenrost verteilen. Auch die

natürliche Form der Wirbelsäule in Rücken- und Seitenlage wird berücksichtigt.

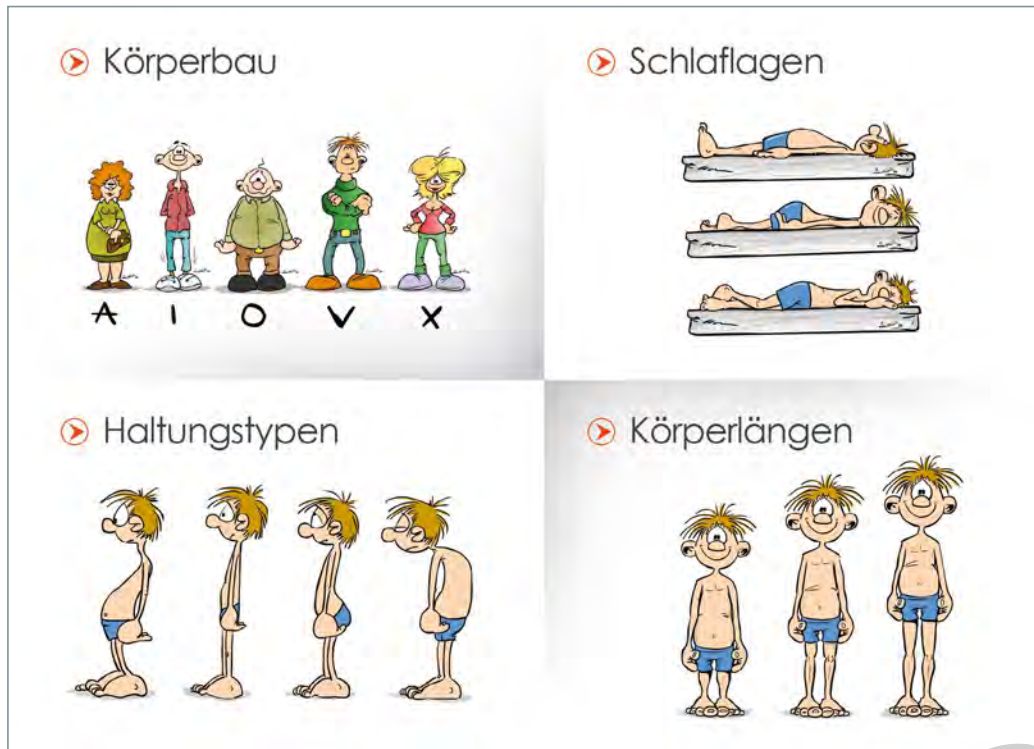
Auf dieser Grundlage entsteht ein Schlafsystem, das exakt zu Ihrem Körper passt.

**Boxspringbetten
individuell
konfigurieren**

Wer sich für ein Boxspringbett interessiert, kann sein Modell gemeinsam mit den Beratern planen. Mit dem Brinkhaus Boxspring Konfigurator lassen sich Kopfteile, Farben, Größen, Matratzen und Topper individuell kombinieren.

Inhaber:
Michael Gouram





So entsteht Schritt für Schritt ein Bett, das sowohl optisch als auch ergonomisch zu Ihren individuellen Bedürfnissen passt. In den Ausstellungsräumen können verschiedene Varianten ausprobiert werden, bevor die finale Entscheidung fällt. Ergänzt wird das Sortiment durch renommierte Marken wie Schramm Werkstätten und Teca.

Pflege für Bettwaren und Daunen

Zu unserem Angebot gehört auch ein umfassender Service rund um Bettwaren. Wir reinigen Daunen- und Federfüllungen ebenso wie Naturhaar- und Synthetikbettwaren. Auch Matratzenbezüge können hygienisch aufbereitet werden.

Daunendecken und Kissen werden bei Bedarf neu befüllt oder mit einem frischen Stoff versehen. Ein Teil unserer Daunen stammt direkt vom Bauernhof-Schiefelbusch in Lohmar. In unserer eigenen Werkstatt entstehen daraus hochwertige Decken und Kissen.

Persönliche Beratung für besseren Schlaf

Bei Betten-Sauer stehen Kompetenz und Leidenschaft im Mittelpunkt. Wir bieten Ihnen nicht nur eine exklusive Auswahl an Betten und Matratzen, sondern auch eine umfassende Beratung, die Ihnen hilft, die ideale Lösung für Ihren Schlafkomfort zu finden.

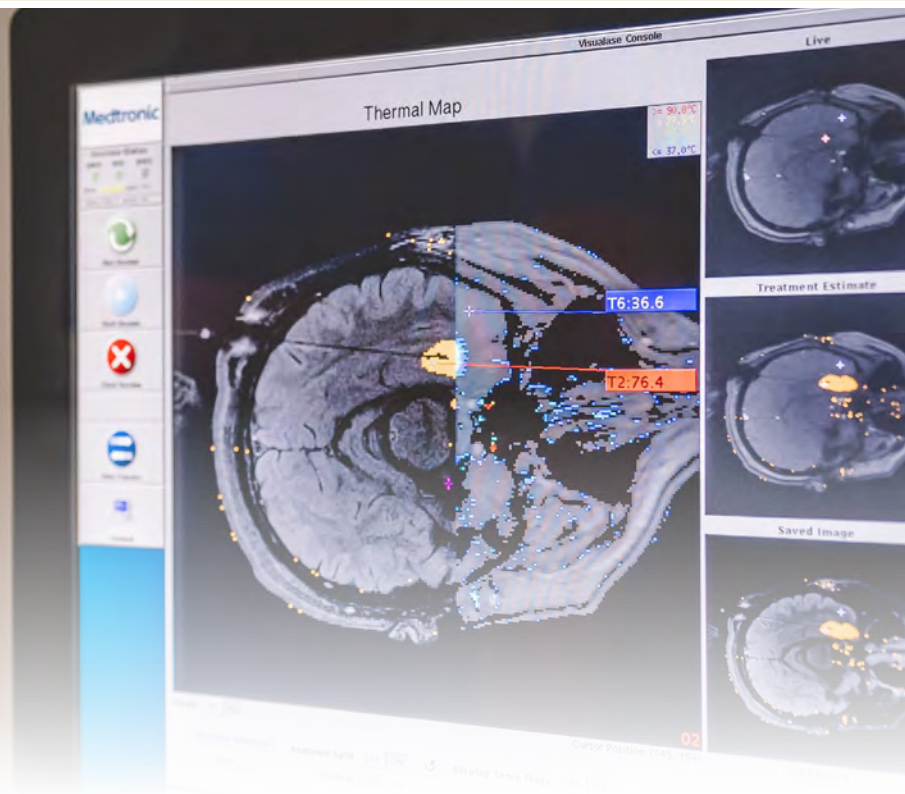
*Am Ende steht immer dieselbe Frage:
Welches Schlafsystem
passt wirklich zu Ihnen?*

Unsere Antwort darauf sind Schlaflösungen, die vor allem eines ermöglichen: wirklich erholsame Nächte.

Betten Sauer
Seit 1823 Kölns Atelier für gesunden Schlaf
Deutschlands ältestes Bettenfachgeschäft

Betten-Sauer Köln
Brücker Mauspfad 539
51109 Köln
Telefon: 0221 84 32 36

Betten-Sauer by Inhausen
Cecilienstraße 8
53721 Siegburg
Telefon: 02241 2414230



EIN LASER, DER MEHR KANN ALS ZERSTÖREN

Was wäre, wenn eine Therapie nicht nur den Tumor bekämpft, sondern zugleich den Weg für eine wirksamere Folgebehandlung ebnet? Genau darauf deutet eine aktuelle klinische Studie hin – und weckt neue Hoffnung für Patienten mit aggressiven Hirntumoren. Ein Tumor tief im Gehirn, umgeben von hochsensiblen Strukturen: Noch vor wenigen Jahren bedeutete eine solche Diagnose häufig einen großen neurochirurgischen Eingriff. Heute kann in ausgewählten Fällen eine minimalinvasive Alternative ausreichen. Bei der sogenannten Laser Interstitial Thermal Therapy (LITT) wird eine millimeterdünne Sonde über ein kleines Bohrloch präzise in das Tumorgewebe geführt. Unter Live MRT-Kontrolle zerstört die gezielte Hitze des Lasers den Tumor von innen heraus.

Die Methode gilt als besonders schonend und präzise. „Wir können während des Eingriffs exakt steuern, welche Bereiche millimetergenau behandelt werden“, betont Prof. Dr. med. Thomas Gasser, Facharzt für Funktionelle Neurochirurgie der Beta Klinik Bonn, einem der erfahrensten Zentren Europas für diese Technik.

Doch die eigentliche Bedeutung der Lasertherapie könnte weit über die reine Tumorerstörung hinausgehen. Eine aktuelle Studie, veröffentlicht in Nature Communications, zeigt erstmals in einem randomisierten klinischen Design: In Kombination mit der Immuntherapie Pembrolizumab lässt sich die Überlebenszeit von Patienten mit rezidivierendem hochgradigem Astrozytom deutlich verlängern.

Die Zahlen sind bemerkenswert: Patienten, die beide Verfahren erhielten, erreichten ein medianes Gesamtüberleben von 11,8 Monaten – mehr als doppelt so viel wie in der Vergleichsgruppe ohne Lasertherapie (5,2 Monate). Zudem lebten 42 Prozent der Patienten nach 18 Monaten noch, während in der Kontrollgruppe keiner dieses Zeitfenster erreichte.

Warum aber wirkt die Kombination? Ein zentraler Schlüssel liegt in der besonderen biologischen Wirkung der Laserablation. Durch die gezielte Erwärmung wird nicht nur Tumorgewebe zerstört – es werden auch Tumorantigene freigesetzt, die das Immunsystem „auf den Krebs aufmerksam machen“. Gleich-

zeitig wird die Blut-Hirn-Schranke vorübergehend durchlässiger. Dadurch können Immunzellen und Medikamente den Tumor deutlich besser erreichen. Die Lasertherapie schafft damit ein therapeutisches Zeitfenster, in dem Immuntherapien überhaupt erst ihre Wirkung entfalten können – ein Ansatz, der lange als große Herausforderung in der Neuro-Onkologie galt.

Das LITT-Verfahren wird sowohl bei Hirntumor-Patienten als auch bei Patienten mit pharmakoresistenter Epilepsie erfolgreich eingesetzt.



Beta Klinik Bonn
Privates Facharzt-
und Klinikzentrum
Tel.: 0228/9090750
info@betaklinik.de

www.betaklinik.de



FÜR GESUNDE

AUGENBLICKE

SORGEN WIR JETZT AUCH IM HERZEN VON BAD HONNEF



AugenklinikRoth 

AugenklinikRoth am St. Josef-Hospital
53225 Bonn-Beuel

Ab November 2025 auch im:
Cura Krankenhaus in Bad Honnef

**ANMELDUNG
ZUR OP IN
BAD HONNEF**

Rufen Sie uns an:
0228 962090
oder schreiben Sie uns:
info@augenklinikroth.de



„NEIGHBOURS BY DORINT“ SPENDET 20.000 EURO

AN DAS OBDACHLOSENRESTAURANT LORE

Kölner Oberbürgermeister Torsten Burmester: Erste Amtshandlung des neuen „Neighbours by Dorint“ Schirmherrn

Ein warmes Essen, ein Platz am Tisch und das Gefühl, dazugehören – genau dafür setzt sich das Kölner Obdachlosenrestaurant LORE seit Jahrzehnten ein. Dieses gelebte „Mehr als nur satt werden“ würdigt die Stiftung „Neighbours by Dorint“ mit einer Spende in Höhe von 20.000 Euro, die an den LORE-Schirmherrn Henning Krautmacher übergeben wird. Symbol der Unterstützung sind zwei überdimensionale Kochlöffel, in die die Spendensumme graviert ist.

Gleichzeitig tritt der Kölner Oberbürgermeister Torsten Burmester erstmals in seiner neuen Funktion als Schirmherr der Stiftung „Neighbours by Dorint“ auf. Damit unterstreicht der OB die Bedeutung der Stiftung und das Engagement des Obdachlosenrestaurants.

Im Lobby-REstaurant LORE in der Kölner Domstraße können Menschen, deren Lebensmittelpunkt die Straße ist, für kleines Geld ein frisch zubereitetes Drei-Gänge-Menü genießen. Zugleich erhalten sie etwas, das sich nicht in Euro messen lässt: Respekt, ein herzliches Willkommen und die würdevolle Teilhabe am gesellschaftlichen Leben – gemeinsam mit anderen Gästen aus

allen sozialen Schichten. Ex-Höfner-Frontmann Henning Krautmacher begleitet das Projekt seit der Eröffnung vor über 30 Jahren als Schirmherr.

„Mit LORE unterstützen wir ein Projekt, das seit Jahrzehnten zeigt, was gelebte Mitmenschlichkeit bedeutet: Hier wird nicht nur Essen verteilt, hier wird Würde geteilt“, sagt Dirk Iserlohe, Stiftungsratsvorsitzender von „Neighbours by Dorint“ und Aufsichtsratsvorsitzender der Dorint Hotelgruppe. „Wir freuen uns sehr darüber, mit dem Kölner Oberbürgermeister heute unseren neuen Stiftungs-Schirmherrn vorstellen zu dürfen.“

Torsten Burmester habe die Schirmherrschaft sehr gern übernommen: *„Denn die Arbeit der Stiftung zeigt, wie Unternehmen soziale Verantwortung in unserer Stadt konkret leben können“, betont der Kölner OB. „Besonders freue ich mich darüber, dass die Stiftung mit dem LORE einen Ort ausgewählt hat, der einen wichtigen Beitrag für Menschen mit wenig Geld leistet, indem hier unter der Woche täglich ein gutes Mittagessen zu einem sehr günstigen Preis angeboten wird. Hier sind Menschen nicht Bedürftige, sondern Gäste.“*

Stefanie Brandes, Stiftungsvorsitzende und CEO der Dorint Hotelgruppe, ergänzt: *„Als Dorint sind wir in vielen*

Städten vor Ort. Mit der Stiftung „Neighbours by Dorint“ wollen wir gute Nachbarn sein – gerade für Menschen, die sonst leicht übersehen werden. LORE verbindet Gastronomie mit gelebter Solidarität. Das passt zu uns als Hotelgruppe, die täglich Gastfreundschaft lebt.“

Die Stiftung „Neighbours by Dorint“ ist die gemeinnützige Stiftung der Dorint Hotelgruppe, mit der das Unternehmen sein gesellschaftliches Engagement ündelt. Gegründet wurde sie 2019, um Nachbarschaft, Zusammenhalt und Chancengerechtigkeit in den Regionen zu fördern, in denen die Hotels zuhause sind. Im Fokus stehen Projekte für Kinder und Jugendliche, benachteiligte Menschen sowie lokale Initiativen, die das Miteinander stärken.

In Köln hat die Stiftung bereits zahlreiche Einrichtungen unterstützt, darunter die LVR-Schule Belvedere in Müngersdorf, das Kinderkrankenhaus Amsterdamer Straße mit der Finanzierung des „Junior-Magazins“, Radeln ohne Alter Köln e. V., Freunde alter Menschen e. V. sowie die Carl-von-Ossietzky-Gesamtschule.

www.neighbours-by-dorint.de
www.dorint.com

Foto: vvg.fotograf.de



3 STANDORTE IN DEUTSCHLAND

Mit unseren Standorten in Köln, Andernach und Erfurt sind wir regional verwurzelt und dennoch überregional aktiv.



ÜBER 60 MITARBEITER

Mit einem Team aus über 60 Mitarbeiter verteilt auf 3 Standorte realisieren wir die verschiedensten Projekte im Ingenieurwesen.



50 JAHRE FIRMEN- GESCHICHTE

Selt über 50 Jahren sind wir im Ingenieurwesen tätig und setzten Projekte in den Bereichen Gesundheit, Sport, Industrie, Büro- und Verwaltung, Wohnen für öffentliche und private Bauherren um.

**Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt
des Denkens und Handelns. Für ihn werden Anlagen
konzipiert und geplant. Umweltfreundliche Anlagen,
die technisch vorbildlich sind und genau den
Anforderungen des jeweiligen Kunden entsprechen.**

Bei uns gibt es auch interessante Einstiegsmöglichkeiten für Studenten und Absolventen.
Wir haben zahlreiche spannende Projekte und anspruchsvolle Aufgaben:

Unterstützung bei Planungen – Technische Berechnungen –
Zeichnen – Unterstützung der Bauleitung

HPI HIMMEN 
Ingenieurgesellschaft

HPI HIMMEN Ingenieurgesellschaft mbH & Co. KG
Zülpicher Straße 58 e – 50674 Köln – Tel. +49 (0) 221 / 2508088 0
Kirchberg 59 – 56626 Andernach – Tel. +49 (0) 2632 / 94088 0
info@hpi-himmen.de – www.hpi-himmen.de



ZWEITER PLATZ FÜR DIE DEUTSCHE KOMIKERNATIONAL- MANNSCHAFT

BEIM R56 + BENEFIZ - CUP IN KOBLENZ

Ein Tatsachenbericht von Abdelkarim Koblenz, der 11. Juni 2026, ein Benefizturnier mit drei Mannschaften. Zuerst dachte ich mir: „Drei Mannschaften? Lohnt sich das Umziehen überhaupt?“ Nach den ersten Minuten auf dem wunderbaren, nagelneuen Kunstrasenplatz des Fußballoberligisten FC Rot-Weiss Koblenz war klar: Ein Turnier mit zwei Mannschaften hätt's auch getan.

Das erste Spiel gegen die Senioren des Heimatvereins, die nur die ersten drei Minuten wie Klischeesenioren gespielt haben, hat mir direkt eins klargemacht: Auch wenn sich der Anfang körperlich wie das Ende anfühlt, kommt das echte Ende erst danach. Ab Minute 4 haben die Senioren auf einmal gespielt wie Spanien 2008. Ohne Capitano Matze Knop in unserer Abwehr hätten wir niemals nur vier Gegentore kassiert. Matze Knop, ganz klar unsere Brandung im Felsen. Er war es übrigens auch, der in der letzten Sekunde das 4:4 geköpft hat, nachdem er zwei bis drei Minuten in der Luft stand. Auch für mich war das erste Spiel ein voller Erfolg. Ich hatte sieben Ballkontakte, davon dreimal angeschossen und eine verletzungsfreie Grätsche ins Leere.

Das zweite Spiel – auch ein absolutes Highlight. Wir gegen die nicht mehr ganz so jungen jungen Wilden. Region56+ klingt wie ein schlechtes Tinderpasswort, ist aber Vincent (gesprochen „Wonzont“) Kompany-Fußball 8.0. Wir waren aber bestens vorbereitet. Es ist krass, wie unser Coach Joti Stamatopoulos, der zusammen mit Thomas Brdaric gerade erst den FC Drenica (Kosovo) vor dem Abstieg in die 2. Liga bewahrt hat, in so kurzer Zeit so viel aus uns rausgeholt hat. Auch ohne abkippende 6 im vertikalen Raum konnten wir horizontal im Ganzraum mithalten. Das Spiel gegen die Elf von Region56+ bestand aus unzähligen Chancen auf beiden Seiten, aber es stand bis kurz vor Schluss 0:0. Den Endstand* habe ich vergessen.

Das Wetter spielte übrigens auch eine große Rolle. Andere hätten gesagt: Katastrophenwetter! Ich dagegen sage: mehr geht nicht. Alle Wetterzonen, Jahreszeiten und Beschwerdegründe an einem Tag und am selben Ort. Nachhaltiger geht's nicht.

Das Beste an diesem Tag war aber, dass es gar nicht darum ging, wer das

Turnier gewinnt. Es ging darum, Spenden für den guten Zweck zu sammeln und gleichzeitig Spaß zu haben. Beides ist gelungen. Trotz Regen, schwerer Beine und einer Kondition, die bei einigen gar nicht erst angereist ist, war die Stimmung der absolute Hammer.

**Anm. des anonymen Mitspielers David Werker: Das Spiel endete mit dem entscheidenden Tor in der Nachspielzeit zum 2:0 für die Mannschaft von Region56+.*

Das sind wir:
www.komiker-nationalmannschaft.de

Jederzeit ansprechbar:
Ralf Günther: r.guenther@komiker-nationalmannschaft.de

Stephan Holtschke:
s.holtschke@komiker-nationalmannschaft.de

UNSER NÄCHSTER AUFTRITT:
IHK-Azubi Kick & Comedy Cup 26
Montag, 07.09.2026, ab 12 Uhr
Borussiapark Mönchengladbach
Veranstalter: IHK Mittlerer Niederrhein



Fotos: R56+ | Janos Wlachopoulos





GAME ON, BONN.

Padel Haus Bonn – das neue Zuhause für die am schnellsten wachsende Sportart der Welt. Auf 10 modernen Padel Courts bieten wir Dir Sport, Community und Lifestyle an einem Ort. Ob Match, Workout oder After-Game-Drink: Mit Hyrox Gym, Co-Working Space, Lounge und Bar ist das Padel Haus mehr als nur eine Padelhalle. Wir freuen uns auf Dich!



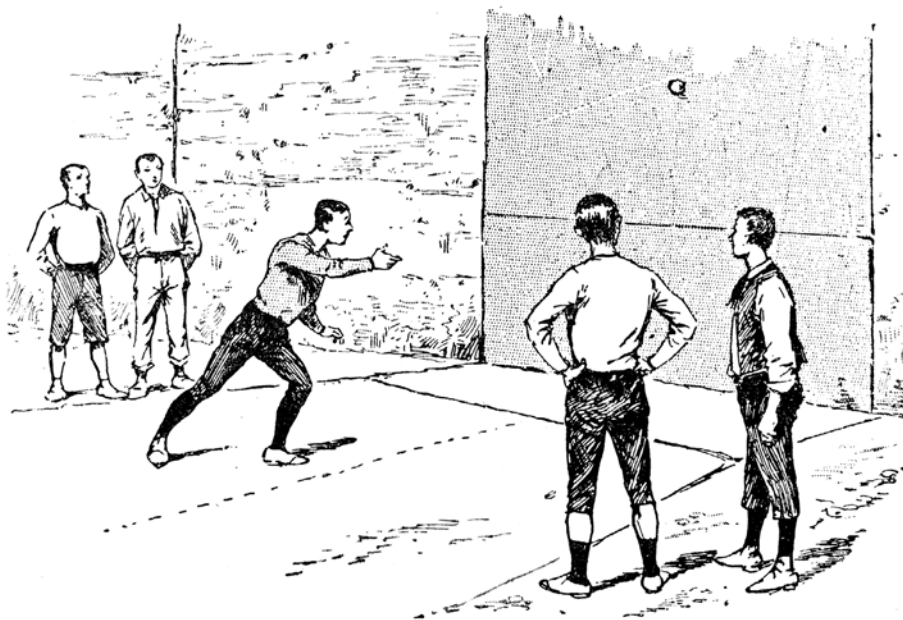
PADEL HAUS BONN

Come Home. Play Padel.

www.padel-haus.com

WIRD PADEL DAS NEUE TENNIS?





WARUM DER TRENDSPORT GERADE DAS RHEINLAND EROBERT

Noch nie hatten wir so viele Möglichkeiten zu genießen. Gleichzeitig nehmen wir uns erstaunlich selten Zeit dafür.

Die Geschichte von Padel beginnt nicht mit einer großen Vision. Und auch nicht mit dem Plan, eine Wertsportart zu erschaffen. Sie beginnt mit einem zu kleinen Garten. 1969 wollte der Mexikaner Enrique Corcuera auf seinem Grundstück in Acapulco Tennis spielen. Es gab nur ein Problem: Der Platz reichte nicht aus.

Also passte er das Spielfeld an die Gegebenheiten seines Grundstücks an und begrenzte das Spielfeld mit Mauern.

Die sollten lediglich verhindern, dass die Bälle ständig auf den Nachbargrundstücken landeten. Was ein pragmatischer Kompromiss war, entwickelte mit der Zeit eine eigene Dynamik.

Lange blieb Padel ein lokales Phänomen. Bis ein Urlaubsgast namens Alfonso von Hohenlohe auf Corcueras Grundstück eine Partie spielte. Der Unternehmer war begeistert und brachte die Idee nach Marbella. Dort entstanden die ersten Plätze Europas.

Padel entstand aus Platzmangel. Heute trifft der Sport einen Nerv.



» WARUM PADEL SO SCHNELL ZÜNDET

MEHR ALS EIN MATCH

Wer an einem Sommerabend eine Padel-Anlage besucht, merkt schnell: Hier geht es nicht nur um Sport. Auf dem Court wird gespielt. Daneben verfolgen Zuschauer die Matches und kommen miteinander ins Gespräch. Der Court ist Sportstätte und sozialer Treffpunkt zugleich. Viele Betreiber setzen deshalb bewusst auf Aufenthaltsbereiche, Gastronomie und Events. Dass dieser soziale Faktor weit mehr ist als ein netter Nebeneffekt, zeigen auch aktuelle Forschungsergebnisse. Wissenschaftler der australischen Flinders University begleiteten mehr als 1.000 Jugendliche über mehrere Jahre. Das Ergebnis: Wer Sport als angenehm, sozial wertvoll und als Möglichkeit erlebt, Zeit mit Freunden zu verbringen, bleibt langfristig aktiver als Jugendliche, die vor allem durch Wettbewerb oder Leistungsdruck motiviert werden. Padel scheint genau diesen Zeitgeist zu treffen.

SPORT, DER SICH DEM ALLTAG ANPASST

Lange Zeit bedeutete Sport für viele Menschen feste Trainingszeiten. Heute sieht Freizeit oft anders aus.

Die Forschung zeigt, dass Zeitmangel und organisatorische Hürden zu den wichtigsten Gründen zählen, warum Erwachsene weniger Sport treiben. Gleichzeitig gewinnen informelle Sportangebote gegenüber klassischen Vereinsstrukturen an Bedeutung. Padel reiht sich genau dort ein. Das macht den Sport besonders attraktiv für Menschen, die aktiv sein möchten, ohne ihren Kalender Monate im Voraus zu planen. Court buchen. Freunde zusammentrommeln. Spielen.

WARUM SO VIELE NACH DEM ERSTEN SPIEL WIEDERKOMMEN

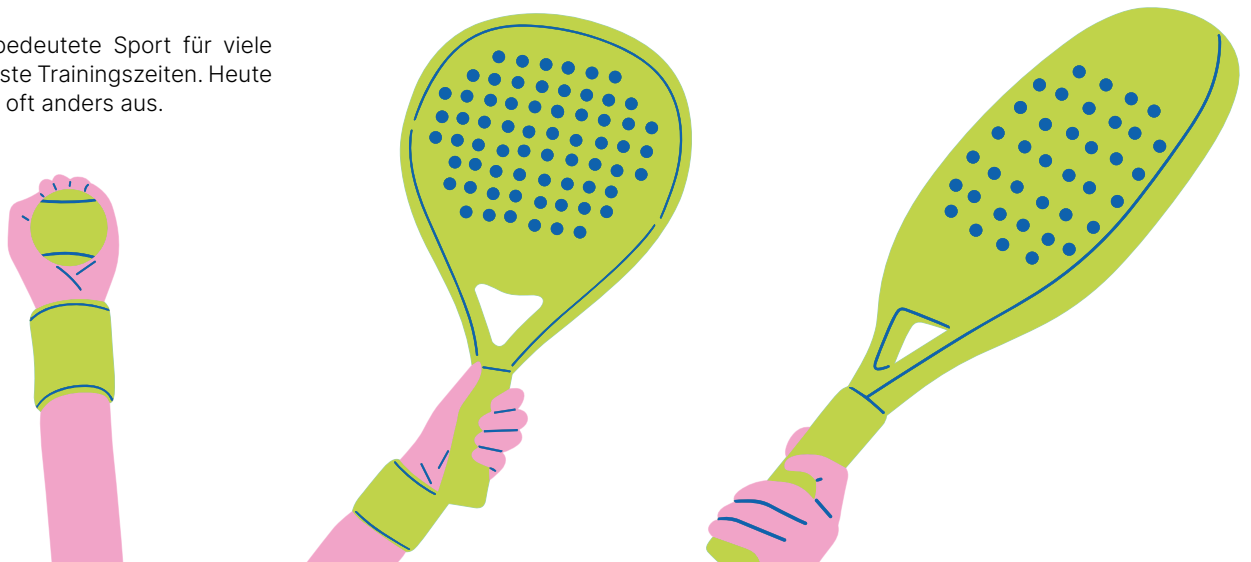
Der Boom von Padel hat auch mit einer einfachen Frage zu tun: Wie lange dauert es, bis man mitspielen kann? Bei vielen Sportarten liegen zwischen dem ersten Training und dem ersten Erfolgserlebnis Wochen oder Monate. Padel verkürzt diesen Zeitraum. Das kleinere Spielfeld, die Wände und das Doppelspiel sorgen dafür, dass selbst Einsteiger relativ schnell längere Ballwechsel spielen und ein Erfolgserlebnis erleben können. Und wer früh merkt, dass etwas funktioniert, bleibt eher dabei.

IST PADEL NUR EIN HYPE ODER GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN?

Ein Blick auf die Zahlen spricht zumindest für Letzteres. Nach Angaben der International Padel Federation wird die Sportart inzwischen in rund 150 Ländern gespielt. Weltweit existieren mehr als 77.000 Courts. Allein 2025 wurden über 14.000 neue Anlagen gebaut.

Auch in Deutschland wächst die Infrastruktur rasant. Im September 2024 wurde die Marke von 1.000 Courts überschritten. Ende 2025 waren es bereits rund 1.255. Parallel wächst auch der organisierte Spielbetrieb. Die Deutsche Padel Liga verzeichnete 2025 mehr als 500 Mannschaften, ein Jahr zuvor waren es noch 325.

Ob Padel dauerhaft bleibt, wird niemand mit Sicherheit vorhersagen können. Die Entwicklung der vergangenen Jahre spricht allerdings dafür, dass hier mehr entsteht als ein kurzfristiger Trend.





» WO DAS RHEINLAND PADEL SPIELT

3 ADRESSEN FÜR DEN NÄCHSTEN BALLWECHSEL



1

PADEL HAUS BONN

Warum sich der Besuch lohnt:

Wer sehen möchte, wie professionell Padel inzwischen geworden ist, ist hier richtig. Die Anlage wurde von Anfang an als eigenständiger Padel-Club konzipiert, nicht als Ergänzung zu einer bestehenden Tennisanlage.

Besonderheit:

Zehn Premium-Courts, Functional Gym, Co-Working-Bereiche und Community-Flächen unter einem Dach.

Gut zu wissen:

Indoor-Anlage mit zehn Metern Deckenhöhe. Damit auch bei schlechtem Wetter eine sichere Bank.



2

PADELBOX KÖLN MÜLHEIM

Warum sich der Besuch lohnt:

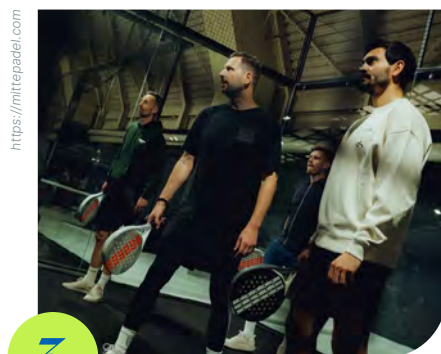
Einer der bekanntesten Padel-Standorte in Köln. Wer Anschluss an die lokale Community sucht oder regelmäßig neue Spielpartner kennenlernen möchte, ist hier richtig.

Besonderheit:

Urbanes Umfeld mit vielen Spielern und regelmäßigem Betrieb auf den Courts.

Gut zu wissen:

Die Abendstunden sind häufig schnell ausgebucht. Frühzeitiges Reservieren lohnt sich.



3

MITTE - BÖHLER / BOUTIQUE PADEL CLUB

Warum sich der Besuch lohnt:

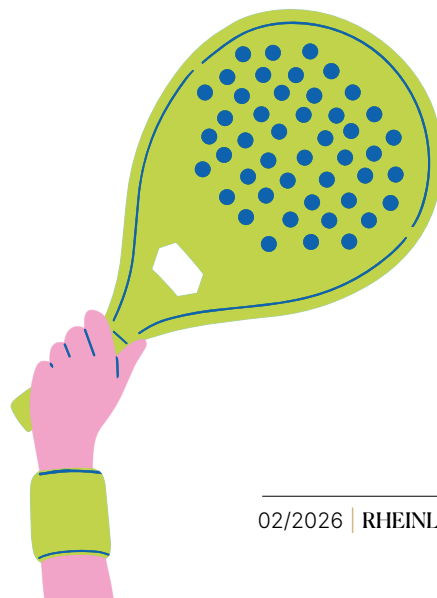
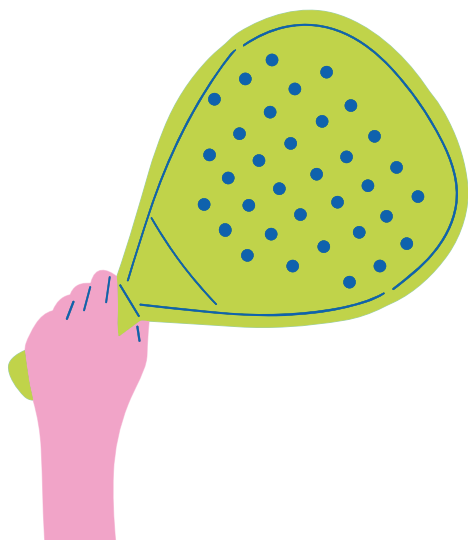
Padel trifft Design. Die Anlage im historischen Böhler Areal gehört zu den stylischsten Standorten in NRW und spricht eine etwas andere Zielgruppe an als klassische Vereinsanlagen.

Besonderheit:

Boutique-Club-Konzept in einer der spannendsten Industrie-Locations Düsseldorfs.

Gut zu wissen:

Ideal für alle, die Padel ausprobieren möchten, ohne direkt in klassische Vereinsstrukturen einzutauchen.



LET'S MEET PADEL HAUS BONN

SPORTLICHE DYNAMIK TRIFFT AUF EXKLUSIVES NETWORKING

Wenn Bewegung, Begegnung und Business aufeinandertreffen, entsteht eine besondere Form des Netzwerkers. Beim Event „Let's Meet Padel Haus Bonn“ begrüßte RHEINLAND exklusiv zahlreiche Gäste zu einem Abend voller sportlicher Impulse, inspirierender Gespräche und außergewöhnlicher Atmosphäre.

In einer der modernsten Padel-Locations der Region erhielten die Gäste spannende Einblicke in die faszinierende Welt des Padel-Sports. Begleitet von einem Profispiel der Region konnten Interessierte die dynamische Trendsportart kennenlernen und selbst erleben, was Padel zu einer der am schnellsten wachsenden Sportarten Europas macht.

Neben dem sportlichen Erlebnis stand vor allem der persönliche Austausch im Mittelpunkt. Die großzügigen Lounge-Bereiche sowie die beeindruckende Indoor-Dachterasse des Padel Haus Bonn boten den perfekten Rahmen für entspannte Gespräche, neue Kontakte und wertvolle Begegnungen innerhalb des Netzwerks.





PADEL HAUS BONN

Come Home. Play Padel.

Bei kulinarischen Köstlichkeiten, lockerer Atmosphäre und zahlreichen interessanten Gesprächen entstand ein Abend, der eindrucksvoll zeigte, wie erfolgreich sich Business, Sport und Lifestyle miteinander verbinden lassen. Ein gelungenes Event voller Energie, Gemeinschaft und besonderer Momente, das den Gästen noch lange in Erinnerung bleiben wird.



LUXUS BEGINNT MIT SICHTBARKEIT



SUMMER ESSENTIALS

DIE MUST-HAVES
FÜR EINEN STILVOLLEN
SOMMER 2026



SOMMER. STIL. LEICHTIGKEIT.

Der Sommer 2026 steht für
entspannten Luxus, natürliche Farben und
smarte Begleiter für sonnige Tage.

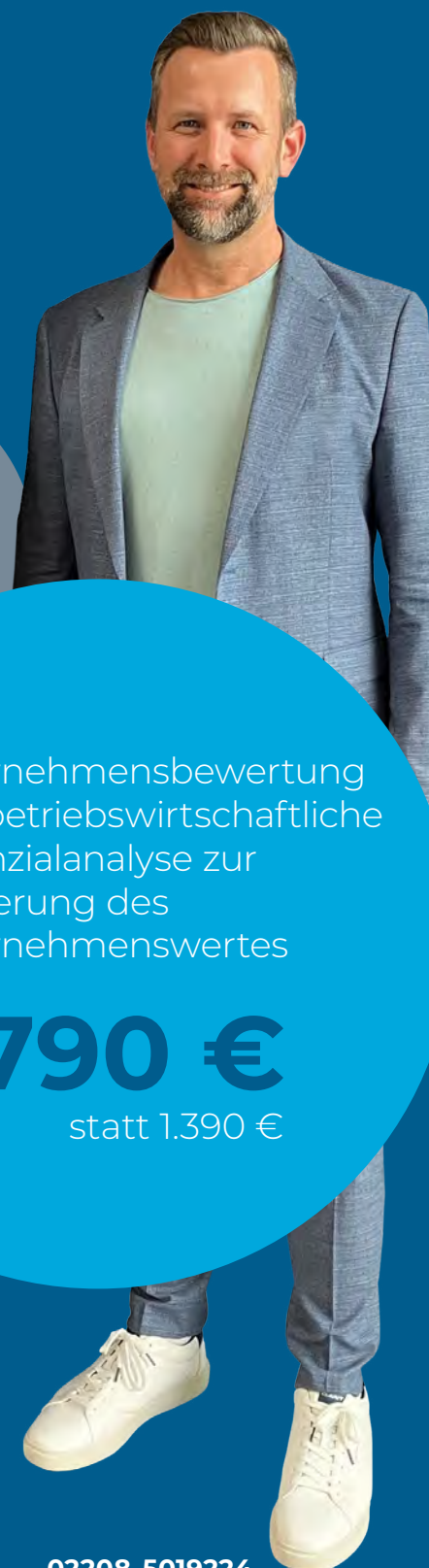
Ob am Pool, auf dem SUP, beim Sundowner
am Rhein oder im Beach Club,
diese Trends prägen die Saison.



Keysolution

Fitness & Health Consulting

**Strategieberatung,
Finanzberatung und
Controlling für
Fitnessstudios und
Physiotherapiepraxen.**



Unternehmensbewertung
inkl. betriebswirtschaftliche
Potenzialanalyse zur
Steigerung des
Unternehmenswertes

nur **790 €**
statt 1.390 €

BADMODE- TRENDS 2026

FÜR SIE

QUIET LUXURY SWIMWEAR

Minimalistische Schnitte, hochwertige Stoffe und zeitlose Farben dominieren die Saison.

PRODUKT-TIPP

ERES – Aquarelle One-Piece
Luxuriöser Klassiker mit perfekter Passform.



» eresparis.com

» vilebrequin.com



FÜR IHN

RIVIERA SWIM STYLE

Kurze, elegante Badeshorts statt knalliger Surfer-Looks.

PRODUKT-TIPP

Vilebrequin Men Swimwear



TRENDFARBE BUTTER YELLOW

Ideal für Bikinis,
Strandkleider &
Beach Bags



METALLIC GLAM

Gold- & Bronze-Akzente bringen
Beachclub-Glamour an den
Strand.



TECH & WATER GADGETS



Das Trend-Gadget des Sommers

WAYDOO SUBNADO

Der kleine Unterwasser-Scooter sorgt
aktuell weltweit für Aufmerksamkeit.

VORTEILE:

- nur 1,4 kg Gewicht
- bis 60 Meter Tauchtiefe
- perfekt für Schnorcheln, SUP
und Wassersport
- Airline-tauglicher Akku



» eu.waydoo.com/de

FÜR DAMEN

Tom Ford Soleil Blanc

Luxuriöse Sommer-
noten zwischen
Kokos, Amber und
weißen Blüten.



Jo Malone
Beach Blossom
Leicht, frisch und
maritim.



FÜR HERREN

Louis Vuitton
Afternoon Swim
Mediterrane Frische
mit Zitrusnoten.



Creed Virgin
Island Water
Karibisches
Feeling in
Flakonform.



» de.xgimi.com

PREMIUM SUP BOARDS

Red Paddle Co.
Das Referenzprodukt
unter den Premium-
Boards.

» supstore.de/
red-paddle



OUTDOOR-BEAMER

XGIMI MoGo 3 Pro
Perfekt für Sommer-
abende im Garten.



SMARTE KÜHLBOX

EcoFlow Glacier: Kühlt Getränke auch
ohne Stromanschluss.

» de.ecoflow.com



BEACH BAG CHECKLISTE

Diese Essentials gehören diesen Sommer
in jede Strandtasche:

Oversize Sonnenbrille
Bast-Shopper
Designer-Sarong
SPF 50 Premium Sunscreen
Wasserdichte Smartphone-Hülle
Solar-Powerbank

we make your christmas party.

10. Dezember | ab 18.00h
Monkey Bar

Gemeinsame Weihnachtsfeier für
kleine Gruppen mit max. 30 Personen
pro Firma

All-in · EUR 79 p. P.
Food & Drinks inkl. Weihnachtsaperitif
Live DJ · Fotobox



25h
cologne/the circle
twenty five hours hotel



Jetzt Plätze sichern.
Nur mit Voranmeldung via
events.thecircle@25hours-hotels.com



BUSINESS & LIFESTYLE: EMOTION TRIFFT ANALYSE

DAS RHEINSTARS-PRINZIP

Sonntagabend in Köln-Ossendorf: Wo tagsüber glänzende Oldtimer die Blicke auf sich ziehen, pulsiert im Scheinwerferlicht das pure urbane Leben. Zwischen historischen Mauern und Motoren sowie dem modernen Hallenparkett zeigt das Kölner Basketball-Netzwerk der RheinStars am Butzweilerhof, wie Sponsoring als Lifestyle funktioniert – hautnah und hochemotional, aber auch digital und analytisch begleitet. Die Luft in der Motorworld Köln vibriert, der Bass drückt, und das Publikum verfolgt gebannt das Geschehen auf dem Feld. Ein typischer Spieltag der RheinStars Köln in der BARMER 2. Basketball Bundesliga ProA. Am Spielfeldrand läuft das Business-Networking auf Hochtouren.

Wenn das Corporate-Hemd gegen das Trikot getauscht wird

Wie dynamisch dieses Konzept ist, zeigt sich abseits der Ligaspiele beim jährlichen RheinStars Business-Turnier im nahegelegenen Basketball Campus Köln, powered by Flossbach von Storch. Hier tauschen auch Geschäftsführer und Entscheider namhafter Partner wie der AOK Rheinland das klassische Sakko gegen das sportliche Outfit. Initiiert wurde das Premium-Event gemeinsam mit dem Digitalpartner lise GmbH – ein etabliertes Kölner IT-Unternehmen, das nicht nur die digitale Infrastruktur des Clubs auf ein neues Level hebt, sondern selbst auf dem Court mitdribbelt.

In der anschließenden Campus-Lounge verfliegen die Berührungsängste bei erfrischenden Kaltgetränken: Hier entstehen wertvolle Partnerschaften auf Augenhöhe, ebenso wie beim neu eingeführten Speeddating unter Partnern. Alle 2 Minuten ein neuer Partner, ein neuer Gesprächsmoment. Short und Snappy. Initiiert von Swiss Life mit der Mission Sport, kulinarisch perfekt begleitet von Street-Kitchen Catering und Events.

Nachhaltigkeit im Fokus der Kölner Wirtschaft

Im Campus wird das Engagement der Partner auch im gesellschaftlichen Kontext greifbar. Die renommierte

Vermögensverwaltung Flossbach von Storch ermöglicht als Partner wichtige, hauptamtliche Trainerstellen für den Nachwuchs und stärkt so nachhaltig die sportliche Zukunft und Entwicklung der RheinStars.

Damit die Unternehmen im Gegenzug den exakten Wert ihrer Engagements im Blick behalten, verbinden die Basketballer Emotion mit Technologie. Über das smarte Sponsoring-Management von SponsoRights behalten die RheinStars die Aktivitäten und Aktivierungen ihrer Partner im Blick.

Dr. Taras bringt die anspruchsvolle Philosophie auf den Punkt: „Es geht bei den RheinStars nicht allein um professionelle Strukturen und den Leistungssport, sondern vor allem auch um eine nachhaltige kulturelle und gesellschaftliche Verankerung des Basketballs in Köln. Die Software hilft uns, Wachstumspotenziale gezielt zu nutzen und Angebote strategisch zu steuern.“

Ansprechpartner:
Tibor Taras, Geschäftsführer Finanzen und Organisation
t.taras@rheinstars-koeln.de

Tickets + Infos unter:
www.rheinstars-koeln.de



„Basketball in Köln ist kein steriles Produkt“, heißt es aus der Organisation. „Wir verkaufen keine einsamen Werbeflächen, sondern das exklusive Gefühl, Teil einer lebendigen Community zu sein“, sagt Geschäftsführer Dr. Tibor Taras, zuständig für Finanzen und Organisation.

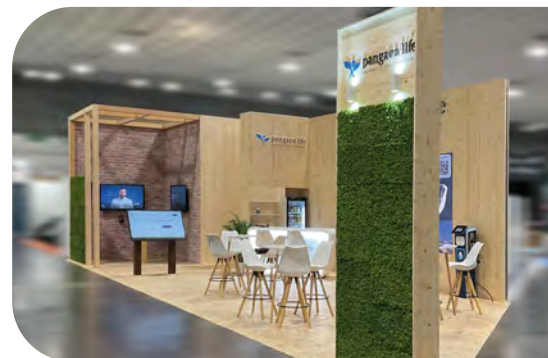


Projektxxl

MESSEBAU | AKTIONSMEDIEN | WERBETECHNIK

Kreativ. Nachhaltig. Zuverlässig.

Wir verbinden Ideenreichtum
mit Verantwortung



**klimaneutraler
Druck +
Messebau**
mit natureOffice



PROJEKTSERVICE Schwan GmbH
53340 Meckenheim

Beratung und Angebote unter:
T 02225 88 84-0
info@projektxxl.de

www.projektxxl.de



**OFFICIAL
FERRARI DEALER
MARANELLO MOTORS**

LET'S MEET MARANELLO MOTORS

BELLA VITA TRIFFT AUF EXKLUSIVES NETWORKING

Wenn italienische Lebensfreude, automobile Leidenschaft und hochwertiges Networking aufeinandertreffen, sind besondere Momente garantiert. Beim Event „Let's Meet Maranello Motors“ begrüßte RHEINLAND exklusiv gemeinsam mit Maranello Motors zahlreiche Gäste zu einem stilvollen Nachmittag in der Welt von Ferrari.

In exklusivem Ambiente erhielten die Besucher faszinierende Einblicke in die Marke aus Maranello und konnten die neuesten Modelle hautnah erleben. Besonders der Ferrari Amalfi sowie der Ferrari 849 Testarossa zogen die Auf-

merksamkeit der Gäste auf sich und sorgten für zahlreiche Gespräche rund um Design, Performance und automobile Emotionen.

Neben den beeindruckenden Fahrzeugen bot das Event die Gelegenheit, die vielfältigen Ferrari Personalisierungsprogramme kennenzulernen, die jedem Fahrzeug seinen ganz individuellen Charakter verleihen. In entspannter Atmosphäre entstanden inspirierende Begegnungen und wertvolle Gespräche zwischen Unternehmern, Partnern und Freunden des Netzwerks.

Bei kulinarischen Genüssen, italienischem Flair und exklusiven Einblicken wurde die Faszination Ferrari auf besondere Weise erlebbar. Das Event verband Leidenschaft, Lifestyle und Business zu einem außergewöhnlichen Erlebnis und spiegelte einmal mehr den Anspruch von RHEINLAND exklusiv wider, Menschen zusammenzubringen und unvergessliche Momente zu schaffen.

Ein Nachmittag voller Emotionen, besonderer Begegnungen und echter Dolce Vita, der den Gästen noch lange in Erinnerung bleiben wird.



ANZEIGE



*Musik ist nicht
nur das was wir
hören ...*

*... es ist vielmehr
das was wir da-
bei fühlen!*



sound - light - dj - and more



Dirk Meesters
Eifelstraße 41 – 53119 Bonn
0151 – 64959258
dj@sound4u.de

sound4u.de



POLESTAR 4

DER BLICK NACH VORN

Manche Automobile wollen gefallen. Andere wollen auffallen. Der neue Polestar 4 verfolgt einen anderen Ansatz. Er will die Zukunft neu denken.

Mit dem neuesten Modell präsentiert die schwedische Elektromarke ein Fahrzeug, das die Grenzen zwischen SUV, Coupé und Technologieobjekt verschwimmen lässt. Das Ergebnis ist ein vollelektrisches SUV-Coupé, das nicht nur durch seine klare skandinavische Formensprache überzeugt, sondern vor allem durch den Mut, bekannte Konventionen infrage zu stellen. Denn der Polestar 4 verzichtet auf etwas, das seit über hundert Jahren als selbstverständlich gilt, eine Heckscheibe. Stattdessen übernimmt eine hochauflösende Kamera die Sicht nach hinten und projiziert das Bild in einen digitalen Rückspiegel. Ein radikaler Schritt, der zunächst überrascht und

genau deshalb fasziniert. Gleichzeitig schafft diese Lösung mehr Raumgefühl im Innenraum und ermöglicht eine außergewöhnlich elegante Silhouette.

Schon auf den ersten Blick wird deutlich, dass der Polestar 4 nicht dem klassischen SUV-Prinzip folgt. Die flache Dachlinie, die rahmenlosen Fenster und die markante Coupé-Form verleihen dem Fahrzeug eine dynamische Präsenz, während die großzügigen Proportionen den Komfort eines vollwertigen SUV erhalten. Polestar selbst spricht von der Verbindung aus Coupé-Aerodynamik und SUV-Großzügigkeit, ein Anspruch, der konsequent umgesetzt wurde.

Im Innenraum setzt sich dieser Anspruch fort. Hochwertige Materialien, ein minimalistisches Cockpit und digitale Technologien schaffen eine Atmosphäre, die eher an modernes skandinavisches Interieur als an klassische Automobilwelten erinnert. Das serienmäßige Panoramadach erstreckt sich weit über die Fondpassagiere und sorgt für ein außergewöhnliches Raumgefühl. Ergänzt wird das Konzept durch das Google-basierte Infotainmentsystem, intelligente Sprachsteuerung und eine Lichtinszenierung, die sich an unserem Sonnensystem orientiert.

Auch technisch setzt der Polestar 4 Maßstäbe. Je nach Variante stehen bis zu 400 kW Leistung zur Verfügung, der Sprint von 0 auf 100 km/h gelingt in lediglich 3,8 Sekunden. Gleichzeitig ermöglicht die moderne Batteriearchitektur Reichweiten von bis zu 620 Kilometern. Damit verbindet das Fahrzeug sportliche Fahrleistungen mit alltags-tauglicher Elektromobilität.

Der Polestar 4 ist mehr als ein neues Modell. Er ist ein Statement für eine Generation von Fahrzeugen, die Design, Nachhaltigkeit und digitale Innovation nicht als Gegensätze verstehen. Ein Automobil für Menschen, die nicht zurückblicken möchten sondern den Blick konsequent nach vorne richten.

Erleben sie die Zukunft jetzt selbst, mit einer Probefahrt in den Standorten in Bonn und Köln.

Polestar Space Köln
Rudolfplatz 3
50674 Köln

Polestar Space Bonn
Mallwitzstraße 28
53176 Bonn - Bad Godesberg



Polestar

Hauptsitz:
Polestar Space Cologne GmbH
Raderberggürtel 2 | 50968 Köln

Tel.: +49 (0) 221 / 29436644
Mobil: +49 (0) 1520 / 9360087





Ihr Partner
in der Region

Prüfstelle Köln-Mülheim

Frankfurter Str. 200

51065 Köln

ÖFFNUNGSZEITEN:

Mo–Fr 07:30–16:30

Sa* 08:00–12:00

* Jeden 1. und 3. Sa im Monat geöffnet

KONTAKTDATEN:

Telefon 0800 - 88388 - 838



Über den QR-Code können Sie
direkt einen Termin vereinbaren.

www.tuv.com/termin

www.tuv.com



TÜVRheinland®
Genau. Richtig.



WO FREIHEIT EINCHECKT

Die almlust in Flachau ist vieles – und gerade deshalb so zeitgemäß.

Eher ein Luxury Bed & Breakfast mit privaten Rückzugsorten als ein klassisches Hotel, eher Basecamp als starres Programm.

Paare ziehen sich in ihr eigenes Refugium zurück, Familien genießen Platz und Unkompliziertheit. Besonders Familien mit Teenagern finden hier den passenden Mix aus Freiraum, Action und Rückzug: Am almlustrock – dem hauseigenen Kletterfelsen – testen sie ihre Grenzen, im Hochseilgarten sammeln sie Adrenalin oder im Fit-Stadl neue Energie. Eigene Apartments und Chalets liefern jene Privatsphäre, die in diesem Alter zählt – auf beiden Seiten.

Freundesgruppen finden hier ihre gemeinsame Abenteuer-Basis, Workation-Gäste verbinden Laptop-Zeit mit Bergluft. Urlaub wird nicht vorgegeben, sondern jeden Tag neu kombiniert.

Frühstück als Herzstück

Der Tag beginnt in der almlust mit einem Frühstück, das mehr ist als ein Auftakt: Bauernbrot, Marmeladen, Milchprodukte, Salzburger Käse- und Wurstspezialitäten, Saftbar, hausgemachte Aufstriche, Ei- und Gemüsespecials, Müsli, Milchreis und Porridge stehen bereit. Das Frühstück ist Startpunkt für alles, was danach kommt – regional, vielseitig und auch für vegane, vegetarische, glutenfreie oder proteinreiche Ernährung gedacht. Wer im Chalet wohnt, lässt sich den Genußmoment direkt in die eigenen vier Urlaubswände bringen. Danach bleibt alles offen: rauf auf den Berg, rein ins Abenteuer, ab in den Spa oder einfach bleiben, wo es gerade gut ist. Mit Daybar, Pinsa und Kaiserschmarrn ist auch tagsüber für unkomplizierten Genuss gesorgt.

Abenteuer über dem Dach, Rückzug danach

Draußen wartet Flachau, drinnen die almlust. Dazwischen liegt eine Bergzeit, die sich jeden Tag neu anfühlen darf: den Klettersteig über das Hotel-dach in Kombination mit dem Hochseilgarten, weiter in den angeschlossenen Hochseilgarten, auf den almlustrock oder mit dem Mountainbike hinaus in die Region. Wer elektrischen Rücken-

wind möchte, leiht E-Bikes direkt vor Ort. Dass Gastgeber Christoph selbst Bergführer und staatlich geprüfter Ski-lehrer ist, passt perfekt zu einem Ort, an dem Outdoor gelebte Leidenschaft ist – im Sommer am Berg, im Winter in Ski amadé. Danach übernimmt die ruhige Seite der almlust: Innenpool mit Bergblick, Schwimmen unter freiem Himmel im Almsee, Bio-Saunabereich, Private Spa und Hot Pots – in almlodge deluxe bzw. ausgewählten Einheiten sogar ganz privat mit eigenem Wellnessbereich und feuerbeheiztem Hot Pot. Für den besonderen Energie-Kick sorgen ganzjährig Icebox und Eisbaden. Hydrojet und Brainlight runden das Regenerieren ab.

Genau das macht die almlust aus: Sie verbindet Abenteuer mit Wellness, Gemeinsamkeit mit Privatsphäre und Komfort mit echter Bewegungsfreiheit. Und zeigt, dass moderner Bergurlaub nicht mehr in alte Kategorien passen muss. Er darf persönlich sein. Hochwertig. Unkompliziert. Und jeden Tag ein bisschen anders.



Bilder ©almlust



ALMLUST GmbH
Flachauer Str. 275 | A-5542 Flachau
Telefon: +43 (0) 6457 31958
info@almlust.com | www.almlust.com

ONLINE FINDEN
OFFLINE BINDEN

MISTER MATCHING®
ist der Ansprechpartner für
Neukundengewinnung,
Kundenreaktivierung und Reichweite.

-  Professionelle LinkedIn-Profile
-  LinkedIn Strategiegespräche
-  Recruiting von Fach- und
Führungskräften über LinkedIn
-  Business-Events mit Wirkung
-  Kunden gewinnen online & offline

**Nutzen Sie erfolgreich in nur 3
Schritten das Potenzial des
weltweit größten
Business-Netzwerks LinkedIn!**

1 Kostenlose Ersteinschätzung

2 Persönliche Strategieberatung

3 Praxisorientierte Umsetzung

**MISTER MATCHING®
ist Martin Müller ist
MISTER MATCHING®**

**Machen Sie Ihr Unternehmen
über LinkedIn noch erfolgreicher!**

**Jetzt kostenfrei
Erstgespräch buchen.**

MISTER MATCHING®
Inhaber: Martin Müller
Tel. 02236-373820
martin@mister-matching.de

www.mister-matching.de



HOTEL ALPINA RAURIS

RAURISERTAL – DAS PERFEKTE SOMMERZIEL FÜR FAMILIEN

Wer durchs Raurisertal spaziert, sollte sich nicht wundern, wenn plötzlich kleine Gestalten mit Gummistiefeln und hochkonzentriertem Blick an Bächen knien. Mit erstaunlicher Ausdauer wird gewaschen, gesiebt und geschürft. Stets begleitet von der Hoffnung auf den großen Fund. Das Goldwaschen gehört seit Generationen zu den besonderen Erlebnissen der Region. Für Kinder wird aus einem Urlaubstag eine echte Schatzsuche, für Eltern entstehen Erinnerungen, die bleiben.

mitten im Wald und am Nachmittag schon wieder im Pool. Gratis mit dabei: Jeder Gast erhält die Nationalpark SommerCard und damit täglich freien Eintritt zu 60 Attraktionen in der Region, darunter die Mautstraße nach Kolm Saigurn und der Goldwaschplatz Bodenhaus. Über die Grenzen des Tals hinausgehende Aktivitäten, wie die Krimmler Wasserfälle, sind ebenfalls in der Card enthalten.

Bilder: www.comma.info

tet auf der Hochalm: Mit den Rauriser Hochalmbahnen geht es hinauf zur Greifvogelschau auf 1.780 Metern – Adler, Falken und Eulen hautnah bei täglichen Flugvorführungen. Ein Naturerlebnis, das Kinder in den Bann zieht und Familien noch lange in Erinnerung bleibt. Wer lieber gemütlich unterwegs ist, findet im Seidlwinkltal die angenehme Seite des Familienwanderns. Flache, gut machbare Wege führen durch eine beeindruckende Landschaft zu urigen Hütten.



Das passende Basislager für kleine Abenteurer ist das Hotel Alpina Rauris. Das familienfreundliche Haus verbindet entspannte Urlaubstage mit einer idealen Ausgangslage zu den schönsten Naturerlebnissen der Region. Großzügige Familienzimmer, ein Spielraum für Kinder und Jugendliche, ein großer Spielplatz im Garten sowie Kindermenüs machen das Hotel Alpina Rauris auch abseits der Ausflüge zu einem entspannten Urlaubsort für Groß und Klein. Wer hier eincheckt, ist morgens schnell am Bach, mittags

Wo Waldentdecker und Hüttenfans auf ihre Kosten kommen

Nach dem Goldrausch zieht es viele junge Entdecker weiter in den geheimnisvollen Rauriser Urwald. Zwischen uralten Bäumen, Moorseen und Holzstegen wirkt die Naturkulisse wie ein Märchenwald. Hier wird balanciert, gestaunt und jede Wegbiegung zur nächsten Expedition. Gerade Familien schätzen diese Ausflüge, weil Kinder begeistert mitgehen und Erwachsene gleichzeitig die Ruhe der Natur genießen. Ein ganz anderes Highlight war-

Zurück im Hotel wartet der Sprung ins Wasser

Und nach einem Tag voller Goldfunde, Waldgeheimnisse und Altabenteuer wartet im Hotel Alpina Rauris das nächste Highlight: der Pool. Während Kinder noch einmal ins Wasser springen, beginnt für Eltern jener Moment, der Familienurlaub so wertvoll macht – einfach zurücklehnen und entspannen. So verbindet das Hotel Alpina Rauris Naturerlebnisse, Familienkomfort und Erholung auf besonders unkomplizierte Weise. Oder anders gesagt: Im Raurisertal suchen Kinder Gold und Familien finden ihr Urlaubsglück.

★★★★ Hotel in Rauris
ALPINA
natur · aktiv · genuss

Hotel Alpina Rauris
Marktstr. 4 | A-5661 Rauris
Tel.: +43 (0) 6544/6562
info@hotel-alpina-rauris.at
www.hotel-alpina-rauris.at



GERTRUDENHOF

SOMMER

park

Erlebnisbauernhof für die ganze Familie

Jede Woche besondere Highlights für Klein & Groß

Vom 04.07. bis zum 30.08.26 Sommerspaß

UNSERE THEMENPARKS



SOMMERPARK

04.07.26 bis
30.08.26



KÜRBISPARK

04.09.26 bis
08.11.26



WEIHNACHTSPARK

19.11.26 bis
03.01.27



KARNEVALSPARK

09.01.27 bis
09.02.27



OSTERPARK

13.02.27 bis
04.04.27



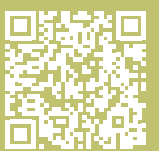
ERDBEERPARK

10.04.27 bis
27.06.27

ERLEBNISBAUERNHOF
GERTRUDENHOF

Lortzingstraße 160 • 50354 Hürth • 02233 72816
mail@gertrudenhof.info • gertrudenhof.info

Direkt Tickets
sichern





ZWISCHEN KULTURGENUSS UND OUTDOORSPASS –

*ERLEBNISSE AM BOSTALSEE, SÜDWEST-
DEUTSCHLANDS GRÖSSTEM FREIZEITSEE*

Die älteste Klosterkirche Deutschlands besuchen, entlang einer der eindrucksvollsten keltischen Befestigungsanlagen Europas wandern oder in einem deutschlandweit einzigartigen Bogensportareal die Pfeile fliegen lassen – rund um den Bostalsee vereint die sanft hügelige Landschaft des Naturparks Saar-Hunsrück Natur, Kultur und Aktivität zu einem vielseitigen Erlebnis.

Oberhalb des 120 Hektar großen Sees befindet sich das Victor's Seehotel Weingärtner – ein Vier-Sterne-Haus, das seine Gäste mit vollkommener Gastfreundschaft empfängt. Schon beim Ankommen wird deutlich, dass es die feinen Nuancen sind, die diesen Ort so besonders machen. Sei es das herzliche Willkommen durch ein aufmerksames Hotelteam, das stilvolle Ambiente im gemütlichen Landhausstil oder der verführerische Duft von frisch gebackenem Kuchen und herzhaften Spezialitäten, der die Weingärtners Genießerstuben erfüllt.

Genussmomente gepaart mit herzlichem Service

Mit einem ausgiebigen Frühstücksbuffet beginnt man in einer der vier

charmanten Stuben – allesamt mit gemütlichem Holzmobiliar und dezenten Farbtönen gestaltet – einen gelungenen Start in den Tag. Zum Mittag- und Abendessen serviert das Küchenteam moderne Kreationen und regionale Spezialitäten wie die saarländischen ‚Hoorische mit Mirabelen‘, verfeinert mit frischen Kräutern aus dem haus-eigenen Kräutergarten. Ein Stück ofenfrischer Kuchen lässt sich in der kalten Jahreszeit am besten vor dem offenen Kamin oder bei milden Temperaturen und Sonnenschein auf der Terrasse vor dem Haus genießen.

Eine persönliche Auszeit gewünscht? Direkt neben dem Hotel befindet sich in einem schmucken Natursteinhäuschen das Victor's Romantik Spa. In dem feinen Wohlfühl-Refugium sorgt das Spa-Team mit vitalisierenden Massagen und Beauty-Treatments sowie hochwertigen Pro-

dukten von Clarins und Primavera für Tiefenentspannung und neue Energie. Ein kleiner Wellnessbereich im Hotel mit Innenpool, Sauna und Infrarotwärmekabine lässt die Entspannung nachklingen.





Bilder Victor's Group: Michael Glashauser / Paul Mukian / Barbara Heinz



Bild Bogenschießen:
Anna Maria Kossmann

Für noch mehr Ruhe und innere Balance sorgt ein Bogensportkurs der DK Bow Factory, mit der das Victor's Seehotel Weingärtner als erstes Bogensporthotels des Saarlandes zusammenarbeitet.

Über Hügel, durch Wälder oder entlang von Streuobstwiesen geht es mit Pfeil und Bogen durch die Natur, um schließlich stehen zu bleiben und mit möglichst viel Ruhe den Pfeil in Richtung des Ziels fliegen zu lassen. Wie das am besten gelingt, verraten die Trainerinnen und Trainer der Bogensportschule, die mit sechs Parcours, 180 Stationen und mehr als 230 3D-Zielen ein in Deutschland bisher einzigartiges Areal geschaffen haben. Mit diesem abwechslungsreichen Angebot sorgt die DK Bow Factory nicht nur für besten Outdoor-Spaß, sondern ebenso für Entschleunigung. So erfordert jeder Schuss Präzision und volle Aufmerksamkeit. Bewegung, Atmung und Konzentration werden zu einer Einheit – Ruhe und Achtsamkeit sind die Folge.

Wer den Bogensport, aber auch die vielen weiteren Highlights rund um den See erleben möchte, nutzt am besten die Saarland Card. Sie bündelt zahlreiche touristische Angebote und ermöglicht freien Eintritt zu über 100 Ausflugszielen im gesamten Saarland.

Auch die Nutzung von Bus und Bahn ist mit der Karte kostenlos. Gäste, die bei teilnehmenden Unterkünften mindestens zwei Nächte übernachten, erhalten die Karte kostenfrei.



Victor's Seehotel Weingärtner
Bostalstraße 12
66625 Nohfelden

www.victors.de



HIDEAWAY DER EXTRAKLASSE AUF SYLT

Es gibt Orte, die sofort entschleunigen. Orte, an denen die Gedanken mit dem Blick über das Meer zur Ruhe kommen und der Alltag mit jedem Atemzug ein Stück weiter in die Ferne rückt.

Genau solch ein Ort ist das **BUDERSAND Hotel – Golf & Spa – Sylt**.

An der Südspitze der Insel, unmittelbar an der Nordsee gelegen, verbindet das Fünf-Sterne-Superior-Hotel zeitlose Eleganz mit der urtümlichen Schönheit Sylts. Durch die großzügigen Panoramafenster fällt der Blick auf den Hafen, die weitläufige Dünenlandschaft und das endlosscheinende Meer, das im Wechsel der Gezeiten immer wieder ein neues Bild offenbart:

mal in dunklen Blautönen, mal glitzernd im Sonnenschein, vom Wind aufgepeitscht oder in friedlicher Ruhe.

Die moderne Architektur des Hideaways setzt auf klare Linien, Licht und Weite – und schafft so den Rahmen für außergewöhnliche Momente. Besonders die luxuriösen Zimmer und neugestalteten Suiten vereinen edle Naturmaterialien und ein sportlich-elegantes Design zu einem Ambiente, das zugleich luxuriös und angenehm ungezwungen wirkt. Lichtdurchflutete Räume, übergroße Boxspringbetten, Holzdielenböden und sorgfältig ausgewählte Kunstwerke von zeitgenössischen Künstlern wie Joseph Beuys und Yoshimoto Nara versprechen spannendes Wohnen auf höchstem Niveau.

Direkt vor der Tür befindet sich der Golfplatz des **Golfclub Budersand** – Deutschlands beliebtester Golfplatz (Golf Magazin 2025). Als einziger True-Links-Course des Landes bietet er ein Golferlebnis, bei dem Wind, Wetter und die raue Inselnatur jeden Tag neue Herausforderungen schaffen.

Auch kulinarisch setzt BUDERSAND Maßstäbe. Im **Restaurant KAI3** interpretiert Felix Gabel die Sterneküche mit seiner „Nordic Fusion“ auf kreative Weise und lässt seine Gäste in eine genussvolle Welt voller Erinnerungen sowie neuer Entdeckungen eintauchen. Die **Vinothek.budersand** folgt dem japanischen Omakase-Prinzip, was

so viel wie „Ich überlasse es Ihnen“ bedeutet. Es ist eine Einladung, sich zurückzulehnen und das kulinarische Erlebnis vertrauensvoll in die Hände des Küchenteams zu legen. Oberhalb vom Golfplatz liegt das **Restaurant Strönholt**, in dem das Team Speisen wie nordische Tapas, Garnelen und Tafelspitz serviert.

Wer eine persönliche Auszeit wünscht, findet sie im über 1.000 m² großen **Spa.budersand** mit Indoor-Pool, verschiedenen Saunen, Dampfbad, Erlebnisduschen und einem Ruheraum mit Meerblick. Ein weiteres Juwel des Hauses ist die von Elke Heidenreich kuratierte Hotelbibliothek. 1.400 Bücher laden dazu ein, im Salon oder in einem der Strandkörbe Seite für Seite zu entspannen und auf eine literarische Reise zu gehen. Ein fester Termin im Kalender von Literaturfreunden ist die Literaturwoche (LIWO) der Privathotels Sylt: Vom 3. bis 8. November 2026 kommen bereits zum zwölften Mal renommierte Autorinnen und Autoren zusammen, um ihre Gäste mit herausragender Literatur und inspirierenden Gesprächen zu faszinieren.



BUDERSAND Hotel – Golf & Spa – Sylt
Am Kai 3 | 25997 Hörnum

www.budersand.de



Bilder: www.budersand.de



Digitales Schlaflabor

Schlafdiagnostik einfach, digital und komfortabel von **zu Hause**.

Modernes digitales Schlaflabor
für eine bequeme und
zuverlässige Schlafanalyse
in Ihrer gewohnten
Umgebung.



Bequem
von zuhause



Einfach &
digital



Professionelle
Auswertung

Jetzt informieren >



Standort Bonn

AlphaSom – Digitales Schlaflabor

Fritz-Schäffer-Str. 1 | 53113 Bonn | Telefon: 0228 30406931

Standort Bad Neuenahr

Historisches Thermalbadehaus

Kurgartenstr. 1 | 53474 Bad Neuenahr | Telefon: +49 173 3155689

info@schlaflabor-alphasom.de | www.schlaflabor-alphasom.de





DER GROSSE GENUSS-IRRRTUM

*WARUM ER OFT DORT
ENTSTEHT, WO WIR IHN
NICHT SUCHEN*

Es ist einer der größten Widersprüche unserer Zeit: Wir sparen auf die Fernreise nach Thailand. Reservieren Monate im Voraus einen Tisch in dem Restaurant, von dem plötzlich alle reden.

Und essen mittags eine Brezel im Auto auf dem Weg zum nächsten Termin. Genuss scheint etwas zu sein, das wir uns für später aufheben. Für das Wochenende. Den Urlaub. Für irgendwann.

Doch was macht Genuss eigentlich aus? Und braucht er überhaupt einen besonderen Anlass?

Mit dieser Frage beschäftigen sich inzwischen ganze Forschungszweige.

Die Antworten finden sich dort, wo die wenigsten sie vermuten würden: mitten im Alltag.

WAS GENUSS
WIRKLICH
AUSMACHT:

DREI
UNTER-
SCHÄTZTE
ZUTATEN



1 MIT WEM WIR ESSEN

Der World Happiness Report 2025 widmet dem gemeinsamen Essen ein eigenes Kapitel.

Der Grund: Kaum ein Alltagsverhalten steht so stark mit Wohlbefinden in Verbindung. Menschen, die häufiger gemeinsam essen, berichten von einer höheren Lebenszufriedenheit und stärkeren sozialen Beziehungen.

Besonders bemerkenswert: Dieser Zusammenhang zeigt sich unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur oder Herkunft. Ob in Europa, Asien oder Südamerika: Menschen, die häufiger gemeinsam essen, bewerten ihr Leben insgesamt positiver.



Spannend ist auch: Sie berichten nicht nur von höherer Lebenszufriedenheit, sondern auch von mehr Freude am Kochen und Essen selbst.

Entscheidend ist also nicht nur, was auf dem Teller liegt, sondern auch, wer mit am Tisch sitzt.

2 WO WIR ESSEN

Warum schmeckt das belegte Brötchen am Schreibtisch anders als auf einer Picknickdecke?

Der Oxford-Psychologe Charles Spence beschäftigt sich seit Jahren mit der Frage, wie Umgebung unsere Wahrnehmung von Essen verändert. Licht, Geräusche, Gerüche und Erwartungen beeinflussen, wie wir Geschmack erleben.

Mehrere Studien zeigen zudem, dass Aufenthalte im Grünen Stress reduzieren und das Wohlbefinden steigern können.

Für Genuss bedeutet das: Er entsteht im Zusammenspiel vieler Sinneseindrücke.

Entscheidend ist also nicht nur, was wir essen. Sondern auch, wo.

3 WIE WIR ESSEN

Einer der größten Feinde von Genuss passt in jede Hosentasche: Das Smartphone.

Das klingt nach einem Detail. Doch bereits 2013 fanden die Psychologen Andrew Przybylski und Netta Weinstein heraus, dass Gespräche als weniger verbindend, weniger vertrauensvoll und weniger empathisch erlebt werden, wenn ein Handy sichtbar auf dem Tisch liegt. Selbst dann, wenn es nicht benutzt wird.

Die Studie macht damit auf eine Zutat aufmerksam, die in keiner Speisekarte auftaucht: Aufmerksamkeit.

Genuss entsteht nicht auf Knopfdruck. Die Forschung zeigt, welche Bedingungen Genuss begünstigen können. Ob daraus tatsächlich ein besonderer Moment wird, entscheidet am Ende jeder selbst.

Gemeinschaft lässt sich nicht buchen. Aufmerksamkeit nicht erzwingen.

Und trotzdem gibt es Orte, an denen vieles davon ganz selbstverständlich zusammenkommt.

Fünf davon liegen direkt vor unserer Haustür.

Die Grosse
CENTURIA



DEN 11.11.2026 IM VIP BEREICH FEIERN

SESSIONSERÖFFNUNG AM TANZBRUNNEN
BEIM GROSSEN KÖLSCHEN COUNTDOWN



KARNEVAL HAUTNAH.
DIE BESTEN BANDS DER STADT.
EIN EXKLUSIVES LIVE-ERLEBNIS.

Jecke Begeisterung, echt kölsches Gefühl und 11.111 Fastelovendsjecke vereint in einem einzigartigen Moment – das ist der Grosse Kölsche Countdown. Punkt 11:11 Uhr beginnt die Magie einer neuen Session. Es folgt ein hochkarätiges Bühnenprogramm mit den größten Namen des Kölner Karnevals. Die erste Traditionsgesellschaft Kölns bringt auch in diesem Jahr die TOP-Bands der kölschen Musikszene auf die neu gestaltete Bühne am Tanzbrunnen.

Genießen Sie dieses außergewöhnliche Ereignis im exklusiven VIP-Bereich – oder noch näher am Geschehen als Mitglied der Grossen Centuria. Der Businessclub eröffnet besondere Perspektiven hinter die Kulissen und verbindet karnevalistische Leidenschaft mit wertvollen Begegnungen auf höchstem Niveau.

Hier trifft Tradition auf Exklusivität und Netzwerke werden zu Freundschaften.
www.dgv-1823.de/centuria



Mehr erfahren:
oder per Mail: centuria@dgv-1823.de



Die Grosse von 1823
ERSTE KÖLNER TRADITIONSGESELLSCHAFT

WO MAN GERNE LÄNGER BLEIBT:

5 EMPFEHLUNGEN FÜR DEN SOMMER



1

GERTRUDENHOF HÜRTH

Besonderheit: Erdbeeren pflücken, durch den Hofladen stöbern und anschließend draußen etwas essen: Kaum ein Ort verbindet regionale Produkte und Sommerstimmung so unkompliziert wie der Gertrudenhof. Gerade in den warmen Monaten entsteht hier schnell das Gefühl, für ein paar Stunden dem Alltag entkommen zu sein.

Ideal für: Familien, Freundesgruppen und alle, die Genuss gerne mit einem kleinen Ausflug verbinden.

Bonustipp: Die hausgemachten Erdbeerwaffeln haben inzwischen Kultstatus. Wer schon dort ist, sollte sie unbedingt probieren.

© <https://erlebnisbauernhof-gertrudenhof.de>



2

SCHLOSS DYCK JÜCHEN

Besonderheit: Historische Gartenanlagen, jahrhundertealte Bäume und überraschend viel Ruhe. Schloss Dyck gehört zu den Orten, an denen man automatisch langsamer wird.

Ideal für: Ausflüge zu zweit, ruhige Nachmittage und alle, die für ein paar Stunden dem Stadtrubel entkommen möchten.

Bonustipp: Viele Besucher bleiben rund um das Hauptgebäude. Der weitläufige Landschaftspark dahinter wird oft übersehen und ist deutlich ruhiger.

© <https://www.stiftung-schloss-dyck.de>



3

WEINGUT KLOSTER MARIENTHAL DERNAU

Besonderheit: Einer der stimmungsvollsten Orte im Ahrtal. Zwischen Weinbergen sitzen, regionale Spezialitäten genießen und den Abend draußen ausklingen lassen. Gerade an warmen Sommerabenden entsteht hier schnell das Gefühl, weit weg zu sein – obwohl Köln nur gut eine Stunde entfernt liegt.

Ideal für: Dates, Sommerabende mit Freunden und kleine Genuss-Auszeiten am Wochenende.

Bonustipp: Wer vor dem Essen noch ein Stück durch die Weinberge spaziert, erlebt das Ahrtal von seiner schönsten Seite.

© <https://www.weingut-kloster-marienthal.de>



4

POLLER WIESEN KÖLN

Besonderheit: Rheinblick, Sonnenuntergang und jede Menge Platz für eine Picknickdecke. Die Poller Wiesen beweisen, dass ein gelungener Sommerabend weder Reservierung noch großes Budget braucht.

Ideal für: Spontane Feierabende, Picknicks mit Freunden und lange Sommerabende am Wasser.

Bonustipp: Wer kein eigenes Picknick vorbereiten möchte, kann einen Abstecher ins Café Uferglück machen.

© <https://stock.adobe.com>



5

FLORA KÖLN

Besonderheit: Mitten in Köln und trotzdem ein Ort, der sich sofort langsamer anfühlt: Die Flora verbindet historische Gartenanlage, Botanischen Garten und rund 12.000 Pflanzen aus aller Welt. Zwischen alten Bäumen, Gewächshäusern und blühenden Beeten verliert man schnell das Gefühl für Zeit.

Ideal für: Spaziergänge zu zweit, ruhige Nachmittage und alle, die kurz raus möchten, ohne Köln verlassen zu müssen.

Bonustipp: Im Juni und Juli bleibt der Garten bis 21 Uhr geöffnet. Wer erst am frühen Abend kommt, erlebt die Flora oft in der schönsten Lichtstimmung – und deutlich ruhiger als zur klassischen Ausflugszeit.

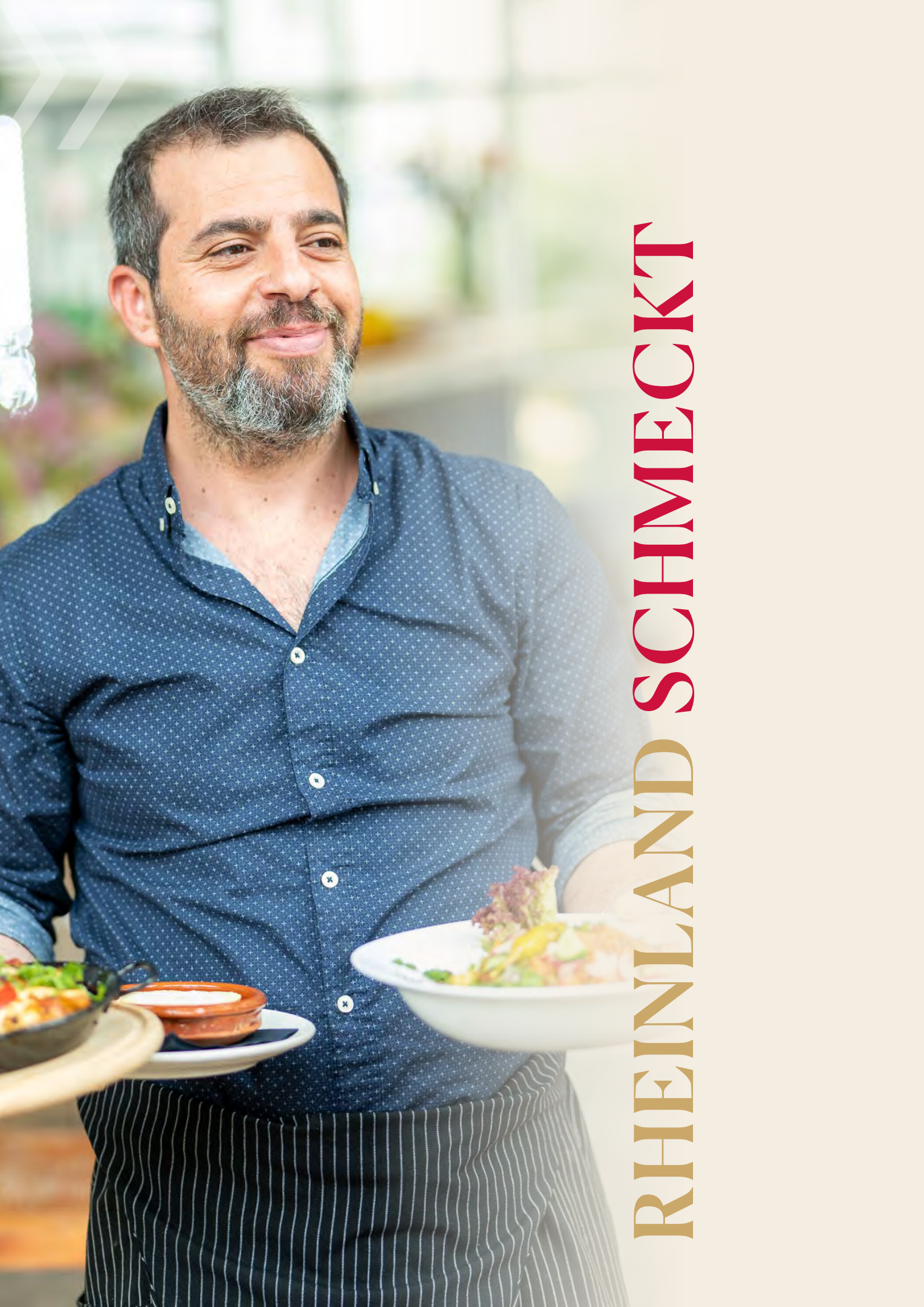
© <https://koeln.de>

KÖLNS SCHÖNSTER PLÖPP.



SCAN ME

 **PETERSKOELSCH**



RHEINLAND SCHMECKT



DANK AUGUSTA

KURZURLAUB IM BOTANISCHEN GARTEN

Tschüss Alltag, hallo Terrassenglück, könnte das Motto bei Dank Augusta auf dem weitläufigen Areal der Flora lauten. Hier atmet man eine große Portion Geschichte, aber garniert mit den Annehmlichkeiten der Moderne.

Auf der schönen Außenfläche treffen sich alle, die es sich gern gut gehen lassen. Dazu packt man sich einfach sein ganz individuelles Picknick an der Theke selber zusammen: Alles frisch und mit Liebe zubereitet. Zu den unterschiedlichen Häppchen stellt man am besten eine stylische Flasche Sion Kölsch mit in die praktische Picknicktasche. Das I-Tüpfelchen der Gaumenfreude.

Dank Augusta | Am Botanischen Garten 1a | 50735 Köln
Telefon: 0221 28 48 484 | dankaugusta.de



ELEFANT

RUHEPOL MIT KÖSTLICHEM ESSEN

Seit fast vier Jahrhunderten stillen hier Hungrige und Durstige ihren Appetit – wenn Mauern erzählen könnten, würden sie vermutlich von vollen Tellern schwärmen. Schon beim Eintreten in den großzügigen, lichtdurchfluteten Gastraum des Elefant(en) fühlt man sich eher wie bei guten Freunden als im Restaurant. Auf der Karte: herzhaft-rheinische Küche mit modernem Augenzwinkern. Da treffen „Witwe Boltes Burger“ mit saftigem Pulled Pork auf die gegrillte Dorade „Butter bei die Fische“ oder „Hans Wurst“, eine rheinische Krügelbratwurst, die ihrem Namen alle Ehre macht. Dazu ein frisch gezapftes Peters Kölsch! Ob Frühstück, Mittagspause, Feierabendhunger oder Kuchenlust mit Milchkaffee: Hier findet jeder sein Stück vom Genussglück.

Elefant | Sternstraße 78 | 53111 Bonn
Telefon: 0228 96 397 777 | elefant-bonn.de



BAX WENN DAS RHEINLAND BAYERN KÜSST

Ein bayrischer Biergarten in NRW? Aber hallo – im BAX mitten in Leverkusen wird genau dieser Traum wahr. Direkt an der Dhünn, neben der BayArena, verbinden Basti & Max das Beste aus zwei Bundesländern: Münchner Biergartenflair trifft rheinische Frohnatur. Das Ergebnis ist ein Treffpunkt, an dem man sich vom ersten Schluck an wohlfühlt. Auf den Tellern spiegelt sich der Crossover köstlich wider: Brezel mit Obatzda, knuspriger Flammkuchen oder Bratwurst im Brötchen – alles zubereitet mit Produkten regionaler Anbieter, was man bei jedem Bissen schmeckt. Frisch, ehrlich, lecker. Dazu ein kühles Peters Kölsch in der Hand, die grüne Stadt-Oase vor Augen und der Alltag hat Hausverbot. Hier wird gefeiert – das Leben, die Freundschaft und ein bisschen auch Bayern am Rhein.

BAX | Bismarckstraße 127 | 51373 Leverkusen
Telefon: 0214 683 65 | bax-biergarten.de



PLAYA IN COLOGNE

KÖLNS SCHÖNSTER SANDKASTEN

Die Playa in Cologne ist der Ort, an dem man im besten Sinne des Wortes stranden möchte – Sand zwischen den Zehen, Sonne im Gesicht und Stadtrubel auf Abstand. Auf über 5.000 m² findet wirklich jeder sein Lieblingsplätzchen: Während die einen Beachvolleyball spielen oder sich sportlich austoben, machen es sich die anderen entspannt im Liegestuhl gemütlich und genießen das Urlaubsgefühl mitten in Köln. Kulinarisch geht's genauso weiter: hausgemachte Kuchen treffen auf aromatische Heilandt-Kaffeespezialitäten, ein gekühltes Sion Kölsch zu saftigen Burger-Variationen, knusprigen Süßkartoffel-Pommes oder frischen Gartensalaten. Die „Playa“ ist wie gemacht für lange Sommerabende mit Freunden!

Playa in Cologne | Junkersdorfer Straße 1 | 50933 Köln
Telefon: 0221 716 16 220 | playa.de



EL PATIO

KÖNIGLICH ESSEN & TRINKEN IN BRÜHL

Wenn Spanien zu weit weg ist, führt der Kurztrip einfach ins El Patio. Hinter der Fassade eines denkmalgeschützten Fachwerkhauses versteckt sich ein echtes Schmuckstück: Im lebendigen Biergarten ist fast immer etwas los, doch die freundlichen Kellner behalten den Überblick – lange warten muss hier niemand. Auf den Tisch kommen köstliche Tapas wie Patatas bravas, Champignons al ajillo und cremige Aioli, perfekt zum Teilen oder als Auftakt für den Abend. Natürlich darf Paella nicht fehlen, in verschiedenen Variationen, dazu locken Langostinos, Fisch vom Grill und Steaks in mehreren Abstufungen von „hungrig“ bis „sehr hungrig“. Ein frisch gezapftes Sion Kölsch rundet das Ganze ab.

El Patio – spanisches Restaurant
Kempishofstraße 9 - 11 | 50321 Brühl



BRAUHAUS SION

GESELLIGER ORT MIT GESCHICHTE

Brauhäuser sind das kölsche Wohnzimmer – und das Brauhaus Sion ist eines der traditionsreichsten überhaupt. Seit über 700 Jahren steht es für rheinische Gastfreundschaft, ohne dabei stehenzubleiben. „Em Sion“ sind Innovationen ausdrücklich erwünscht, darum finden sich auf der Karte auch vegetarische und vegane Gerichte im typischen Brauhausstil. Die Favoriten bleiben dennoch gesetzt: allen voran „die scharfe Reni“, eine feurige Currywurst, benannt nach Inhaber René Sion, sowie verschiedene Schnitzelvariationen. Ob man im geschichtsträchtigen Gastraum Platz nimmt oder auf der großzügigen Terrasse in der Sonne sitzt – überall genießt man die ungezwungene Geselligkeit und stößt mit einem frisch gezapften Sion Kölsch auf den Sommer an. Prost!

Brauhaus Sion | Unter Taschenmacher 5 - 7 | 50667 Köln
Telefon: 0221 25 78 540 | brauhaus-sion.de



STADTGARTEN

HIER ISST KÖLN IM SOMMER

Der Stadtgarten ist mit gutem Grund die Mutter aller Biergärten – einmal da gewesen, und man versteht, warum ihn einfach jeder kennt und liebt. Mitten im innerstädtischen Landschaftspark sitzt man unter jahrhundertealten Bäumen, die selbst an heißesten Sommertagen für angenehm schattige Plätzchen sorgen. Hier lässt sich das Großstadtflair wunderbar ausblenden, während das junge, gut gelaunte Team die durstigen Gäste flink mit gekühlten Drinks versorgt. Für den kleinen oder größeren Hunger geht es an die Kiosktheken, wo man sich selbst mit allerlei herzhaften Kleinigkeiten eindeckt. Spätestens, wenn man beim Genießen der Leckereien mit einem frischen Sion Kölsch anstößt, ist klar: Mehr Biergartenidylle geht kaum.

Stadtgarten | Venloer Straße 40 | 50672 Köln
Telefon: 0221 95299421 | stadtgarten.de



EM LATÄNCHE

LAMPEN, KÖLSCH UND LECKERES ESSEN

In diesem Restaurant geht einem gleich mehrfach ein Licht auf – nicht nur kulinarisch. Im Gastraum hängen Lampen in allen Formen und Farben von der Decke, jede ein kleines Unikat. Ob eine üppig ausgestaffierte Folienkartoffel mit Lachs oder ein klassisches Wiener Schnitzel mit Pommes und Salat: Ein Peters Kölsch vom Fass passt hier immer hervorragend dazu. Auf den dunklen Holzmöbeln sitzt man so bequem, dass man schon mal länger als geplant über Gott und die Welt sinniert. Und wenn die Temperaturen steigen, verschiebt sich das Leben nach draußen: Auf der lauschigen Terrasse genießt man laue Sommerabende unter stimmungsvoll leuchtenden Lampenketten – ein Ort, an dem man bleiben möchte, bis die Lichter langsam ausgehen.

Em Latänche | Bahnstraße 63 | 50858 Köln
Telefon: 02234 47763



TORÉ

MULTIKULTI VOM FEINSTEN

Wer mit offenen Augen durch Mülheim bummelt, findet sie: die kleinen Schätze im Viertel. Das TORÉ ist genau so ein Fundstück. Schon vor der Tür laden kleine Holztische zum Verweilen ein, drinnen erwartet einen geschmackvolles Design auf zwei Etagen. Unten sitzt man an Holzmöbeln und genießt in geselliger Runde sein Essen, oben lassen einen stylische Retro-Loungemöbel den Alltag kurz vergessen. Wenn die Tage länger und wärmer werden, zeigt das TORÉ sein heimliches Ass im Ärmel: den gemütlichen Biergarten. Klein, fein, mit vielen Pflanzen und witzigen Graffitis an den Wänden – hier isst das Auge definitiv mit. Zwischen urbanem Flair und grünem Idyll schmeckt ein kaltes Peters Kölsch gleich doppelt gut. Multikulti at its best!

TORÉ Café.Restaurant.Bar | Berliner Str. 20 | 51053 Köln Mülheim | Tel.: 0221 57 005 882 | tore.cologne



BUENA VIDA HAVANNA

KARIBIK-FEELING IN POPPELSDORF

Im Buena Vida Havanna in Poppelsdorf verwandelt sich die Clemens-August-Straße in eine kleine Karibik-Flaniermeile. Zwischen Palmen, Lichterketten und der großzügigen Terrasse herrscht fast durchgängig Hochbetrieb – dennoch findet sich meist noch ein Plätzchen. Der Service ist aufmerksam und flott, die Peters Kölsch-Stangen stehen im Handumdrehen auf dem Tisch. Die Speisekarte ist so vielseitig wie das Publikum: Pizza, Burger, Pasta und indische Currys bedienen sowohl den schnellen Feierabendhunger als auch den Appetit der Nachtschwärmer. Die Gästemischung könnte bunter kaum sein – hier scheint sich ganz Bonn zu treffen. Kein Wunder, dass viele spontan noch auf eine Runde Kölsch bleiben.

Havanna | Clemens-August-Straße 1 | 53115 Bonn
Telefon: 0228 72 18 884 | havanna-bonn.de



TUSCOLO

FAMILIENUNTERNEHMEN MIT TRADITION

Das Tuscolo ist längst eine feste Größe in der Region – und seit zwei Jahren erobert die neue Dependence auf der Schildergasse die Herzen im Sturm. Das Ambiente: modernes, italienisches Understatement mit viel Persönlichkeit – Graffitis, schwarz-weiß Fotografien, Mandarinenbäumchen und als Hingucker ein originales Fiat 500-Cabrio. Auf der Speisekarte steht alles, was Italien-Fans glücklich macht: knusprige Bruschetta, feine Antipasti, hausgemachte Lasagne und vor allem Pizza, für die das Familienunternehmen berühmt ist. Der Star heißt „Tricolore“ – einmal probiert, schwer wieder vergessen. In Kombination mit einem kühlen Peters Kölsch wird daraus ein „perfetto“ kulinarischer Kurzurlaub.

Tuscolo | Antoniter Straße 14 – 16 | 50667 Köln
Telefon: 0221 56 035 660 | tuscolo.de



WILMA WUNDER

LIEBLINGSORT AM FRIESENPLATZ

Sein schönstes Lächeln zeigt das Wilma Wunder im Sommer: Die großzügige Außenterrasse lädt zum entspannten Chillen ein, während die Sonne die Gläser und Teller funkeln lässt. Die Speisekarte macht ihrem Namen alle Ehre – hier treffen Gerichte aus „guten alten Zeiten“ auf moderne Trendküche. Alles wird mit frischen Produkten aus der Region zubereitet und das schmeckt man: von knusprigen Flammkuchen über aromatische Gemüseaufläufe bis hin zu kreativen Salatkompositionen. Drinnen wartet ein modernes Design-Highlight, das nicht nur Boho-Fans begeistert: Auf verschiedenen Ebenen entdeckt man stilvolle Details und immer neue Perspektiven – ein Ort zum Schlemmen, Staunen und Bleiben.

Wilma Wunder | Friesenstraße 82 | 50672 Köln
Telefon: 0221 42 918 210 | koeln.wilma-wunder.de



BONJOUR SAIGON

BESTE VIETNAMESISCHE KÜCHE

Selten gehen Europa und Südostasien so gut zusammen wie im Bonjour Saigon. Wer gerne vietnamesisch isst, ist längst Stammgast und liebt dieses Restaurant mit seiner klassischen Auswahl an Gerichten, wie Sesam Chicken, Lemongrass Beef, Mekong Nudelsuppe, die Fingerfood-Platte und den Yin Curry Topf. Auf dem Tisch verströmen die üppigen Portionen den verführerischen Duft exotischer Gewürze. Das frisch gezapfte Sion Kölsch ergänzt das mit viel Liebe zubereitete Essen perfekt.

Im Sommer bietet die Terrasse genügend Platz, das bunte Treiben auf der Richard-Wagner-Straße in Ruhe zu betrachten oder meditativ die Seele baumeln zu lassen.

Bonjour Saigon | Richard-Wagner-Straße 24 | 50674 Köln
Telefon: 0221 25 850 888 | bonjoursaigon.com



L'ANTIPASTO

DEIN ITALIENER IM BELGISCHEN

Mitten im Belgischen Viertel lädt das gemütliche L'Antipasto dazu ein, dem italienischen Genuss hoffnungslos zu verfallen.

Inhaber Mario Setola bringt auf den Tisch, was Herzen höherschlagen lässt: fluffige Gnocchi alla Sorrentina, knusprige Pizza Caprino mit Tomaten, Mozzarella, Ziegenkäse, Rucola und Pinienkernen oder einen aromatischen Wildkräutersalat mit Ziegenkäse – dazu gesellen sich die wechselnden Spezialitäten von der Tageskarte. Ein frisch gezapftes Sion Kölsch – oder gleich zwei – passt perfekt zu den feinen Aromen. Unbedingt Platz lassen für das legendäre Tiramisu: Spätestens danach fühlt man sich im siebten Kulinarik-Himmel angekommen. Buon appetito!

L'Antipasto | Antwerpener Straße 39 | 50672 Köln
Telefon: 0221 520 272 | lantipasto-koeln.de



PETERSBERGER HOF

VEEDEL-SKNEIPE FÜR JUNG UND ALT

In den Petersberger Hof kommt man nicht einfach nur auf ein Bier – man kommt nach Hause. An der Theke gibt's ein frisches Sion Kölsch und einen kurzen Schnack mit dem Team oder den Stammgästen.

Die Eckkneipe blickt auf eine lange Geschichte zurück, doch seit Chris Epting 2002 das Ruder übernommen hat, fühlt sich das Lokal endgültig an wie ein gemütliches Wohnzimmer, aus dem man gar nicht mehr weggehen möchte. Die Küche trägt ihren Teil dazu bei: Morgens, mittags, abends – hier schmeckt einfach alles. Besonders beliebt ist das saftige Rindergulasch mit Spätzle, während Vegetarier die üppige Fitness-Bowl feiern.

Petersberger Hof | Petersbergstraße 41 | 50939 Köln
Telefon: 0221 443 600 | petersbergerhof.de



RHEINBRÜCKE

HAUSMANNSKOST MIT RHEINBLICK

Schon von außen wirkt die Rheinbrücke warm und einladend – ein Ecklokal, das man sich gern als Stammdressmerkt. In der Luft liegt der Duft nach ehrlicher Hausmannskost, von rheinischem Sauerbraten vom Pferd bis zum Filet-Pfännchen mit Käsespätzle. An der langen Theke laufen frisch gezapfte Peters Kölsch im Minutentakt über den Tresen, vorbildlich eingeschenkt und flott serviert. Das gut besuchte Wirtshaus verbindet eine junge, moderne Küche mit klassischer Brauhausseele und einem Ambiente, das einfach vielen Geschmäckern gefällt. Wer nach Schnitzel, Gulasch & Co. noch nicht genug hat, sollte unbedingt beim Dessert zugreifen – etwa warmem Schokokuchen, Kaiserschmarrn oder Palatschinken.

Rheinbrücke | Konrad-Adenauer-Platz 2 | 53225 Bonn
Telefon: 0228 476 608 | rheinbruecke-beuel.de



GOLDMUND

ECHTES GLOBETROTTER-FEELING

Malerisch am Gerhard-Wilczek-Platz gelegen, macht das Goldmund seinem Namen alle Ehre – hier glänzt nicht nur die Fassade, sondern vor allem der Genuss. Ehrenfeld ist berühmt für seine Murals rundherum gibt es besonders viel Street-Art zu entdecken. Auf der einladenden Terrasse sitzt man mitten im Leben und lässt den Blick durch das bunte Viertel schweifen. Kulinarisch wird es international: eine lebhaft Mischung aus mediterranen Köstlichkeiten, indischen Originalen und neu interpretierten deutschen Klassikern – alles mit Zutaten von lokalen, nachhaltigen Erzeugern. Wer lieber im Inneren des Goldmunds in den Bücherregalen stöbert, ist ebenso gut aufgehoben. Hier lässt sich der Abend mit einem Peters Kölsch und guter Stimmung vergolden.

Goldmund | Glasstraße 2 | 50823 Köln |
Telefon: 0221 53 41 584 | goldmundkoeln.de



GILDEN IM ZIMS

BESTE BRAUHAUSKÜCHE

Das Gilden im Zims ist ein echtes Schmuckstück im Herzen der Kölner Altstadt – Brauhaus, Museum und gute Stube in einem. In den Gasträumen gibt es jede Menge zu entdecken: An den Wänden blicken einen kölsche Helden von liebevoll gerahmten Porträts an, und in den verzweigten Kellerräumen stößt man auf spannende historische Grabungsfunde. Hier wird Geschichte nicht nur erzählt, sondern gelebt – und gefeiert. Legendar sind die Partys, nicht nur zu Karneval. Mindestens genauso beliebt: der sonntägliche Brunch, bei dem man sich von 11 bis 15 Uhr genüsslich durchs üppige Buffet schlemmt. Im Sommer stößt man mit einem frischem Gilden Kölsch auf der Terrasse an und fühlt sich für einen Moment wie sein eigener Alltagsheld.

Das Brauhaus Bönnisch | Sterntorbrücke 4 | 53111 Bonn
Telefon 0228 650610 | www.boennsch.de

Bilder: RolandBreitschuh

WIR LIEBEN FLEISCH



☎ 0228 483358

ABHOLSERVICE



- App installieren
- Bestellen
- Abholen

CATERING

SPEZIALIST FEINSTER FLEISCHWAREN

Auszug unserer Produktauswahl:

- Schwäbisch Haller Schweinefleisch
- Irisches Ochsenfleisch
- Kikokgeflügel
- Ocean Beef
- US-Beef
- Lammfleisch aus der Eifel
- Wild aus der Eifel

REGIONAL + INTERNATIONAL



metzgerei-weitz.de



BOOTSHAUS MS RODENKIRCHEN

URLAUB AUF DEM RHEIN

Auf der MS Rodenkirchen geht man nicht einfach essen – man sticht in Genuss-See. Das schönste an Bord? Ganz klar der Blick auf den Rhein, der im Abendlicht orange-rot glitzert und sofort Urlaubsgefühle wachkitzelt. Spätestens, wenn ein kühles Sion Kölsch an den Tisch kommt und perlend die Kehle hinunterläuft, ist der Alltag weit entfernt. Gastgeber Helmut Ammel serviert auf dem umgebauten Kohlenfrachter ehrliche, bodenständige Küche: Ofenkartoffel mit Kräuterquark, Schnitzel Wiener Art und frische Gartensalate sind hier feste Größen. Die Gäste schätzen die familiäre, herzliche Atmosphäre im urig eingerichteten Bootshaus. Draußen auf dem Außendeck lässt man den Blick über die Reling schweifen, wiegt sich leicht im Takt der Wellen – und genießt einfach den Moment.

MS Rodenkirchen | Rodenkirchener Leinpfad | 50996 Köln



BRAUNS

BESTE BALKAN-SPEZIALITÄTEN

Ins bRAUNS kehrt man einfach gern ein – mal reicht ein schnelles Sion Kölsch an der Theke, mal wird's ein ausgedehntes Abendessen oder ein spannender Fußballabend mit Live-Übertragung eines Spiels des 1. FC Köln. Die Küche des geschmackvoll eingerichteten Lokals hat sich weit über das Veedel hinaus einen Namen gemacht: Der Koch vereint deutsche Klassiker mit kroatischen Spezialitäten zu einer äußerst schmackhaften Liaison. Neben Schnitzelvariationen und Steaks stehen Cevapcici, Pljeskavica und Raznjici auf der Karte, dazu saisonale Angebote mit besonderem Pfiff. Ein echter Publikumsliebbling sind die Reibekuchen, die donnerstags frisch gebraten werden – ein Duft, dem man kaum widerstehen kann.

bRAUNS | Maarweg 80 | 50933 Köln
Telefon: 0221 543 561 | brauns-koeln.de



19NULLZWO

STYLISCHE BAR MIT GESCHICHTE

Die Bar 19NullZwo im Steigenberger am Rudolfplatz ist eine dieser Entdeckungen, die man am liebsten nur mit den besten Freunden teilt. Der Name ist Programm: Genau hier stand einst die 1902 errichtete Kölner Oper – Geschichte im Glas sozusagen. In der stylischen Hotellobby kann man das internationale Flair der Gäste aufsaugen. Hotelbars haben ja immer ihren eigenen Zauber, diese spielt eindeutig in der Champions League. Spätestens nach einem Peters Kölsch ist klar: Hier stimmt einfach alles. Die Einrichtung wirkt wie ein Interior-Magazin zum Anfassen und liefert reichlich Inspiration für Zuhause. Und wer genauer hinschaut, entdeckt im Weinregal ein verborgenes Detail: eine aus bunten Flaschen gelegte Zahl – natürlich die 1902.

Bar 19NullZwo | Habsburgerring 9 – 13 | 50674 Köln
T.: 0221 2280 | hrewards.com/de/steigenberger-hotel-koeln



IL MONDO

SIZILIEN IN DER KÖLNER SÜDSTADT

Das Il Mondo wirkt auf den ersten Blick zurückhaltend – und begeistert einen dann Schritt für Schritt. Am Eingang ziehen der imposante Steinofen und die verlockend gefüllte Antipasti-Theke die Blicke auf sich. Im Gastraum parkt eine Ape, deren Ladefläche kunstvoll mit kleinen Köstlichkeiten bestückt ist. Das eigentliche Highlight entdeckt man aber erst, wenn man bis ganz hinten durchgeht: Ein lauschiger Innenhof, in dem man selbst an regnerischen Sommertagen ein geschütztes Plätzchen findet. Die Speisekarte im Tageszeitungs-Look steckt voller italienischer Verlockungen nach sizilianischen Originalrezepten – von Riesen-Rigatoni mit Auberginen über Fettuccine mit Lachs bis hin zu Steinofenpizza. Dazu ein Peters Kölsch – einfach „bellissimo“!

Il Mondo | Merowinger Straße 34 | 50677 Köln
Telefon: 0221 31098755 | ilmondo.koeln



WACHT AM RHEIN

IN DER ERSTEN REIHE

Seit 2005 leuchten die Neon-Lettern Wacht am Rhein schon von weitem – in erster Rheinlage entstand hier ein moderner Bau, der architektonisch wie künstlerisch mit viel Liebe zum Detail gestaltet wurde. Drinnen und draußen spielt der Blick auf den Fluss die Hauptrolle: Während die Schiffe gemächlich vorbeiziehen, legt man selbst gerne eine extra lange Pause ein. Kulinarisch bleibt es abwechslungsreich: Putengeschnetzeltes „Indische Art“, Spätzlepfanne „Darja“, Heringsfilet nach Art des Hauses sowie Pizza und Pasta sorgen für Genussmomente nach jedem Geschmack. Dazu ein frisch gezapftes Sion Kölsch, das perfekt ins Bild passt – und der Rhein wird zur Bühne für einen rundum entspannten Ausflug.

Wacht am Rhein | Rheinallee 3 | 51373 Leverkusen
Telefon: 0214 506 99 881 | diewachtamrhein.de



STICKY FINGERS

STREETFOOD FÜR JEDEN TAG

Streetfood liegt weiter voll im Trend – und im Sticky Fingers zieht die große weite Welt direkt auf den Teller. Im hellen, offenen Gasträum mit hohen Regalen und vielen Pflanzen holt man sich seine Wunschgerichte einfach selbst ab: unkompliziert, schnell und herrlich zwanglos. Besonders beliebt sind die hausgemachten „Sticky Burger“ sowie die veganen Tacos, die beweisen, dass Genuss keine Frage von Fleisch ist. Während man es sich gemütlich macht, schweift der Blick zur anderen Rheinseite, wo der Dom beeindruckend die Kulisse dominiert – vor allem zum Sonnenuntergang ein echtes Postkartenmotiv. Und falls man dieses Panorama doch lieber vom heimischen Sofa aus genießt: Alle Leckereien gibt es natürlich auch zum Mitnehmen.

Sticky Fingers | Kennedy-Ufer 2a | 50679 Köln
Telefon: 0221 828 11 547 | stickyfingers-restaurant.de



IL MEZZOGIORNO

BELLA ITALIA MITTEN IN KÖLN

Mamma mia – so viel italienisches Lebensgefühl mitten in Köln! Im Il Mezzogiorno wird man von Gastgeber Gabriele Girgenti mit so viel Herzlichkeit empfangen, dass man sich sofort wie im Kurzurlaub südlich der Alpen fühlt. Die Plätze sind heiß begehrt und sollten rechtzeitig reserviert werden. Serviert wird klassische italienische Küche, begleitet von feinen Weinen und frisch gezapftem Sion Kölsch vom Fass. Wie in einer Trattoria in Neapel gibt es eine große Tafel, auf der handschriftlich die wechselnden Spezialitäten stehen: Pasta, Pizza, Carne, Pesce – ein kulinarisches Gedicht nach dem anderen. Zum Abschluss noch ein in Köln gerösteter Espresso, und das Fest für Gaumen und Seele ist perfekt – ganz egal, ob mittags oder abends.

Il Mezzogiorno | Breite Straße 102 | 50667 Köln
Telefon: 0221 25 78 028



ROMEO ROMEO

ITALIENISCHE GAUMENFREUDEN

Wer schlau ist, reserviert rechtzeitig, denn die hervorragende Küche sorgt fast immer für ein volles Haus. Im Sommer entspannt die Terrasse die Platzsuche und bietet beste Voraussetzungen für einen genussvollen Abend. Hat man seinen Tisch erobert, heißt es: tief durchatmen, ein kühles Sion Kölsch bestellen und in Ruhe die Karte studieren. Zur Wahl stehen raffinierte Pasta-Kreationen wie Tagliatelle mit Räucherlachs, eine Vielzahl an Pizzen mit klingenden Namen wie „Halli Galli“ oder herzhaftes Fleischgerichte, etwa gegrilltes Hähnchenbrustfilet mit Champignons und Brokkoli. Unbedingt einplanen: das Dessert. In der Vitrine präsentiert, sorgen die süßen Verführungen für spontane Verliebtheit auf den ersten Blick.

Romeo Romeo | Kaiser-Wilhelm-Ring 10 | 50672 Köln
Telefon: 0221 12 60 566 | romeo.koeln



SOTAVENTO

SPANIEN AN DER AGGER

Wer das „Sotavento“ betritt, spürt sofort hier weht eine warme Brise spanischer Lebensfreude durch den Raum. Zwischen mediterranem Flair, lebendiger Atmosphäre und dem Duft von Knoblauch, Olivenöl und frisch Gegrilltem fühlt sich jeder Abend ein bisschen wie Urlaub an. Die Karte ist eine Liebeserklärung an Spanien, Tapas zum Teilen, Gambas in aromatischem Knoblauchöl, zarte Fleischgerichte vom Lava-Stein-Grill und natürlich die legendäre Paella, die am besten in geselliger Runde genossen wird. Dazu ein gutes Glas spanischer Wein und der Alltag bleibt ganz weit draußen.

Ob entspanntes Dinner zu zweit, gesellige Abende mit Freunden oder große Feiern, das „Sotavento“ ist wie gemacht für lange Nächte, gute Gespräche und dieses besondere Gefühl, einfach im Moment zu sein. Im Sommer lockt zusätzlich die Lage an der Agger, perfekt für einen Abend mit Urlaubsflair direkt vor der Haustür. Ein Ort, an dem man nicht nur isst, sondern genießt und garantiert gerne wiederkommt.

Sotavento | An der Aggerbrücke 2 | 53721 Siegburg
Telefon: 02241 14 66 22 | www.restaurant-sotavento.de

Bilder: www.restaurant-sotavento.de

Einfach
und zentral
parken!

24h
TÄGLICH
GEÖFFNET





RHEINLAND *exklusiv*



WERDEN SIE EIN TEIL UNSERES NETZWERKES!

RHEINLAND exklusiv veranstaltet exklusive Business- & Lifestyle-Events und betreibt das kuratierte Netzwerk

RHEINLAND
elite

AUSTAUSCH VON IDEEN UND GESCHÄFTLICHE VERNETZUNG

RHEINLAND exklusiv organisiert traditionell und zugleich mit frischen Konzepten exklusive Veranstaltungen für seine Kunden und Geschäftspartner.

Zu diesen Events werden Persönlichkeiten sowie engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer und Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport eingeladen.

PLATTFORM FÜR ENTSCHEIDER UND GESTALTER

Diese hochwertigen Events bieten den idealen Rahmen, um in stilvollem Ambiente und in besonderen Locations Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Hier entstehen neue Verbindungen, bestehende Kooperationen werden vertieft und Ideen auf Augenhöhe ausgetauscht.

Ihr Ansprechpartner:

Frank Tolksdorf

Telefon: 0228 28629-700 | ft@rheinland-exklusiv.de

ERFOLG
ist freiwillig - ohne
NETZWERK
kein Erfolg!

» rheinland-exklusiv.de

WATCHLIST SOMMER '26

DIE
10 STREAMING-
HIGHLIGHTS
FÜR LANGE SOMMERABENDE



Ob auf dem Balkon, im Garten oder nach einem langen Sommertag am Rhein, diese Serien und Filme sorgen für beste Unterhaltung. Unsere Watchlist 2026 vereint die spannendsten Streaming-Highlights des Sommers, von preisgekrönten Serien bis zu den großen Blockbustern des Jahres.



Bild: www.movieweb.com

THE WHITE LOTUS STAFFEL 3

WOW

Die Kultserie kehrt mit neuen Gästen, scharfem Humor und jeder Menge Luxus zurück. Diesmal führt die Reise nach Thailand inklusive Intrigen, Gesellschaftskritik und spektakulären Bildern.



WEDNESDAY STAFFEL 2 NETFLIX

Die beliebteste Außenseiterin der Streaming-Welt ist zurück. Düster, clever und mit noch mehr Geheimnissen rund um die Nevermore Academy.

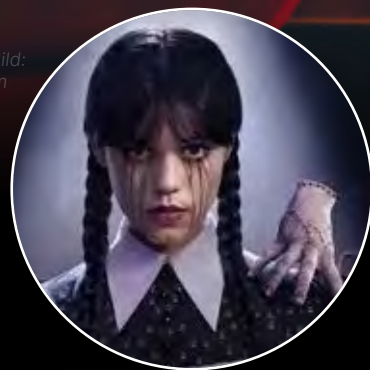


Bild: www.netflix.com



Bild: www.themovieb.org



- Kino - F1 THE MOVIE

Brad Pitt rast in einem der meist erwarteten Filme des Jahres über die Formel-1-Strecken der Welt. Spektakuläre Bilder und echtes Rennsport-Feeling garantiert.



SQUID GAME STAFFEL 3 NETFLIX



Bild: www.hdqwallis.com

Das globale Serienphänomen geht in die nächste Runde. Noch gefährlicher, noch emotionaler und voller überraschender Wendungen.

Bild: www.screenrant.com



5

MOBLAND



Tom Hardy, Pierce Brosnan und Helen Mirren in einem packenden Gangsterdrama über Macht, Familie und Loyalität.



6

THE STUDIO STAFFEL 3



Die neue Hollywood-Satire mit Seth Rogen gehört zu den Überraschungshits des Jahres und liefert einen unterhaltsamen Blick hinter die Kulissen der Filmindustrie.

Bild: www.popviewers.com/hollywood-biggest-stars-the-studio-popviewers

Bild: www.uhdpaper.com



7

- Kino -

MISSION: IMPOSSIBLE THE FINAL RECKONING

Tom Cruise verabschiedet sich möglicherweise von Ethan Hunt, mit spektakulären Actionsequenzen und atemberaubenden Stunts.

Bild: www.kinoundco.de/news



8

THE BEAR STAFFEL 4



Die preisgekrönte Restaurantserie bleibt eine der intensivsten Produktionen der Streaming-Welt. Emotional, schnell und hervorragend gespielt.

Bild: www.kinobaza.com.ua/titles/sirens-2025



9

SIRENS NETFLIX

Die neue Drama-Serie entwickelt sich aktuell zum Geheimtipp des Sommers. Stilvoll erzählt und perfekt für lange Streaming-Abende.

10

- Streaming-
Dokumentation -

OASIS: LIVE '25

Pünktlich zur Reunion der Gallagher-Brüder erscheinen mehrere Dokus und Konzertspecials. Pflichtprogramm für Musikfans.



FAZIT:

Wer nur eine Serie schauen möchte, kommt an The White Lotus nicht vorbei. Wer Spannung sucht, landet bei Squid Game, und für Kino-Fans führt kein Weg an F1 vorbei. Die perfekte Mischung aus Luxus, Spannung, Humor und großen Emotionen, genau das macht den Streaming-Sommer 2026 aus.

DIE 5 GEHEIMTIPPS DES SOMMERS



EMPFEHLUNGEN DER REDAKTION FÜR LANGE SOMMERABENDE

STICK



Owen Wilson brilliert in dieser charmananten Feel-Good-Serie als ehemaliger Golfprofi, der einem jungen Talent zum Durchbruch verhelfen möchte. Humorvoll, inspirierend und perfekt für entspannte Sommerabende.

SIRENS

Die Überraschungsserie des Jahres. Zwischen Familiendrama, Gesellschaftssatire und psychologischer Spannung entfaltet sich ein fesselndes Sommerformat mit starken Bildern und überraschenden Wendungen.



DEPT. Q



Düster, intelligent und atmosphärisch. Die neue Krimiserie nach den Bestseller-Romanen von Jussi Adler-Olsen überzeugt mit spannenden Fällen und nordischem Flair.

THE STUDIO

NETFLIX

Hollywood nimmt sich selbst aufs Korn. Die hochgelobte Serie gewährt einen unterhaltsamen Blick hinter die Kulissen der Traumfabrik und zählt zu den intelligentesten Neuerscheinungen des Jahres.

THE BEAR

STAFFEL 4

NETFLIX

Die vielfach ausgezeichnete Erfolgsreihe bleibt ein Meisterwerk zwischen Hochleistung, Leidenschaft und persönlichem Drama. Intensiv erzählt und hervorragend gespielt.



SOMMER-FAZIT:

Ob spannende Krimiserie, intelligenter Humor oder inspirierende Geschichten – diese fünf Empfehlungen bieten beste Unterhaltung für warme Sommernächte auf Balkon, Terrasse oder Couch.

UNSER GEHEIMTIPP DER SAISON:

THE STUDIO – clever, modern und herrlich selbstironisch.

GRAUE MAUS war gestern!

**Wer auffallen will,
muss anders sein!**





Deine Lieblingszeitschriften
50% günstiger - ohne Abofalle!



Scannen &
informieren



ich lese **günstig**.de



WERDEN SIE EIN TEIL UNSERES NETZWERKES!

RHEINLAND exklusiv veranstaltet exklusive Business- und Lifestyle-Events und betreibt das kuratierte Netzwerk

RHEINLAND *elite*

AUSTAUSCH VON IDEEN UND GESCHÄFTLICHE VERNETZUNG

RHEINLAND exklusiv organisiert traditionell und zugleich mit frischen Konzepten exklusive Veranstaltungen für seine Kunden und Geschäftspartner. Zu diesen Events werden Persönlichkeiten sowie engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer und Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport eingeladen.

*Erfolg ist freiwillig -
ohne Netzwerk kein Erfolg!*

PLATTFORM FÜR ENTSCHEIDER UND GESTALTER

Diese hochwertigen Events bieten den idealen Rahmen, um in stilvollem Ambiente und in besonderen Locations Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Hier entstehen neue Verbindungen, bestehende Kooperationen werden vertieft und Ideen auf Augenhöhe ausgetauscht.

Ihr Ansprechpartner:

Frank Tolksdorf
ft@rheinland-exklusiv.de

IMPRESSUM

RHEINLAND *exklusiv*

IMPRESSUM AUSGABE 02 / 2026

RHEINLAND exklusiv erscheint bei:

Medien Bonn GmbH

Adenauerallee 87 | 53113 Bonn

Geschäftsführer: Timo Kazmierczak

Telefon 0228 28629-700 | Telefax 0228 28629-707

hallo@rheinland-exklusiv.de | rheinland-exklusiv.de

Verleger und Herausgeber:

(v.i.S.d.P.): Timo Kazmierczak

Mitglied der

Verlagsleitung: Frank Tolksdorf | ft@rheinland-exklusiv.de

Redaktion: Olga Rube | or@rheinland-exklusiv.de

Management-

assistenz: Janina Wallenfang | jw@rheinland-exklusiv.de

Autoren:

Olga Rube, Dr. Vanessa Palm, Reinhard Doering, Abdelkarim, René Feldgen

Fotos:

Adobe Stock, iStock, Marc Bremer, Bernd Lehnert, Roesberg IT, Dominik Ketz, Roland Breitschuh, Johannes Brunner, Martin Maguni, Gero Müller-Laschet, Firmen, Hersteller, öffentliche Einrichtungen, Institutionen, Kunden, Organisationen, Veranstalter, Vereine und Verlagspartner

Layout/Grafik: Annika Pohl | ap@rheinland-exklusiv.de

Druck: Küpper Druck GmbH & Co. KG | Toyota Allee 21 | 50858 Köln

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen gelten in diesen Fällen selbstverständlich gleichermaßen für alle Geschlechter. Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion und des Verlags wieder. Für unverlangt eingereichtes Material (Bilder, Manuskripte, Texte, etc.) wird keine Haftung übernommen. Sämtliche Termin- und Ortsangaben im Rahmen von Veranstaltungstipps beruhen auf Informationen der Veranstalter und sind ohne Gewähr. Nachdruck von Beiträgen und Fotos, auch auszugsweise, nur mit vorheriger Genehmigung. Die Urheberrechte der von RHEINLAND exklusiv konzipierten Beiträge, Abbildungen und Anzeigen liegen beim Verlag.

RHEINLAND exklusiv erscheint viermal jährlich.

Die nächste Ausgabe erscheint im September 2026.

Es gilt die aktuelle Anzeigenpreisliste. Inhalt gedruckt auf holzfreiem Bilderdruck-Papier, glänzend, 100 g/m² und Umschlag auf 250 g/m².

Leserservice/Abo-Betreuung » Telefon: 0228 28629-700

Bestellung von Einzelheften 6 € zzgl. Porto und Versand.

RHEINLAND exklusiv ist das kuratierte Premium-Gesellschafts- & Business-Magazin für die Metropolregion Köln/Bonn. Das Magazin verbindet Persönlichkeiten, Wirtschaft und Kultur in einer hochwertigen Editorial-Publikation mit höchstem Anspruch. RHEINLAND exklusiv richtet sich an Unternehmer, Entscheider, Meinungsführer sowie eine stil- & qualitätsbewusste Leserschaft. RHEINLAND exklusiv positioniert sich als Premium-Media-Marke im Rheinland und kombiniert journalistische Relevanz mit visueller Hochglanz-ästhetik im Stil internationaler Premiumtitel.



» rheinland-exklusiv.de



SEIT



1873

DAGERNOVA

UNSERE WEINMANUFAKTUR IM AHR TAL

WEINE, DIE BEGEISTERN.

*Besuchen Sie
uns im Ahrtal!*

WWW.DAGERNOVA.DE
VINO THEKEN IN DERNAU & BAD NEUENAUH



CAMERON MACKINTOSH'S
SPEKTAKULÄRE NEUPRODUKTION

VON

ANDREW LLOYD WEBBERS

DAS PHANTOM DER OPER



AB NOVEMBER 2026
IM MUSICAL DOME KÖLN

JETZT TICKETS SICHERN!
@PHANTOMDEROPERDE

